



**PBS DGA Spółka z o.o.**  
ul. Junaków 2  
81-812 Sopot  
tel. +48 58 550 60 70  
fax +48 58 550 66 70  
kontakt@pbsdga.pl  
www.pbsdga.pl

## **BADANIE RUCHU TURSYTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2010 ROKU**

### **RAPORT KOŃCOWY**

**Sopot, listopad 2010**

## SPIS TREŚCI

<b>1. WPROWADZENIE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGIA I DOBÓR PRÓBY .....</b>	<b>4</b>
<b>3. OSZACOWANIE LICZBY TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE W 2010 ROKU.....</b>	<b>7</b>
<b>4. WYNIKI BADAŃ .....</b>	<b>15</b>
Dane o respondentach – struktura turystów .....	15
Charakterystyki osób odwiedzających Małopolskę .....	21
Profile narodowe.....	25
Środki transportu .....	74
Baza noclegowa .....	76
Długość pobytu.....	78
Cel podróży .....	80
Organizator wyjazdu .....	82
Towarzystwo w podróży .....	83
Częstotliwość podróży do Małopolski.....	88
Ranking atrakcyjnych miejscowości, miejsc i obiektów w Małopolsce .....	90
Uczestnictwo badanych w wydarzeniach kulturalnych, sportowych i innych w województwie małopolskim.....	93
Informacje zbierane przed podróżą.....	97
Miejsca, miejscowości i obiekty odwiedzane (planowane i zrealizowane) .....	99
Wydatki.....	102
Ocena pobytu .....	106
Ocena oferty turystycznej Małopolski .....	117
Reklama Małopolski.....	118
<b>5. GŁÓWNE WNIOSKI.....</b>	<b>121</b>
<b>6. ZESTAWIENIE KILKULETNIICH TENDENCJI .....</b>	<b>125</b>
<b>7. KWESTIONARIUSZ WYWIADU .....</b>	<b>134</b>

## 1. WPROWADZENIE

W III kwartale 2010 roku zakończył się ostatni etap badania ruchu turystycznego w Małopolsce, zleconego PBS DGA przez Województwo Małopolskie. Na podstawie założeń SIWZ raport końcowy powinien zawierać m.in. następujące elementy:

- 1) Określenie szacunkowej liczby gości odwiedzających województwo małopolskie;
- 2) Określenie liczby turystów odwiedzających województwo małopolskie;
- 3) Określenie struktury i dynamiki ruchu turystycznego w województwie małopolskim;
- 4) Określenie szacunkowych wpływów z turystyki dla gospodarki Małopolski;
- 5) Określenie charakterystyki turysty krajowego i zagranicznego odwiedzającego województwo małopolskie;
- 6) Określenie rankingu najczęściej odwiedzanych atrakcji i produktów turystycznych w województwie małopolskim;
- 7) Ocena oferty turystycznej województwa małopolskiego;
- 8) Określenie charakterystyki rynków zagranicznych istotnych w ruchu turystycznym przyjazdowym do województwa małopolskiego;
- 9) Dokonanie głębokiej analizy segmentacyjnej dla rynków: czeskiego, słowackiego i węgierskiego.

Zbyt niska liczebność wyodrębnionych podgrup biorących udział w badaniu turystów zagranicznych, uniemożliwia dokonanie wszystkich niezbędnych podziałów, testów – a w rezultacie głębokiej analizy segmentacyjnej dla poszczególnych rynków zagranicznych (czeskiego, słowackiego i węgierskiego).

## 2. METODOLOGIA I DOBÓR PRÓBY

Badanie było realizowane metodą PAPI – bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych. Zgodnie z założeniami, badaniami miało zostać objętych 6000 respondentów. Respondentów można zagregować w dwie zasadnicze kategorie:

- turystów krajowych;
- turystów zagranicznych.

Łącznie w badaniu zrealizowano 6042 ankiet, z czego 4707 stanowili turyści i goście odwiedzający krajowi (77,9%), a 1335 turyści zagraniczni (22,1%). Jest to zgodne z założeniami badania, iż co najmniej 20% wywiadów powinno zostać przeprowadzone z turystami zagranicznymi.

Badanie było prowadzone w dwóch etapach – odpowiednio w I i III kwartale 2010 roku. Każdy etap realizacji podzielony był na sześć fal (trzy weekendowe i trzy „środkowo-tygodniowe”). W ramach poszczególnych fal przeprowadzono następującą ilość wywiadów:

- I fala, etap I – od 6 do 7 lutego 2010 r., 510 wywiadów (8,5%);
- II fala, etap I – od 9 do 10 lutego 2010 r., 466 wywiadów (7,7%);
- III fala, etap I – od 13 do 14 lutego 2010 r., 443 wywiady (7,3%);
- IV fala, etap I – od 24 do 25 lutego 2010 r., 501 wywiadów (8,3%);
- V fala, etap I – od 27 do 28 lutego 2010 r., 518 wywiadów (8,6%);
- VI fala, etap I – od 10 do 11 marca 2010 r., 570 wywiadów (9,4%);
  
- I fala, etap II – od 13 do 14 lipca 2010 r., 473 wywiadów (7,8%);
- II fala, etap II – od 17 do 18 lipca 2010 r., 528 wywiadów (8,7%);
- III fala, etap II – od 14 do 15 sierpnia 2010 r., 511 wywiady (8,5%);
- IV fala, etap II – od 17 do 18 sierpnia 2010 r., 489 wywiadów (8,1%);
- V fala, etap II – od 11 do 12 września 2010 r., 533 wywiadów (8,8%);
- VI fala, etap II – od 14 do 15 września 2010 r., 500 wywiadów (8,3%).

Zgodnie z wytycznymi badania, przeprowadzono je we wskazanych przez zamawiającego lokalizacjach. Respondenci w wybranych punktach byli dobierani metodą losową: co 20-ta przechodząca osoba była zapraszana do wypełniania ankiety. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby liczba respondentów w poszczególnych lokalizacjach w każdym z etapów była zbliżona. Wyjątek stanowi Tarnów – rynek przy Centrum Informacji Turystycznej, gdzie udział w badaniu wzięło tylko 87 respondentów ze względu na małą intensywność ruchu, a co za tym idzie ograniczone możliwości ankietowania. Rozkład procentowy dla poszczególnych miejsc badania prezentuje poniższa tabela.

**Tabela 1. Rozkład % przeprowadzonych ankiet w poszczególnych lokalizacjach na terenie Małopolski**

Miejsce badania	Etap I	Etap II
Kraków – Rynek i Sukiennice	2,6%	2,9%
Kraków – ul. Floriańska przy Bramie Floriańskiej	2,4%	3,0%
Kraków – Wawel	2,4%	3,0%
Kraków – Łagiewniki	2,3%	–
Ojców – wejście do Ojcowskiego Parku Narodowego	2,3%	–
Oświęcim – Muzeum AB	2,4%	2,9%
Kopania Soli Wieliczka	2,3%	2,9%
Kalwaria Zebrzydowska – sanktuarium	2,3%	–
Wadowice – dom Jana Pawła II	2,2%	2,0%
Zakopane – Krupówki	2,3%	2,8%
Zakopane – Gubałówka	2,3%	2,9%
Zakopane – wejście do Tatrzańskiego Parku Narodowego	2,3%	3,0%
Tarnów – rynek przy Centrum Informacji Turystycznej	1,4%	–
Szczawnica – stacja narciarska Palenica	2,3%	2,5%

Szczawnica – pijalnia wód	2,4%	–
---------------------------	------	---

<b>Miejsce badania cd.</b>	<b>Etap I</b>	<b>Etap II</b>
Rabka Zdrój – pijalnia wód / park zdrojowy	2,3%	–
Rabka Zdrój – wyciąg na Radziejową	–	2,4%
Krynica Zdrój – pijalnia wód / deptak	2,3%	2,8%
Krynica Zdrój – Jaworzyna Krynicka, kolej gondolowa	2,6%	2,8%
Sucha Beskidzka – zamek / karczma Rzym	2,1%	–
Zawoja – wejście na szlaki	2,2%	2,8%
Sromowce – początek spływu po Dunajcu	2,3%	–
Nowy Sącz – rynek / Sądecki Park Etnograficzny	2,3%	–
Białka Tatrzańska wyciągi narciarskie	–	2,8%
Bukowina Tatrzańska - stacje narciarskie	–	2,7%
Wierchomla - stacja narciarska	–	3,0%
Rytko - Ośrodek Narciarski Ryterski Raj	–	2,5%

### 3. OSZACOWANIE LICZBY TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE W 2010 ROKU

Do oszacowania liczby gości i turystów odwiedzających województwo małopolskie wykorzystano następujące źródła wtórne i dostępne publicznie dane:

- dane GUS;
- dane służby celnej;
- dane instytucji zajmujących się monitoringiem ruchu turystycznego w województwie małopolskim (Instytut Turystyki, Małopolskiej Organizacji Turystycznej);
- raporty z ruchu turystycznego w województwie małopolskim z lat 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.

#### ***Dane GUS***

- za rok 2008:

- Przekroczenia granicy (do Polski) przez przejścia graniczne (lotnisko Kraków-Balice) – ogółem 801,3 tys., w tym cudzoziemcy - 370,7 tys.;
- Turyści korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania: turyści ogółem 2 711 416 osób, turyści zagraniczni w Małopolsce – 828 956;

- za rok 2009 (za Instytutem Turystyki):

- Liczba cudzoziemców w bazie noclegowej w 2009 r. spadła o 5%, zaś liczba noclegów o 6%;
- Tendencje spadkowe zatrzymały się w trzecim kwartale: ogólna liczba turystów zagranicznych, jak i liczba gości w komercyjnej bazie noclegowej nie odbiegała od poziomu z 2008 roku;
- W czwartym kwartale 2009 roku liczba turystów zagranicznych w bazie noclegowej wzrosła (w porównaniu z tym samym okresem 2008 r.) o 4%, a liczba noclegów wzrosła o 3%;

- za rok 2009 (dane GUS udostępnione w kwietniu 2010 r.):

- W ubiegłym roku do Polski przyjechało 60 mln obcokrajowców, z czego turyści stanowili niespełna 30% (pozostali przekraczali nasze granice: w celach służbowych – 26%, odwiedzając rodziny lub znajomych – 17%);

- W I i II kwartale 2009 r. z obiektów zbiorowego zakwaterowania w Polsce skorzystało 8,7 mln, co stanowi spadek o 4,8% w stosunku do analogicznego okresu z 2008 roku. Liczba turystów zagranicznych w 2009 r. spadła o ok. 200 tys. w odniesieniu do roku poprzedniego;
  - W przypadku województwa małopolskiego turyści korzystający z turystycznych obiektów zakwaterowania w I półroczu 2009 r. stanowili 2,77 mln osób, co daje drugie miejsce po województwie mazowieckim (tu nocowało 2,786 mln osób);
  - Ponad połowa wszystkich korzystających z bazy noclegowej zatrzymała się w hotelach (4,9 mln w I połowie 2009 r.), co stanowiło 5,3% mniej niż w I półroczu 2008 roku;
- za I i II kwartał 2010 roku (dane GUS udostępnione w październiku 2010 r.):
- W I półroczu 2010 r. z obiektów zbiorowego zakwaterowania w Polsce skorzystało 9,2 mln turystów (w tym 1,8 mln turystów zagranicznych), co stanowi wzrost o 5,4% w stosunku do analogicznego okresu z 2009 r.. Liczba turystów zagranicznych w 2010 r. wzrosła o ok. 6,8% w odniesieniu do roku poprzedniego;
  - Najwięcej noclegów udzielonych w obiektach zbiorowego zakwaterowania odnotowano właśnie w województwie małopolskim (ok. 3,61 mln udzielonych noclegów). Na drugim miejscu ulokowało się województwo zachodniopomorskie z 3,36 mln udzielonych noclegów;
  - Ponad połowa wszystkich korzystających z bazy noclegowej zatrzymała się w hotelach (5,4 mln w I półroczu 2010 r.), co stanowiło 9,9% więcej niż w I półroczu 2009 roku.

### ***Institut Turystyki***

- dane za 2009 r. (według przybliżonych oszacowań Instytutu Turystyki):
- Według przybliżonych oszacowań Instytutu Turystyki w 2009 r. było 53,8 mln przyjazdów cudzoziemców (o 10% mniej niż w 2008 r.);
  - Łączną liczbę turystów w tym czasie oszacowano na blisko 11,9 mln (o 8% mniej niż w poprzednim roku);
  - Według skorygowanych prognoz Instytutu Turystyki, ogólna liczba przyjazdów turystów po spadku do 13 mln w 2008 roku, ponownie spadnie do 11,8 mln w 2009



roku, następnie powinna powoli rosnąć do poziomu około 13,2 i 13,3 mln w latach 2012 i 2013;

Stabilizacji liczby przyjazdów można oczekiwać z Niemiec, po spadku w 2009 roku. Przyjazdy sąsiadów ze wschodu znacznie spadły w 2008 roku, po wejściu Polski do strefy Schengen. Nie jest pewne w jakim tempie te straty będą niwelowane w przyszłości;

- Na podstawie wstępnych wyników pomiarów Instytutu Turystyki w 2009 roku szacujemy, że w ciągu całego roku było prawie 54 mln przyjazdów cudzoziemców (o 10% mniej niż 2008 r.), w tym blisko 11,8 mln turystów (o 8% mniej). W pierwszym kwartale 2009 roku spadek liczby przyjazdów nierezydentów szacujemy na 10%, w tym turystów na 19%. W drugim kwartale spadki wyniosły, odpowiednio: 12 i 13%, a zaś w trzecim - 16 i 3%. Mając na względzie zaobserwowane tendencje i spowodowane epidemią grypy załamanie ruchu na granicy wschodniej (zwłaszcza z Ukrainą) przewidujemy, że w czwartym kwartale zmiany liczby przyjazdów wyniosą +1% (ogółem) i -4% (turyści);

- dane z I i II kwartału 2010 r. (według przybliżonych oszacowań Instytutu Turystyki):

- Według przybliżonych oszacowań Instytutu Turystyki w I półroczu 2010 r. miało miejsce 28 mln przyjazdów cudzoziemców (o 9% więcej niż w tym samym czasie poprzedniego roku);
- Łączną liczbę turystów w tym czasie oszacowano na blisko 5,5 mln (o 4% więcej niż w poprzednim roku);
- W pierwszym półroczu 2010 roku do najczęściej odwiedzanych województw należały zachodniopomorskie, małopolskie i mazowieckie. Mazowieckie i małopolskie zawdzięczają swoją pozycję głównie turystom korzystającym z transportu lotniczego;
- Według przybliżonych oszacowań Instytutu Turystyki można stwierdzić wzrost liczby wizyt turystów w województwach: małopolskim, podlaskim, pomorskim i kujawsko-pomorskim;
- W I kwartale 2010 r. Polacy wzięli udział w 5,65 mln krajowych podróży turystycznych. Można zaobserwować wzrost liczby podróży długookresowych o 14% i spadek krótkookresowych o 6%;
- Natężenie krajowego ruchu turystycznego w I kwartale 2010 r. w województwie małopolskim szacuje się na 0,55 mln krajowych podróży turystycznych ogółem.

### **Małopolska Organizacja Turystyki – za rok 2009:**

- W 2009 roku Kraków odwiedziło 7,3 miliona osób, z tego 2,1 miliona gości zagranicznych;
- Turyści zostawili w Krakowie w tym roku 2 miliardy 600 milionów zł. czyli tylko o 200 mln mniej niż rok wcześniej. Polacy średnio wydali w Krakowie 240 zł na osobę, a cudzoziemcy prawie 3 razy tyle - 650 zł;
- Liczba turystów w Krakowie spadła natomiast o 2,5%. Obcokrajowców było mniej o 7,5%. Turyści z zagranicy stanowią 30% wszystkich gości w Krakowie. Najliczniej Kraków odwiedzają nadal Brytyjczycy - ponad 25% zagranicznych gości. Zaraz za nimi plasują się Niemcy, Francuzi, Włosi i Amerykanie. Przewodnicy krakowscy twierdzą jednak, że mimo, iż Rosjanie są na szarym końcu tej listy stanowią dużą grupę turystów w Krakowie. Uważają, że goście ze Wschodu są "niedoszacowani", bo często nie nocują w hotelach a transakcje prowadzone są bez rachunków.

### **Służba celna:**

- ruch graniczny – przekroczenia granicy na podstawie paszportów za I-IV kwartał 2009 roku:

		<b>Ogółem</b>	<b>Granica wschodnia</b>	<b>Granica morska</b>	<b>Granica lotniska</b>
<b>I-IV kwartał 2009</b>	<b>Ogółem</b>	27 393 051	18 802 730	84 804	8 505 517
	<b>Ob. polskich</b>	13 459 380	6 632 929	60 840	6 765 611
	<b>Cudzoziemców</b>	13 933 671	12 169 801	23 964	1 739 906

- ruch graniczny – przekroczenia granicy na podstawie paszportów za I kwartał lat 2008- 2010:

		Ogółem	Granica wschodnia	Granica morska	Granica lotniska
<b>I kwartał 2008</b>	<b>Ogółem</b>	9 330 555	5 230 569	49 251	4 050 735
<b>I kwartał 2009</b>	<b>Ogółem</b>	5 712 418	3 929 265	24 877	1 758 276
	<b>Ob. polskich</b>	3 002 545	1 592 729	23 452	1 386 364
	<b>Cudzoziemców</b>	2 709 873	2 336 536	1 425	371 912
<b>I kwartał 2010</b>	<b>Ogółem</b>	6 105 327	4 485 483	20 703	1 599 141
	<b>Ob. polskich</b>	2 657 834	1 385 251	15 773	1 256 810
	<b>Cudzoziemców</b>	3 447 493	3 100 232	4 930	342 331

### ***Wstępne oszacowania liczby turystów odwiedzających Małopolskę w 2010 r.***

W oparciu o niepełne dane za rok 2009 oraz za I i II kwartał roku 2010, można dokonać wstępnego oszacowania liczby turystów i gości, którzy już odwiedzili i dopiero odwiedzą Małopolskę w 2010 roku. Zgodnie z przewidywanymi tendencjami z roku 2009 - tendencje spadkowe w ogólnym ruchu turystycznym uległy wyhamowaniu. W I i II kwartale 2010 roku zauważalny jest już wzrost liczby turystów zagranicznych w stosunku do tego samego czasu w poprzednim roku. Będzie można zatem spodziewać się przyjazdu nieco wyższej liczby turystów zagranicznych niż 2009 roku, tj. utrzymującej się na poziomie około **11-12 mln osób pod koniec 2010 roku**. Głównym powodem spadku przyjazdów w ubiegłym roku był mocny złoty i co się z tym wiąże – wysokie ceny. Nie można również zapominać o innym hamulcu światowej turystyki – kryzysie gospodarczym.

O tendencjach wzrostowych mogą świadczyć dane opublikowane przez GUS. Dane udostępnione w kwietniu bieżącego roku wykazały, iż liczba turystów korzystających w Polsce z noclegów w styczniu 2010 r. spadła do 191,2 tys. osób z 200,1 tys. osób w grudniu

2009 roku. Natomiast dane GUS udostępnione w październiku 2010 r. zawierają informacje, iż sumarycznie w I i II kwartale 2010 r. z obiektów zbiorowego zakwaterowania w Polsce skorzystało 9,2 mln turystów (co stanowi wzrost o 5,4%), zaś liczba samych turystów zagranicznych wzrosła o ok. 6,8% w stosunku do analogicznego okresu z roku 2009. W samej Małopolsce liczba turystów korzystających z turystycznych obiektów zakwaterowania była w pierwszym półroczu ubiegłego roku wysoka i wynosiła 2,7 mln osób. Na chwilę obecną udzielono aż 3,61 mln noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w województwie małopolskim („Baza noclegowa wg stanu w dniu 31 lipca oraz jej wykorzystanie w I półroczu 2010 roku”). Prognozy o ustabilizowaniu tendencji spadkowych w ogólnopolskim ruchu turystycznym są poprawne, można się więc spodziewać, iż w III kwartale 2010 r. ogólna liczba odwiedzających województwo małopolskie będzie na poziomie około 3,5 mln osób, gdzie odpowiednio 1,6 mln stanowić będą goście odwiedzający miasto Kraków (w czym 0,8 mln to odwiedzający krajowi). Wstępnie oszacować można również stosunek odwiedzających krajowych do odwiedzających zagranicznych – 2,6 mln do 0,9 mln.

Biorąc pod uwagę powyższe dane i tendencje, wstępnie można oszacować, iż ogólnie gości odwiedzających województwo małopolskie w 2010 roku będzie około **11,3 mln (w czym 7,7 mln to odwiedzający miasto Kraków)**. Szczegółowe oszacowanie liczby gości odwiedzających Małopolskę z wyróżnieniem gości odwiedzających Kraków, a także turystów krajowych i zagranicznych przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 2. Oszacowanie liczby gości odwiedzających województwo małopolskie w 2010 r., z oddzielnym wyróżnieniem turystów i odwiedzających Kraków**

Odwiedzający:		goście odwiedzający Kraków	turyści	turyści odwiedzający Kraków
<b>ogółem:</b>	11,4 mln	7,7 mln	8,7 mln	6,2 mln
<b>krajowi:</b>	8,9 mln	5,4 mln	6,4 mln	4 mln
<b>zagraniczni:</b>	2,5 mln	2,3 mln	2,3 mln	2,2 mln

Można dokonać wstępnego oszacowania długości pobytu turystów na terenie Małopolski oraz średnich wydatków w jego czasie na 1 osobę. Z zebranych przez PBS DGA w I i III kwartale 2010 r. danych wynika, iż średnia długość pobytu na obszarze Małopolski dla turysty

polskiego wynosi 5,8 dnia, zaś dla turysty zagranicznego – 6,2 dnia. Badani będący turystami krajowymi zadeklarowali przy tym średnie wydatki w czasie pobytu w Małopolsce na poziomie 720 zł na 1 osobę, goście odwiedzający jednodniowi – 163 zł na 1 osobę, natomiast turyści zagraniczni wydali średnio 1479 zł / 1 osobę. Oznacza to, iż objęci badaniem polscy turyści pozostawili w Małopolsce w 2010 roku 2,8 miliona zł, goście odwiedzający jednodniowi 132,4 tysiąca zł, zaś turyści zagraniczni 2 miliony zł. Na podstawie tych danych wstępnie oszacować można, że wszyscy odwiedzający ten region w 2010 r. pozostawią około **9,3 miliarda złotych**.

Zebrane dane i ich analiza nie wykazują zbyt dużych rozbieżności w stosunku do oszacowań z lat ubiegłych dokonanych w ramach badań ruchu turystycznego w Małopolsce. Wobec niskiego kursu złotego oraz stabilnej sytuacji politycznej i społecznej można spodziewać się wzrostu turystów zagranicznych w Polsce. Natomiast w zakresie dynamiki ruchu turystycznego odwiedzających krajowych, można założyć zatrzymanie spadku i lekki wzrost liczby turystów krajowych.

### ***Struktura i dynamika ruchu turystycznego w województwie małopolskim w przedziale lat 2003-2010***

Do określenia struktury i dynamiki ruchu turystycznego w województwie małopolskim wykorzystano dane z lat 2003-2009 na podstawie raportu Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

**Tabela 3. Struktura i dynamika ruchu turystycznego w Małopolsce w latach 2003-2010**

		liczba (mln)							
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
odwiedzający	krajowi	6,9	7,1	7,2	7,4	9,9	9,8	8,6	8,9
	zagraniczni	1,1	2,0	2,4	2,9	3,3	2,7	2,3	2,5
turyści	krajowi	5,2	6,3	5,3	6,1	6,4	6,3	6,4	6,4
	zagraniczni	1,0	1,9	2,3	2,8	2,6	2,2	2,2	2,3

### **Wybrane definicje**

Zgodnie z zapisami *SIWZ Załącznik nr 6* w badaniu posłużono się definicjami turysty i odwiedzającego dany region lub miasto przyjętymi przez Światową Organizację Turystyczną (Terminologia turystyczna, Zalecenia WTO, ONZ-TO, Warszawa 1995, s. 7-10):

- **Odwiedzający krajowi – turyści:** odwiedzający, którzy zatrzymują się co najmniej na jedną noc (w innej miejscowości niż są jej mieszkańcami), przy założeniu, że miejscowość zamieszkania i miejscowość odwiedzana znajdują się na terenie tego samego kraju. Na potrzeby raportu częściowego wyodrębniono kategorię **turystów polskich;**
- **Odwiedzający krajowi – jednodniowi:** odwiedzający, którzy nie zatrzymują się na noc / nie nocują (w innej miejscowości niż są jej mieszkańcami), przy założeniu, że miejscowość zamieszkania i miejscowość odwiedzane znajdują się na terenie tego samego kraju. Na potrzeby raportu częściowego wyodrębniono kategorię turystów polskich (krajowych) – **odwiedzających jednodniowych polskich;**
- **Odwiedzający zagraniczni – turyści:** odwiedzający, którzy zatrzymują się co najmniej na jedną noc (w innym kraju niż są jego mieszkańcami). W poniższym raporcie częściowym wyodrębniono kategorię **turystów zagranicznych;**
- **Odwiedzający zagraniczni – jednodniowi;** (odwiedzający nie będący turystami). W poniższym raporcie częściowym wyodrębniono kategorię turystów zagranicznych – **odwiedzających jednodniowych zagranicznych,** jednakże ze względu na małą liczebność tej kategorii (21 osób), badani ci zostali włączeni w analizach statystycznych do ogólnej kategorii turystów zagranicznych.

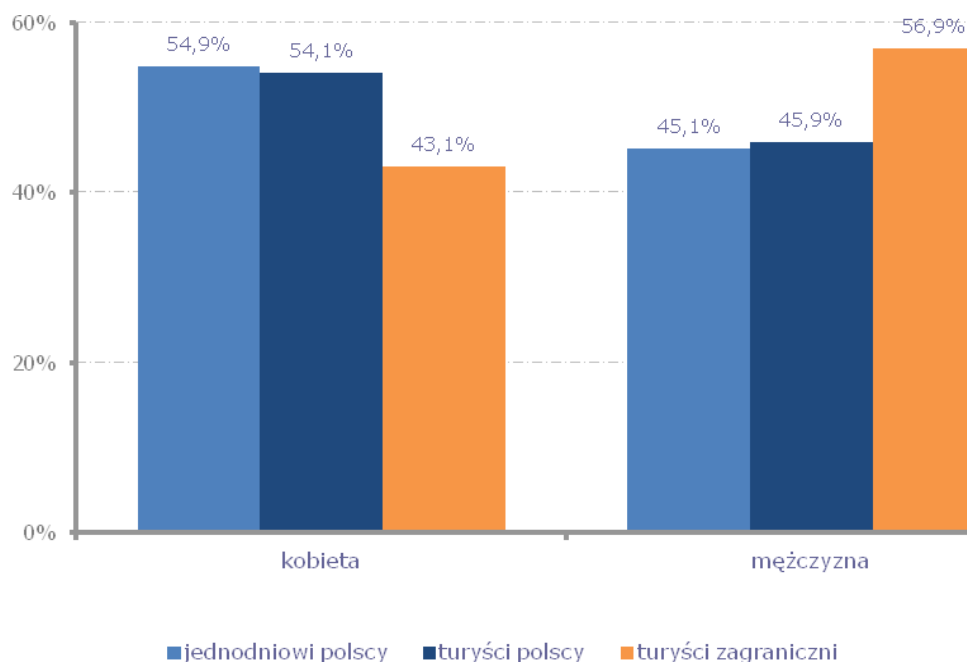
## 4. WYNIKI BADAŃ

Pomimo przyjęcia na potrzeby analiz definicji turystów, odwiedzających regiony i miasta zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Turystycznej, w poniższym opracowaniu wyróżniono jedynie trzy kategorie badanych: turystów polskich, osób odwiedzających jednodniowych polskich oraz turystów zagranicznych. Pominięto kategorię osób odwiedzających jednodniowych zagranicznych, gdyż spośród 1335 badanych tworzących kategorię turystów zagranicznych, w badanej próbie znalazło się zaledwie 21 osób (1,6%), które nie nocowały na terenie Polski. Uznano zatem, iż na potrzeby analizy statystycznej zebranego materiału kategoria ta zostanie ujęta w ogólnej kategorii turystów zagranicznych.

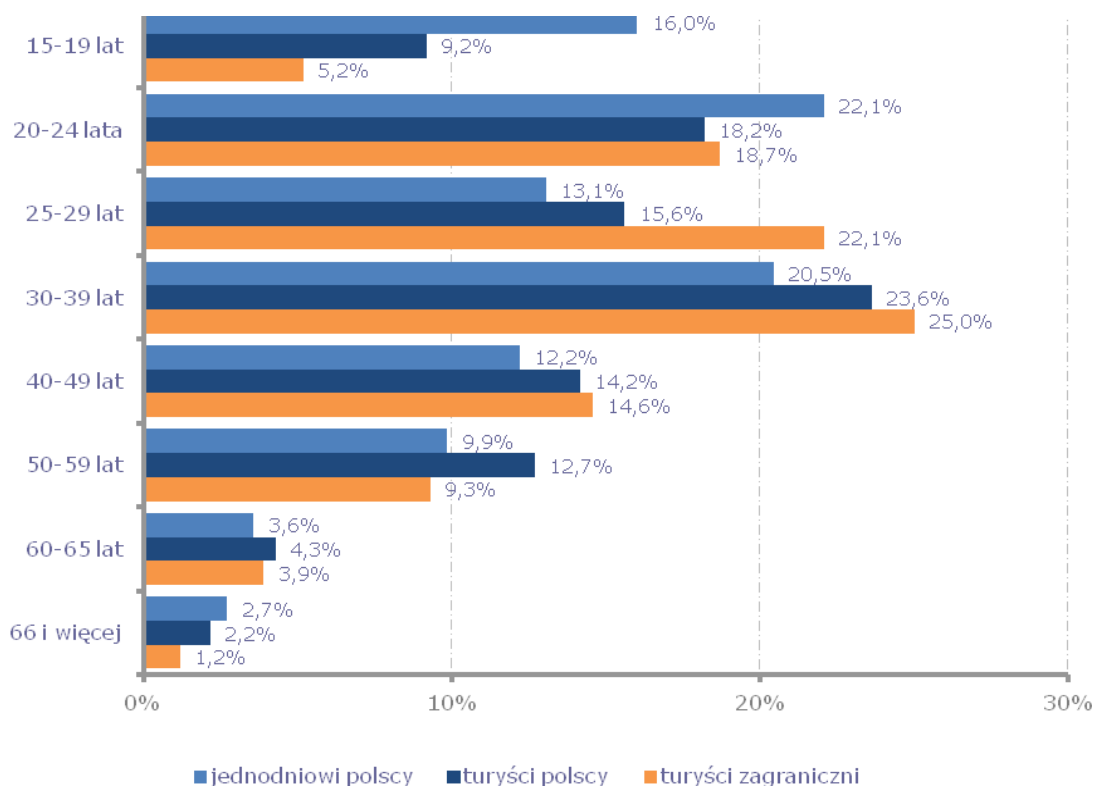
### Dane o respondentach – struktura turystów

Poniższe wykresy prezentują rozkłady procentowe badanych według podstawowych cech społeczno-demograficznych. Posłużyły one zbudowaniu trzech charakterystyk osób odwiedzających rejon Małopolski: polskiego odwiedzającego jednodniowego, polskiego turysty i zagranicznego turysty, zgodnie z przyjętymi definicjami.

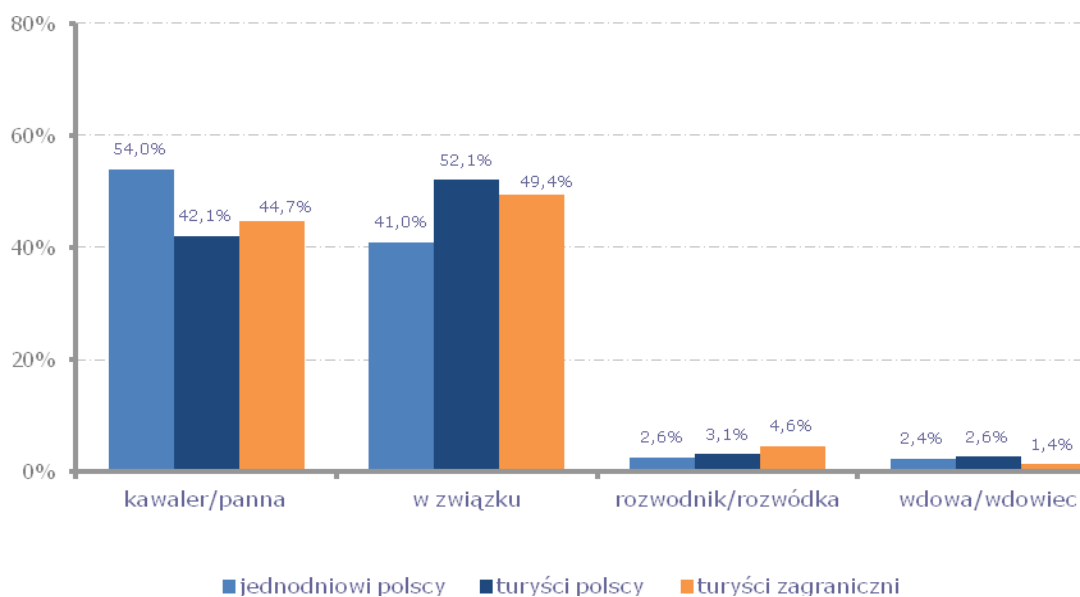
**Rysunek 1. Rozkład % badanych według płci**



**Rysunek 2. Rozkład % badanych według wieku**

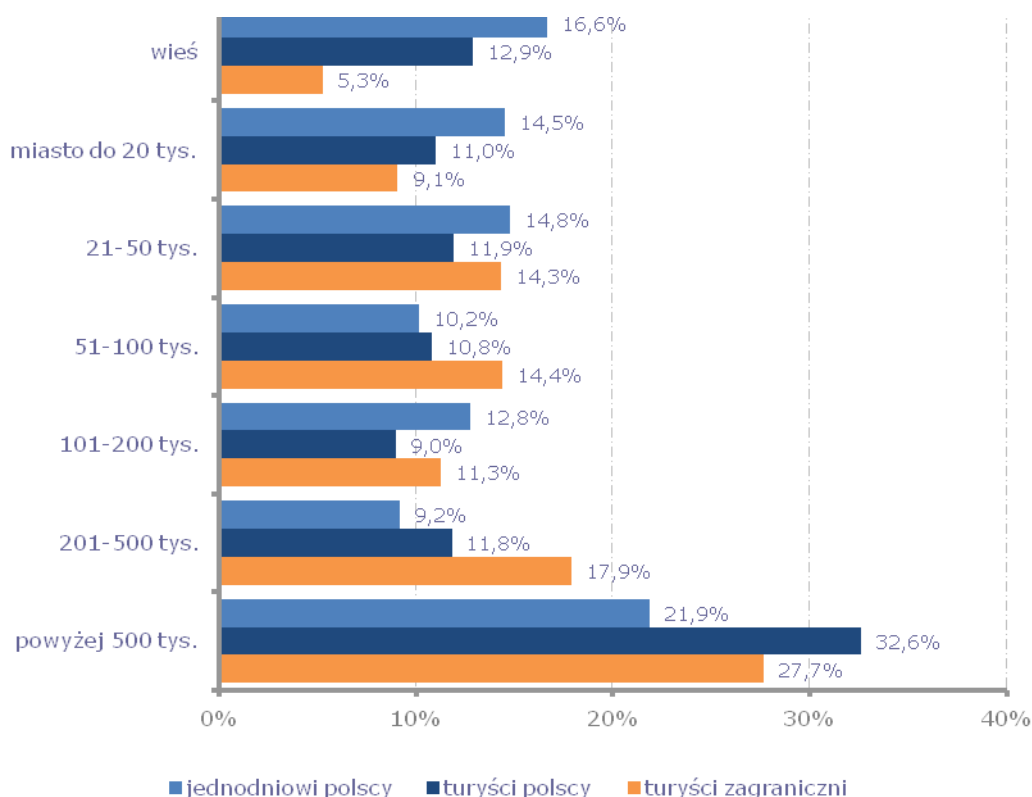


**Rysunek 3. Rozkład % badanych według stanu cywilnego**

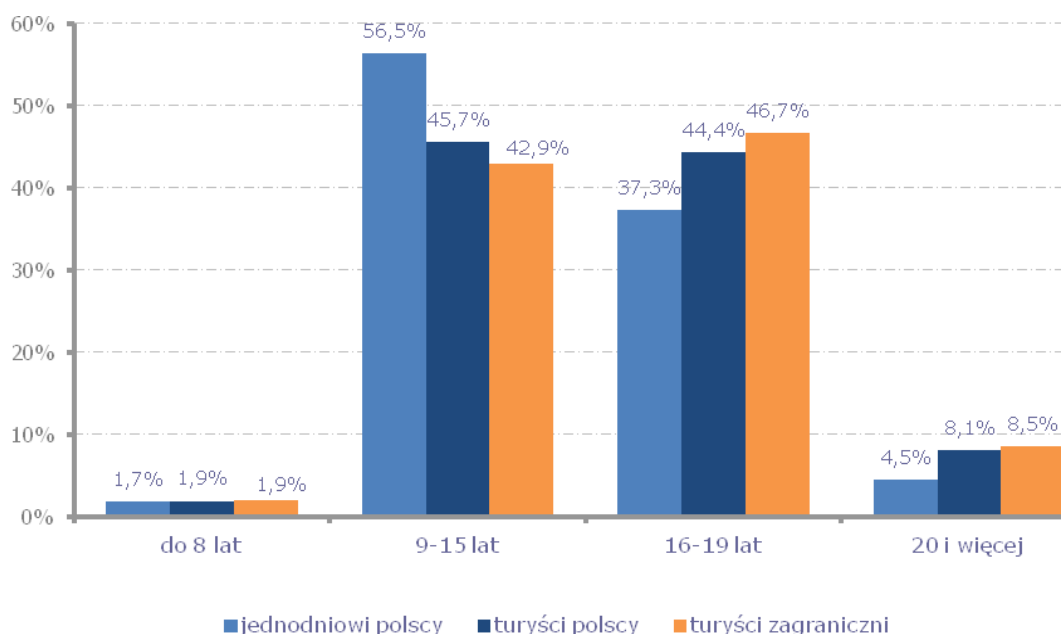




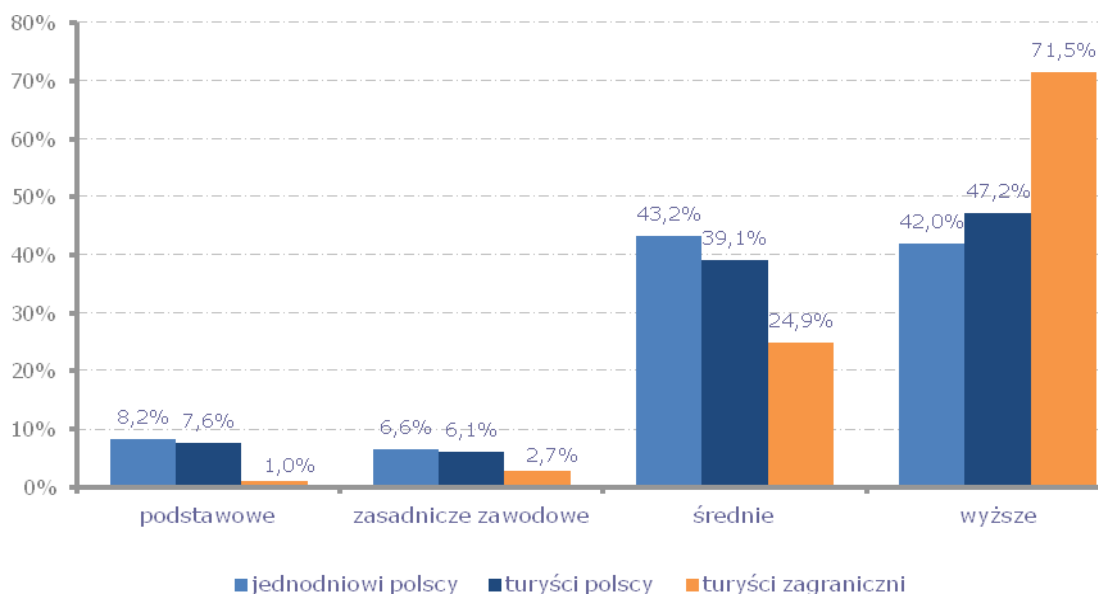
**Rysunek 4. Rozkład % badanych według miejsca zamieszkania**



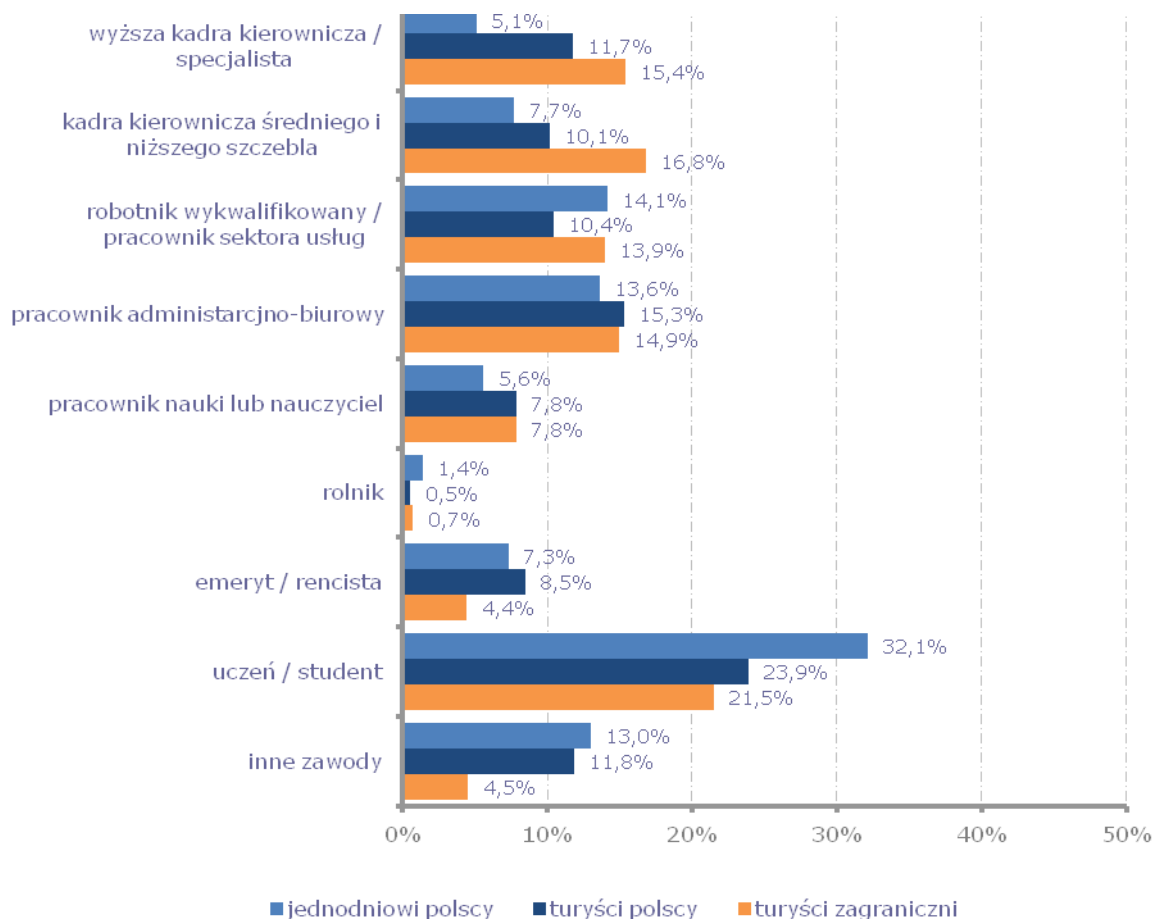
**Rysunek 5. Rozkład % według poziomu wykształcenia (lata nauki)**



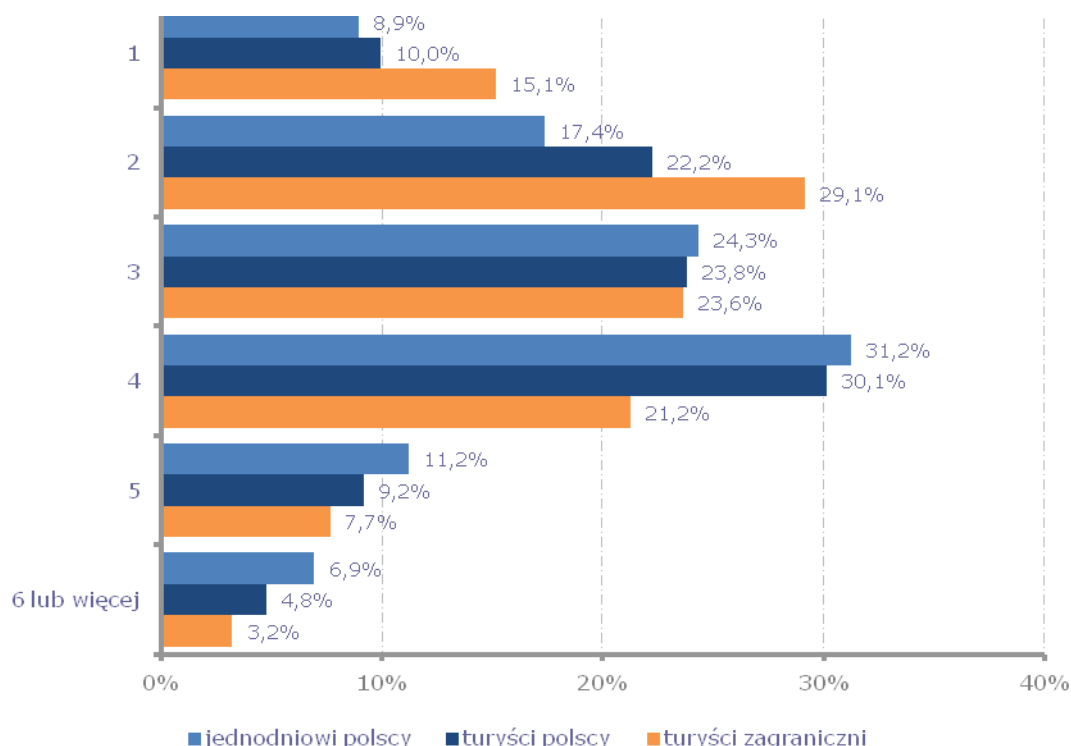
**Rysunek 6. Rozkład % według uzyskanego wykształcenia (dot. tylko II etapu badania)**



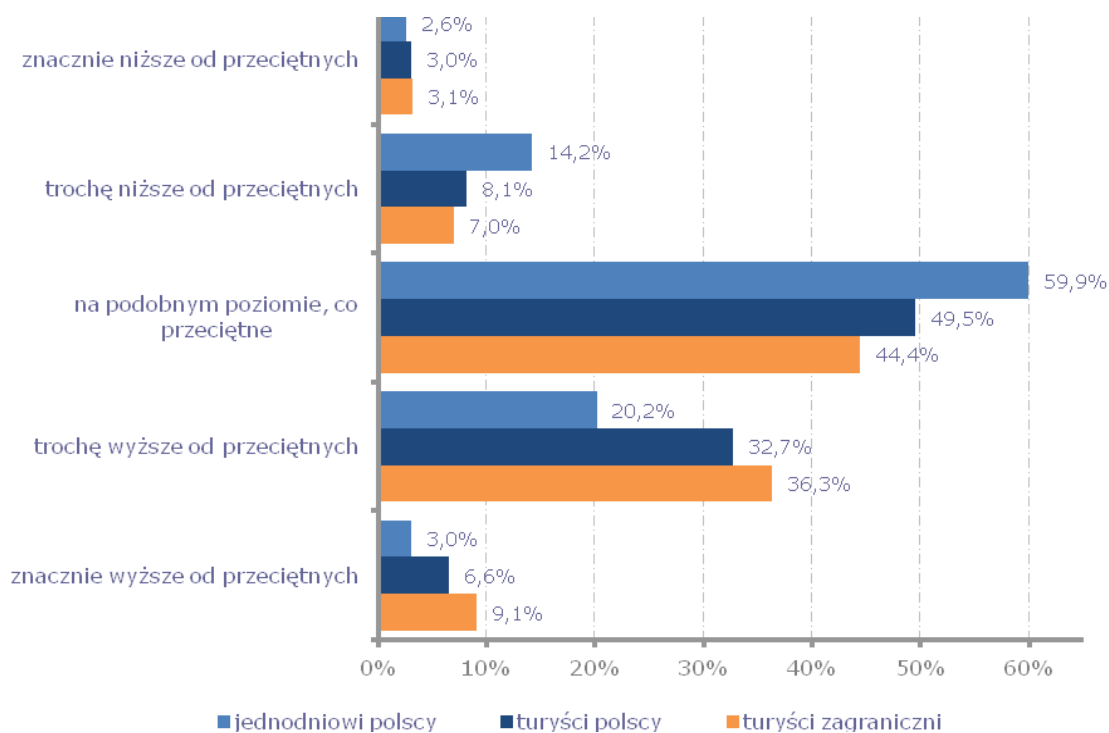
**Rysunek 7. Rozkład % badanych według aktualnego zajęcia/wykonywanego zawodu**



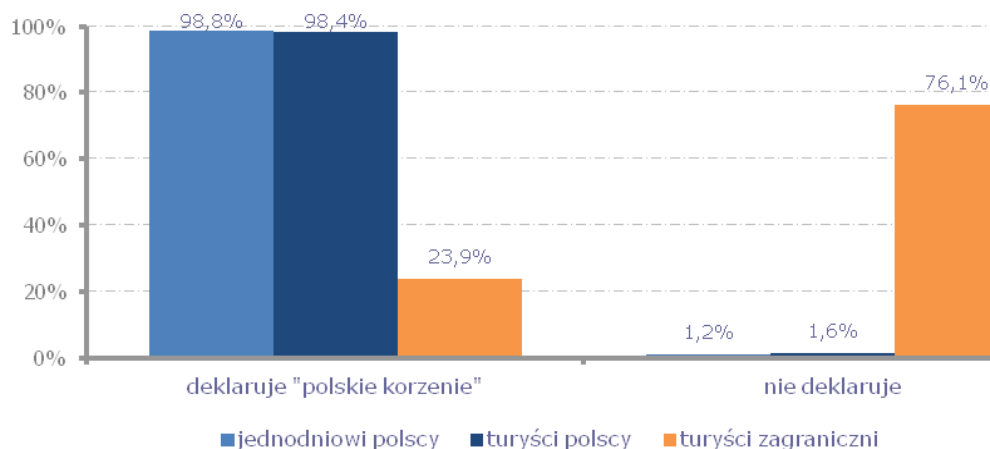
**Rysunek 8. Rozkład % badanych według wielkości gospodarstwa (liczba osób)**



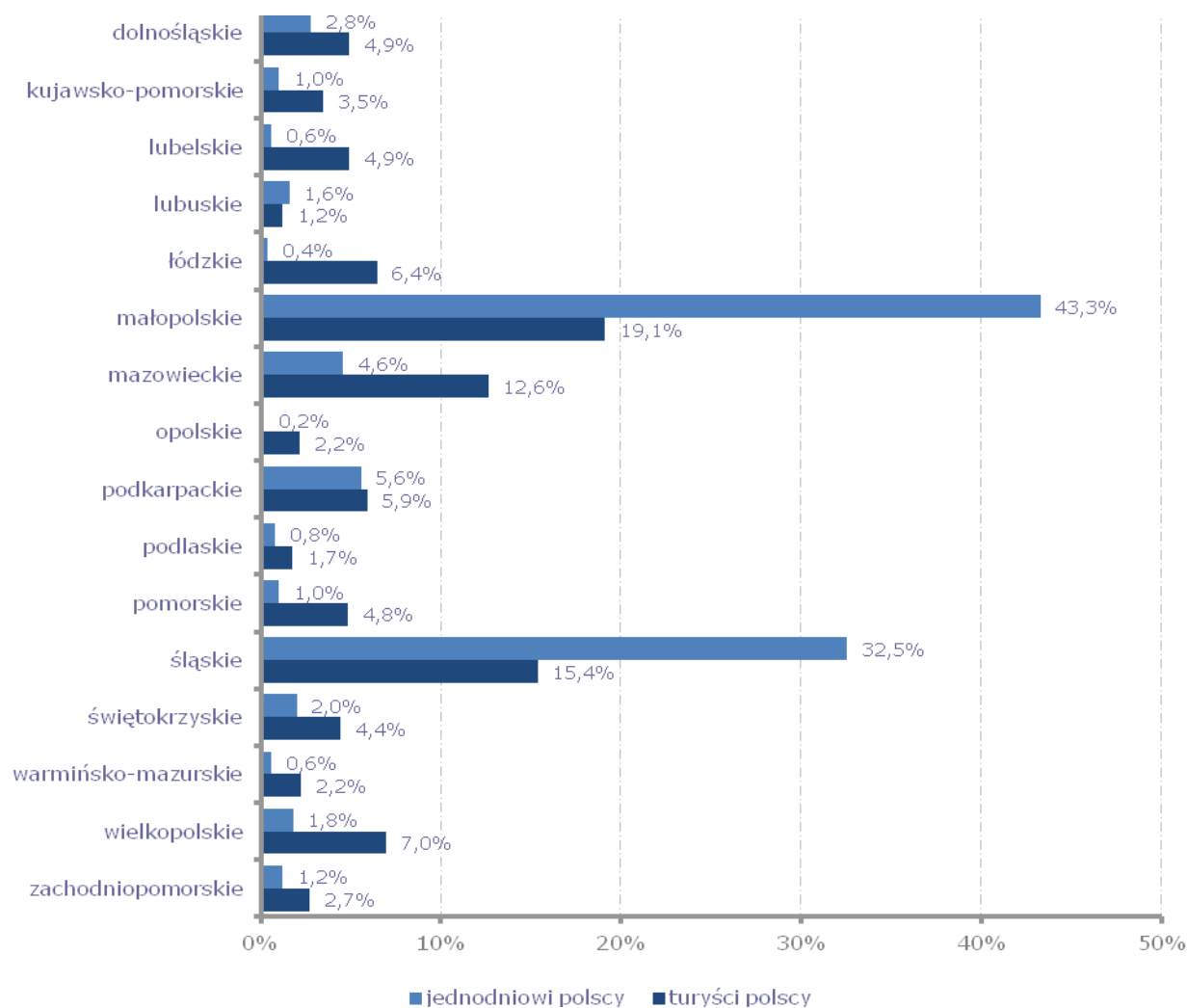
**Rysunek 9. Rozkład % badanych według deklarowanego poziomu dochodów miesięcznych netto gospodarstwa domowego**



**Rysunek 10. Rozkład % badanych według posiadania „polskich korzeni”**



**Rysunek 11. Rozkład % odwiedzających polskich według zamieszkiwanego województwa (dot. tylko II etapu badania)**



## Charakterystyki osób odwiedzających Małopolskę

### *Profil polskiego odwiedzającego jednodniowego*

Kategorię tę tworzy łącznie 813 osób. Wśród tej grupy badanych przeważają kobiety i stanowią one 54,9% wszystkich jednodniowych polskich gości odwiedzających Małopolskę. Dominują tu również osoby z dwóch kategorii wiekowych: w wieku 20-24 lat jest ich 22,1%, natomiast w wieku od 30 do 39 lat – 20,5%. Jeśli chodzi o stan cywilny, to badani pod tym względem nie różnicują się istotnie – osoby wolne stanowią 54%, zaś 41% badanych w tej kategorii jest w związku. Miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców zamieszkuje prawie 22% osób, natomiast województwo małopolskie ponad 43% (pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku). Niemal co trzecia osoba odwiedzająca ten region przyjechała z województwa śląskiego, a najrzadziej były to osoby z województwa opolskiego (0,2%) oraz z województwa łódzkiego (0,4%). W przypadku ponad 56% respondentów wskazano od 9 do 15 lat nauki we wszystkich typach szkół i uczelni łącznie, zaś 37,3% uczyło się łącznie od 16 do 19 lat. W kategorii uzyskanego wykształcenia zdecydowanie dominującymi kategoriami były osoby z wykształceniem średnim (43,2%) oraz z wykształceniem wyższym (42%) – dane dotyczące uzyskanego wykształcenia odnoszą się tylko do drugiego etapu badania. Powyższe cechy potwierdza przeważający wśród odwiedzających rejon Małopolski status ucznia lub studenta – ponad 32%. Dwie następne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (14,1%) oraz pracownik administracyjno-biurowy (13,6%). Przeważają gospodarstwa domowe, w skład których wchodzi 4 osoby (około 31%). Zdecydowana większość badanych deklarowała dochody na przeciętnym poziomie (niemal 60%), zaś co piąty badany na poziomie trochę wyższym niż przeciętny (20,2%).

### *Profil polskiego turysty*

W badanej próbie znalazło się 3894 polskich turystów. W tej kategorii 54,1% stanowią kobiety, a 45,9% mężczyźni. Niemal co czwarty polski turysta odwiedzający Małopolskę to osoba w wieku od 30 do 39 lat (23,6%). Liczną grupę stanowią tu również osoby w wieku 20-24 lat (18,2%). Kolejne trzy najczęściej wskazywane kategorie wiekowe to badani w

wieku 25-29 lat, 40-49 lat oraz 50-59 lat – każda z nich stanowi około 13-16% polskich turystów. Znacznie przeważają wśród badanych osoby w związkach (52,1%). Dużą grupę stanowią tu również kawalerowie i panny (42,1%). Wyraźnie dominują osoby z dużych miast – niemal 33% zamieszkuje miasta powyżej 500 tysięcy. Na terenach wiejskich, w miastach od 21 do 50 tysięcy oraz od 201 do 500 tysięcy mieszka kolejno: 12,9%, 11,9% i 11,8%. Wśród polskich turystów podobnie jak wśród polskich odwiedzających jednodniowych, najliczniejszą grupę stanowią osoby z województwa małopolskiego (19,1%) oraz śląskiego (15,4%) – pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku. W przypadku turystów polskich nie są to jednak grupy aż tak bardzo dominujące. Spora część osób w tej kategorii przyjechała również z następujących województw: mazowieckiego (12,6%), wielkopolskiego (7%) oraz łódzkiego (6,4%). Dwie liczne grupy stanowią osoby, które uczyły się 9-15 lat (45,7%) oraz 16-19 lat (44,4%). Prawie połowa polskich turystów (47,2%) legitymowała się wykształceniem wyższym, a 39,1% to osoby z wykształceniem średnim (pytanie dotyczące uzyskanego wykształcenia było zadawane tylko respondentom biorącym udział w drugim etapie badania). W tej grupie odwiedzających Małopolskę, podobnie jak w przypadku gości jednodniowych, również przeważają uczniowie i studenci (23,9%), warto jednak zauważyć, iż wzrasta udział innych kategorii zawodowych: pracownicy administracyjno-biurowi (15,3%), specjaliści i wyższa kadra kierownicza (11,7%) oraz kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (10,1%). Respondenci najczęściej wskazywali na 4-osobowe gospodarstwa domowe (30,1%). Stosunkowo wyrównany poziom wskazań zanotowały odpowiedzi „3-osobowe gospodarstwo domowe” (23,8%) oraz „2-osobowe gospodarstwo domowe” (22,2%). W zdecydowanej większości deklarowano, że dochody są na przeciętnym poziomie (49,5%), zwiększył się jednak w stosunku do poprzedniej kategorii osób odwiedzających Małopolskę udział respondentów oceniających swój dochód jako trochę wyższy od przeciętnego (32,7%).

### ***Profil zagranicznego turysty***

Kategorię turystów zagranicznych tworzy 1335 respondentów. Dominującą grupą turystów zagranicznych w przeciwieństwie do odwiedzających polskich są osoby płci męskiej (56,9%), w wieku od 25 do 39 lat, które łącznie stanowią prawie połowę turystów z zagranicy na

terenie Małopolski (około 47%). Dość liczną kategorię wiekową tworzą też młodszy turyści 20-24-letni (18,7%) oraz osoby z przedziału wiekowego 40-49 lat (14,6%). Natomiast stosunkowo niewielki jest udział osób w wieku szkolnym od 15 do 19 lat (5,2%). Mniej jest osób stanu wolnego niż osób w związkach (kolejno 44,7% i 49,4%). Ponad 70% zagranicznych turystów Małopolski zamieszkuje miasta powyżej 50 tysięcy mieszkańców, zaś zaledwie 5,3% pochodzi z terenów wiejskich. Przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (46,7%) oraz od 9 do 15 lat (42,9%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie oraz osoby z wykształceniem wyższym (ponad 70% badanych – dane dotyczą wyłącznie drugiego etapu badania). Ze statusem ucznia bądź studenta jest ponad jedna piąta badanych. Trzy kolejne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (16,8%), wyższa kadra kierownicza / specjalista (15,4%) oraz pracownik administracyjno-biurowy (14,9%). Większość turystów zagranicznych wskazywało na 2 lub 3-osobowe gospodarstwa domowe (29,1% i 23,6%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (44,4%). Ponad jedna trzecia zagranicznych turystów deklaruje dochody nieco wyższe od przeciętnych (36,3%). Zdecydowana większość, bo aż 76% nie posiada „polskich korzeni”. Poniższa tabela prezentuje procentowy udział cudzoziemców wśród badanych – wśród respondentów dominowali mieszkańcy Wielkiej Brytanii (24,8%) oraz Niemiec (11,5%).

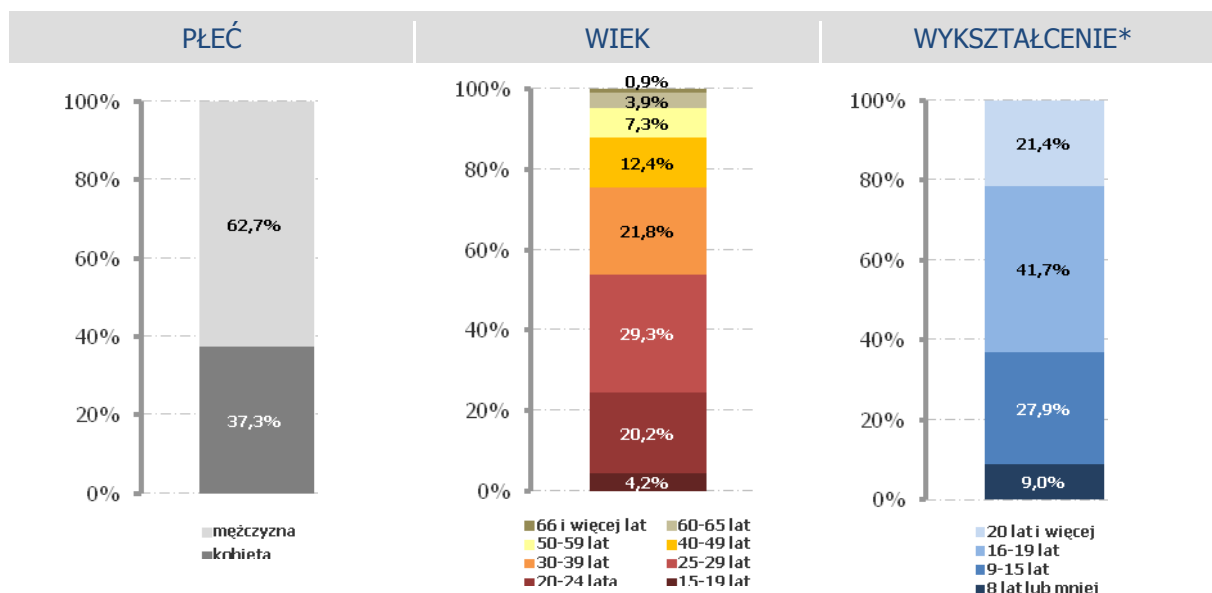
**Tabela 4. Obszary stałego zamieszkania badanych**

<b>KRAJ ZAMIESZKANIA</b>	
WIELKA BRYTANIA	24,8%
NIEMCY	11,5%
SŁOWACJA	7,6%
WŁOCHY	6,6%
IRLANDIA	5,4%
USA	5,1%
FRANCJA	4,6%
UKRAINA	3,9%
HISZPANIA	3,9%
ROSJA	2,9%
CZECHY	2,2%
WĘGRY	1,9%
SZWECJA	1,7%
HOLANDIA	1,7%
KANADA	1,4%
BELGIA	1,3%
AUSTRIA	1,2%
JAPONIA	1,1%
BIAŁORUŚ	0,6%
INNE	10,5%



## Profile narodowe

### Mieszkańcy Wielkiej Brytanii (24,8%)



\*LATA NAUKI

Niemal co czwarty badany turysta z zagranicy przyjechał do Małopolski z Wielkiej Brytanii. Wśród tej grupy przebadanych 62,7% to kobiety, a 37,3% mężczyźni. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 25-29 lat (29,3%), 30-39 lat (21,8%) oraz 20-24 lata (20,2%). 12,4% respondentów to osoby w wieku od 40 do 49 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziałów wiekowych: 50-59 lat (7,3%), 60-65 lat (3,9%) oraz 66 lat i więcej (0,9%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (41,7%) oraz od 9 do 15 lat (27,9%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Nieco więcej jest osób stanu wolnego niż osób w związkach (kolejno 50,3% i 44,2%). Ponad połowa turystów z Wielkiej Brytanii zamieszkuje miasta powyżej 200 tysięcy mieszkańców, zaś zaledwie 3,6% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest ponad jedna piąta badanych. Trzy kolejne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to: robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (17,3%), kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (16,7%), oraz pracownik administracyjno-biurowy (14,9%). Większość

tych turystów zagranicznych wskazywało na 2 lub 3-osobowe gospodarstwa domowe (30,9% i 24,8%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (44,7%). Ponad jedna trzecia deklaruje dochody nieco wyższe od przeciętnych (36,3%). Zdecydowana większość, bo aż 84% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 5. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Wielkiej Brytanii (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	<b>kawaler / panna</b> w związku rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	<b>50,3%</b> 44,2% 3,7% 1,8%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	3,6% 6,7% 12,7% 14,5% 12,1% 20,6% <b>29,7%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista <b>uczeń / student</b> inne zawody	14,6% 16,7% 17,3% 14,9% 6,4% 0,6% 4,0% <b>21,6%</b> 4,0%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. <b>2 os.</b> 3 os. 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	16,1% <b>30,9%</b> 24,8% 20,1% 6,0% 2,0%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	2,3% 3,5% <b>44,7%</b> 41,5% 8,0%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	16,0% <b>84,0%</b>

52,2% respondentów będących mieszkańcami Wielkiej Brytanii nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (61,7%). Głównym celem przyjazdu było zwiedzanie zabytków (ok. 71%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią był wypoczynek (69,4%). 81,5% zorganizowało podróż samodzielnie, a 11,8% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży. Badani będącymi mieszkańcami Wielkiej Brytanii zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1681,67 zł na 1 osobę.

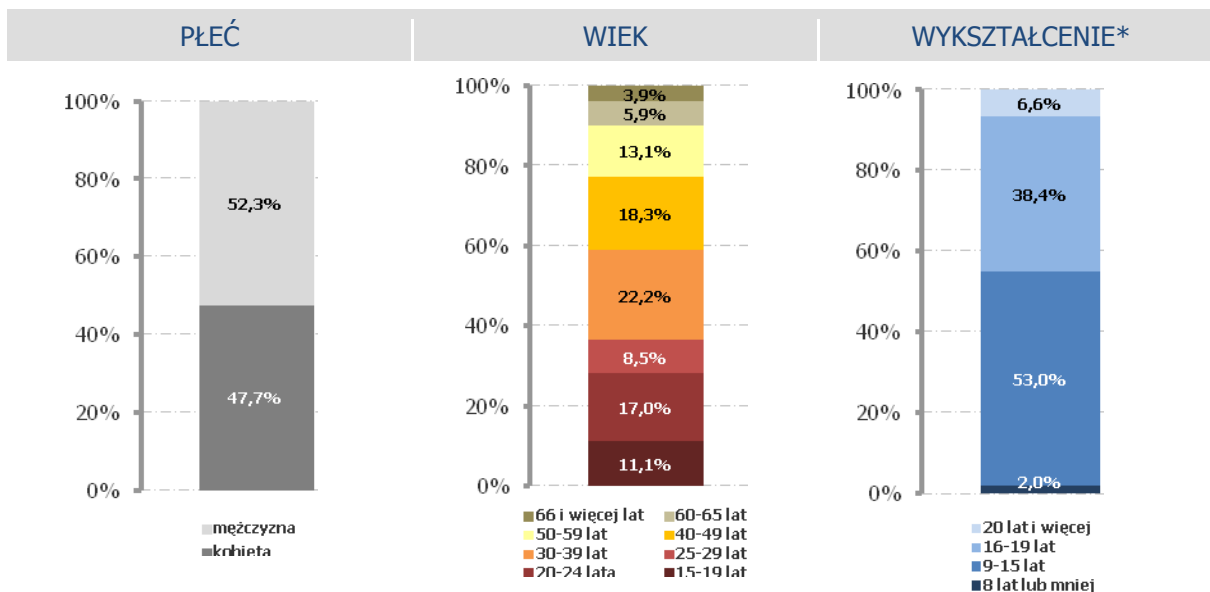
Tabela 6. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Wielkiej Brytanii

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	0, pobyt bez noclegu 1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce <b>3 dni / noce</b> 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 9 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	1,6% 4,9% 7,2% <b>23,0%</b> 10,2% 19,1% 4,9% 11,8% 1,6% 1,3% 6,9% 7,2%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> kwatery prywatna / kwatera agroturystyczna pensjonat mieszkanie znajomych inny rodzaj obiektu noclegowego motel	<b>52,2%</b> 18,4% 10,6% 10,3% 5,9% 4,4%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> autobus / bus kursowy pociąg autokar / bus wycieczkowy własny samochód inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, itp.) samochód – nie własny, taksówka komunikacja miejska – tramwaj, autobus inny środek transportu	<b>61,7%</b> 32,2% 19,6% 17,2% 16,6% 6,0% 2,7% 1,5% 1,2%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>zwiedzanie zabytków</b> wypoczynek narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) zakupy odwiedziny krewnych lub znajomych rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) wędrowki piesze lub górskie sprawy służbowe (interesy) cel zdrowotny inny cel	<b>70,9%</b> 69,4% 14,5% 13,9% 13,6% 13,6% 13,3% 2,4% 1,8% 1,2%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> biuro podróży szkoła zakład pracy	<b>81,5%</b> 11,8% 3,9% 2,1%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>59,9%</b> 31,5% 12,2%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>75,4%</b> 24,6%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	8,4% <b>91,6%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	Bardzo często – kilka razy do roku od czasu do czasu – 1-2 razy w roku sporadycznie – raz na 2 lata bardzo rzadko – raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	4,4% 8,2% 12,6% 19,2% <b>55,5%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) KRYNICA ZDRÓJ INNE MIASTA ZAMKI (OGÓLNIENIE) TATRY	<b>63,3%</b> 24,1% 24,1% 16,4% 16,1% 8,7% 6,8% 6,4% 5,5% 4,8% 4,5%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE KOŚCIOŁY (OGÓLNIEM)/ KATEDRY SUKIENNICE MUSZYNA GÓRY (OGÓLNIEM) WADOWICE OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY RABKA ZDRÓJ INNE GÓRY LUB MASYWY GÓRSKIE, SZCZYTY INNE ZABYTKI NOWY TARG BUKOWINA TATRZAŃSKA TEATRY (OGÓLNIEM) NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	4,2% 3,9% 3,9% 3,9% 3,5% 2,9% 2,6% 1,9% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,3% 1,3% 1,3%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> innym sportowym	<b>63,8%</b> 25,9% 13,8%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY</b> KINO, FESTIWAL FILMOWY TEATR FESTIWAL KULTURY ŻYDOWSKIEJ WYSTAWY, MUZEA, WERNISAŻE	<b>59,1%</b> 22,7% 13,6% 4,5% 4,5%
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>ZAWODY NARCIARSKIE, SKOKI, SPORTY ZIMOWE</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b> MSZE, ODPUSTY, OBCHODY RELIGIJNE, MISTERIA, PIELGRZYMKI DYSKOTEKI, IMPREZY KLUBOWE WESELE / POGRZEB KONKURSY / WARSZTATY / SZKOLENIA / KURSY ZLOTY / ZJAZDY / PARADY	<b>83,3%</b> 5,6% 5,6% 5,6% 5,6% 5,6%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>69,1%</b> 30,9%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> przewodniki turystyczne mapy, atlasy znajomi lub rodzina polskie strony internetowe foldery, ulotki biura podróży nie korzystałem(28M) z żadnych źródeł informacji informacje uzyskane pocztą elektroniczną punkty, centra lub ośrodki informacji turyst. W Polsce inne	<b>50,9%</b> 49,4% 34,7% 24,7% 21,8% 11,4% 11,4% 11,1% 5,5% 5,5% 1,5%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów możliwości wyżywienia atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu innych aspektów podróży	<b>69,9%</b> 61,6% 54,3% 51,6% 51,1% 17,4% 11,4% 9,1% 4,1%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI INNE MIASTA INNE STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE WADOWICE KRYNICA ZDRÓJ	<b>66,9%</b> 26,5% 18,2% 12,0% 9,5% 5,8% 4,0% 3,6% 3,3% 2,5%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P18 cd.	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	TATRY NOWY SĄCZ RABKA ZDRÓJ KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE INNE OBIEKTY/MIEJSCA W KRAKOWIE KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ SZCZAWNICA SUKIENNICZE W KRAKOWIE WROCŁAW	2,5% 2,2% 1,8% 1,8% 1,8% 1,5% 1,5% 1,1% 1,1% 1,1%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> zakwaterowanie przejazdy bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wyciągi narciarskie, kolejki górskie bilety do kina, teatru, opery, na koncerty wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego zabiegi lecznicze	<b>89,3%</b> 76,7% 59,1% 45,9% 39,9% 35,5% 19,2% 18,2% 14,5% 10,7% 2,8%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1681,67 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	28,5% 71,5%
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> ROZRYWKA, ZABAWA ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) DŁUŻSZY POBYT ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO LEPSZE ZAKWATEROWANIE ZABIEGI LECZNICZE, TERMY, MASAŻE, SAUNA, SPA INNE TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM	<b>29,3%</b> 21,3% 20,0% 17,3% 8,0% 4,0% 1,3% 1,3% 12,0% 1,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>58,0%</b> 39,9% 2,1%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/i atrakcyjność turyst. tej miejscowości?	<b>średnia:</b>	<b>8,60</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>64,8%</b> 33,9% 1,2%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>52,4%</b> 32,7% 5,2% 9,7%
P26	Czy widział(a) Pan/i, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	30,4% 69,6%
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>foldery, ulotki</b> zagraniczne strony internetowe billboardy TV prasa polskie strony internetowe impresy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi banery, plakaty inne miejsca / formy	<b>40,6%</b> 30,7% 18,8% 17,8% 16,8% 16,8% 7,9% 5,0% 3,0%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy? (średnia)	<b>baza gastronomiczna</b> ceny usług w stosunku do jakości baza noclegowa bezpieczeństwo ocena jakości usług turystycznych informacja turystyczna	<b>8,53</b> 8,45 8,29 8,24 8,02 7,86

### Mieszkańcy Niemiec (11,5%)



\*LATA NAUKI

Niemal co dziesiąty badany turysta z zagranicy przyjechał do Małopolski z Niemiec. Wśród tej grupy przebadanych 47,7% to kobiety, a 52,3% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (22,2%), 40-49 lat (18,3%) oraz 20-24 lata (17%). 13,1% respondentów to osoby w wieku od 50 do 59 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziałów wiekowych: 60-65 lat (5,9%) oraz 66 lat i więcej (3,9%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 9 do 15 lat (53%) oraz od 16 do 19 lat (38,4%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż osób stanu wolnego (kolejno 52% i 38,7%). Niemal połowa turystów z Niemiec zamieszkuje miasta powyżej 200 tysięcy mieszkańców (45,4%), zaś zaledwie 5,9% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest ponad jedna czwarta badanych. Trzy kolejne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to: kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (19,6%), robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (12,4%) oraz pracownik administracyjno-biurowy (12,4%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 2 lub 3-osobowe gospodarstwa domowe (25,7% i 27,1%), a także dochody na poziomie trochę wyższym od

przeciętnego (42,6%). Ponad jedna trzecia deklaruje dochody na podobnym, co przeciętne (36%). Zdecydowana większość, bo aż 71,2% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 7. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Niemiec (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwodnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	38,7% <b>52,0%</b> 6,7% 2,7%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	5,9% 11,2% 13,8% 13,8% 9,9% 19,1% <b>26,3%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista <b>uczeń / student</b> inne zawody	11,1% 19,6% 12,4% 12,4% 5,2% 0,7% 9,2% <b>25,5%</b> 3,9%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. <b>3 os.</b> 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	18,8% 25,7% <b>27,1%</b> 17,4% 9,0% 2,1%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych na podobnym poziomie, co przeciętne <b>trochę wyższe od przeciętnych</b> znacznie wyższe od przeciętnych	3,7% 8,8% 36,0% <b>42,6%</b> 8,8%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	28,8% <b>71,2%</b>

30,9% respondentów będących mieszkańcami Niemiec nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był własny samochód (60,1%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (68%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było zwiedzanie zabytków (61,4%). 82,2% zorganizowało podróż samodzielnie, a 9,2% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z pomocy szkoły. Badani będącymi mieszkańcami Niemiec zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1509,29 zł na 1 osobę.

**Tabela 8. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Niemiec**

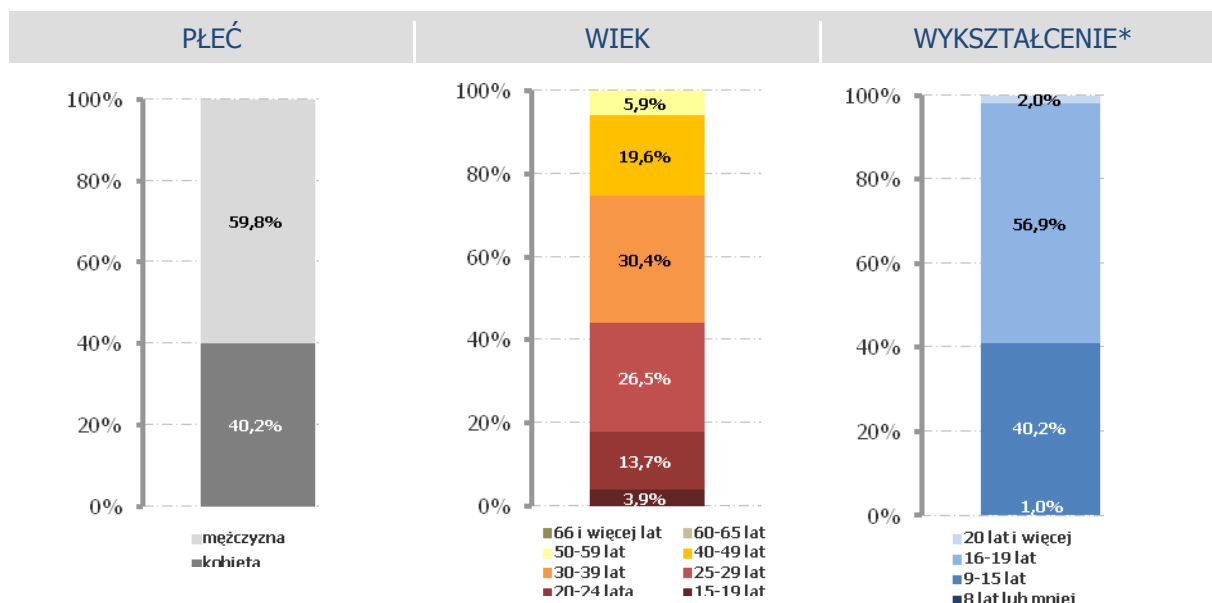
WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	0, pobyt bez noclegu 1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 10 dni / nocy <b>&gt;10 dni / nocy</b>	2,9% 3,6% 3,6% 11,4% 15,7% 17,1% 5,0% 13,6% 2,9% 5,7% <b>17,9%</b>
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> pensjonat kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna mieszkanie znajomych inny rodzaj obiektu noclegowego motel	<b>30,9%</b> 26,8% 18,1% 16,1% 5,4% 4,0%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>własny samochód</b> samolot autobus / bus kursowy autokar / bus wycieczkowy pociąg inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper)	<b>60,1%</b> 15,0% 13,7% 10,5% 8,5% 5,2%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> zwiedzanie zabytków narcciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) wędrowki piesze lub górskie odwiedziny krewnych lub znajomych zakupy cel zdrowotny rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) udział w imprezie kulturalnej inny cel uprawianie innych sportów zimowych wędrowki rowerowe sprawy służbowe (interesy)	<b>68,0%</b> 61,4% 27,5% 17,0% 12,4% 11,1% 6,5% 5,9% 4,6% 4,6% 2,6% 1,3% 1,3%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> szkoła biuro podróży	<b>82,2%</b> 9,2% 7,9%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>47,4%</b> 46,7% 11,8%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>83,2%</b> 16,8%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	2,1% <b>80,5%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	2,1% 8,3% 14,6% 23,6% <b>51,4%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) KRYNICA ZDRÓJ WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE MIASTA INNE RABKA ZDRÓJ NOWY SĄCZ SZCZAWNICA RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE	<b>70,6%</b> 35,7% 25,9% 25,2% 17,5% 9,1% 7,7% 5,6% 4,2% 4,2% 4,2% 3,5%



WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	WIERCHOMLA KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) STARY SĄCZ INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE TATRY MUSZYNA RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) BUKOWINA TATRZAŃSKA SUKIENNICE ZAWOJA NIEDZICA, CZORSZTYN BESKIDY WADOWICE	2,8% 2,8% 2,8% 2,8% 2,8% 2,1% 2,1% 2,1% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> innym sportowym	<b>66,7%</b> 22,2% 13,3%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY</b> FESTIWAL KULTURY ŻYDOWSKIEJ WYSTAWY, MUZEA, WERNISAŻE KINO, FESTIWAL FILMOWY TEATR FESTIWAL IM. J. KIEPURY	<b>33,3%</b> 20,0% 20,0% 13,3% 6,7% 6,7%
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>RAJDY, WYŚCIGI (SAMOCHODOWY, ROWEROWY)</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b> NIE PAMIĘTAM / NIE WIEM	<b>93,3%</b> 6,7%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>67,5%</b> 32,5%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> przewodniki turystyczne mapy, atlasy polskie strony internetowe znajomi lub rodzina foldery, ulotki nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji informacje uzyskane pocztą elektroniczną biura podróży punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce inne	<b>48,5%</b> 44,6% 34,6% 26,9% 23,8% 17,7% 17,7% 10,0% 5,4% 2,3% 1,5%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu atrakcyjnych obiektów możliwości wyżywienia możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia samochodu innych aspektów podróży	<b>66,0%</b> 65,1% 48,1% 47,2% 44,3% 22,6% 17,0% 10,4% 1,9%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE MIASTA KRYNICA ZDRÓJ WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI WADOWICE NOWY SĄCZ SZCZAWNICA RABKA ZDRÓJ MUSZYNA STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE INNE OBIEKTY/MIEJSCA W KRAKOWIE TATRY STARY SĄCZ WIERCHOMLA ZAWOJA KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA	<b>71,0%</b> 30,5% 26,7% 25,2% 10,7% 9,9% 7,6% 6,1% 6,1% 5,3% 3,8% 2,3% 2,3% 2,3% 2,3% 2,3% 1,5% 1,5% 1,5%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P18 cd.	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	SUCHA BESKIDZKA INNE PIENINY, SPŁYW DUNAJCEM WARSZAWA INNE	1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> przejazdy zakwaterowanie bilety wstępu do atrakcji turystycznych wyciągi narciarskie, kolejkę górską koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach zakup pamiątek inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego bilety do kina, teatru, opery, na koncerty zabiegi lecznicze	<b>89,2%</b> 75,0% 74,3% 55,4% 41,9% 33,1% 32,4% 19,6% 18,2% 12,8% 4,1%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1509,29 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	29,9% <b>70,1%</b>
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> ROZRYWKA, ZABAWA ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH INNE JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO ZABIEGI LECZNICZE, TERMY, MASAŻE, SAUNA, SPA LEPSZE ZAKWATEROWANIE SPORT, SPRZĘT SPORTOWY WYCIĄGI, ZJAZDY, NARCIARSTWO, ŁYŻWY TRUDNO POKREŚLIĆ/ NIE WIEM	<b>37,1%</b> 22,9% 17,1% 11,4% 11,4% 5,7% 5,7% 2,9% 2,9% 2,9% 2,9% 14,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>62,3%</b> 35,8% 2,0%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?	<b>średnia:</b>	<b>8,23</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>55,3%</b> 42,1% 2,0%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak zdecydowanie nie	<b>61,6%</b> 35,1% 2,6%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakies reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	32,7% <b>67,3%</b>
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>polskie strony internetowe</b> foldery, ulotki zagraniczne strony internetowe billboardy banery, plakaty prasa impresje turystyczne, sportowe, kulturalne, targi TV	<b>48,0%</b> 42,0% 24,0% 20,0% 20,0% 8,0% 8,0% 6,0%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>baza gastronomiczna</b> baza noclegowa bezpieczeństwo ocena jakości usług turystycznych ceny usług w stosunku do jakości informacja turystyczna	<b>8,17</b> 8,14 7,88 7,64 7,46 7,24

### Mieszkańcy Słowacji (7,6%)



\*LATA NAUKI

7,6% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski ze Słowacji. Wśród tej grupy przebadanych 40,2% to kobiety, a 59,8% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (30,4%), 25-29 lat (26,5%) oraz 40-49 lat (19,6%). 13,7% respondentów to osoby w wieku od 20 do 24 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziałów wiekowych: 50-59 lat (5,9%) oraz 60 lat i więcej (0%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (56,9%) oraz od 9 do 15 lat (40,2%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż osób stanu wolnego (kolejno 57,4% i 39,6%). Ponad połowa turystów ze Słowacji zamieszkuje miasta od 21 do 100 tysięcy mieszkańców, zaś 8,9% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co dziesiąty badany. Jednak najczęściej wskazywana kategoria zawodowa to kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (21,8%). W dalszej kolejności wymieniano: robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (15,8%) oraz pracownik administracyjno-biurowy (15,8%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 4 lub 2-osobowe gospodarstwa domowe (27,3% i 26,3%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego

(51,5%). Natomiast ponad jedna trzecia z nich deklaruje dochody nieco wyższe od przeciętnych (35,6%). Zdecydowana większość, bo aż 80% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 9. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Słowacji (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	39,6% <b>57,4%</b> 2,0% 1,0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców <b>miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców</b> miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	8,9% 15,8% 25,7% <b>26,7%</b> 8,9% 12,9% 1,0%
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista <b>kadra kierownicza średniego i niższego szczebla</b> robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista uczeń / student inne zawody	14,9% <b>21,8%</b> 15,8% 15,8% 6,9% 1,0% 2,0% 20,8% 1,0%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. 3 os. <b>4 os.</b> 5 os. 6 os. lub więcej	8,1% 26,3% 20,2% <b>27,3%</b> 13,1% 5,1%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	2,0% 8,9% <b>51,5%</b> 35,6% 2,0%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	20,0% <b>80,0%</b>

32,1% respondentów będących mieszkańcami Słowacji nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w pensjonacie. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był własny samochód (81,2%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (69,3%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było narciarstwo zjazdowe, snowboard (45,5%). 92,9% zorganizowało podróż samodzielnie, a zaledwie 3,1% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży. Badani będącymi mieszkańcami Słowacji zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 527,50 zł na 1 osobę - w zestawieniu z pozostałymi gośćmi z zagranicy, turyści ci oszacowali swoje wydatki na najniższym poziomie.

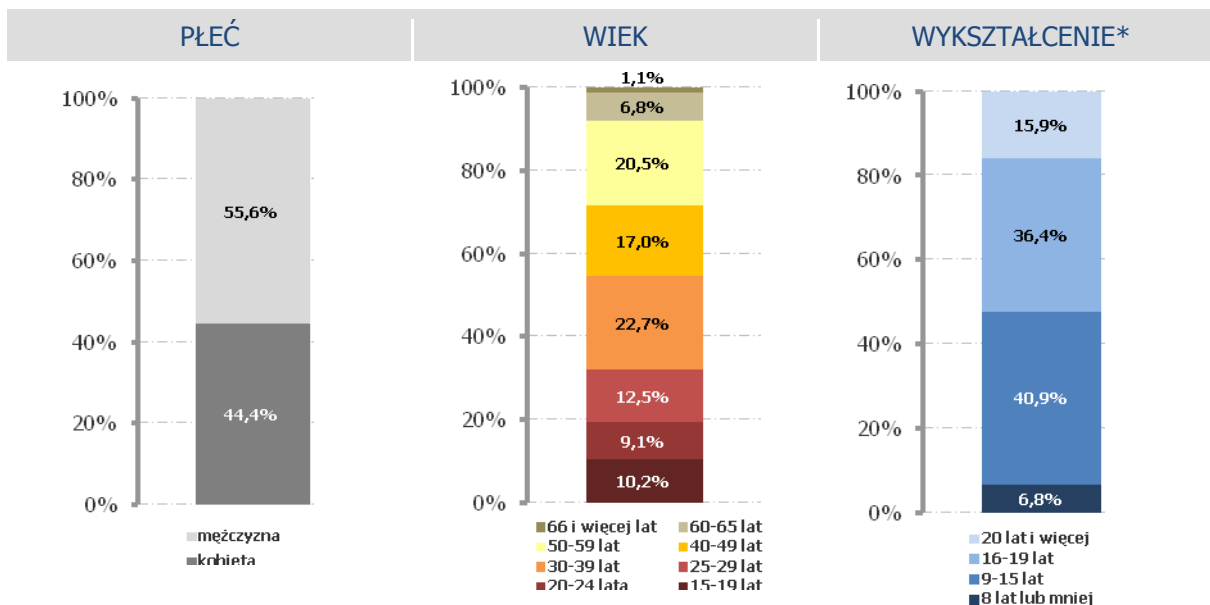
**Tabela 10. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Słowacji**

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	0, pobyt bez noclegu 1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce <b>3 dni / noce</b> 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 10 dni / nocy >10 dni / nocy	12,8% 9,3% 12,8% <b>22,1%</b> 14,0% 10,5% 3,5% 8,1% 2,3% 4,7%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>pensjonat</b> kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna hotel inny rodzaj obiektu noclegowego motel mieszkanie znajomych	<b>32,1%</b> 31,0% 17,9% 10,7% 4,8% 4,8%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>własny samochód</b> autobus / bus kursowy autokar / bus wycieczkowy pociąg	<b>81,2%</b> 11,9% 6,9% 5,9%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) zwiedzanie zabytków wędrowki piesze lub górskie zakupy cel zdrowotny odwiedziny krewnych lub znajomych rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) wędrowki rowerowe inny cel uprawianie innych sportów zimowych sprawy służbowe (interesy) udział w imprezie kulturalnej udział w imprezie sportowej cel religijny	<b>69,3%</b> 45,5% 33,7% 29,7% 9,9% 6,9% 4,0% 4,0% 2,0% 2,0% 1,0% 1,0% 1,0% 1,0% 1,0%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> biuro podróży szkoła inna instytucja lub organizacja	<b>92,9%</b> 3,1% 2,0% 2,0%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>rodzina</b> przyjaciele / znajomi samodzielnie	<b>56,0%</b> 40,0% 10,0%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	indywidualny grupowy	<b>76,5%</b> 23,5%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	29,8% <b>70,2%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku <b>sporadycznie - raz na 2 lata</b> bardzo rzadko - raz na parę lat jestem tu pierwszy raz	18,8% 26,7% <b>27,7%</b> 14,9% 11,9%
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE KRYNICA ZDRÓJ TATRY SZCZAWNICA MUSZYNA WIERCHOMLA WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) RYTRO BUKOWINA TATRZAŃSKA WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE PIENINY	<b>56,6%</b> 55,6% 22,2% 19,2% 16,2% 13,1% 10,1% 9,1% 8,1% 7,1% 6,1% 5,1%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	INNE MIASTA PIWNICZNA RABKA ZDRÓJ NOWY SĄCZ KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE NOWY TARG OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) NIEDZICA, CZORSZTYN MORSKIE OKO (W ZAKOPANEM) RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE BESKIDY INNE	5,1% 4,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> sportowym innym	<b>55,6%</b> 44,4% 33,3%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	KONCERTY ,WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY FESTIWAL IM. J. KIEPURY FESTIWAL FOLKLORU / PIEROGÓW / INNE FESTIWALE	33,3% 33,3% 33,3%
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>ZAWODY NARCIARSKIE, SKOKI, SPORTY ZIMOWE</b> IMPREZY SPORTOWE (WODNE, GÓRSKIE, BIEGI)	<b>66,7%</b> 33,3%
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b>	<b>100,0%</b>
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>54,9%</b> 45,1%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> mapy, atlasy polskie strony internetowe przewodniki turystyczne znajomi lub rodzina nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce biura podróży inne	<b>49,3%</b> 40,3% 34,3% 32,8% 16,4% 13,4% 6,0% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu atrakcyjnych obiektów możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) możliwości wyżywienia atrakcyjnych wydarzeń innych aspektów podróży możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu	<b>64,2%</b> 62,3% 56,6% 35,8% 34,0% 15,1% 9,4% 7,5% 1,9%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>ZAKOPANE</b> KRAKÓW SZCZAWNICA PIENINY, SPŁYW DUNAJCEM WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) KRYNICA ZDRÓJ NIEDZICA, CZORSZTYN MUSZYNA INNE MIASTA INNE GÓRY, TERENY GÓRSKIE, JASKINIE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU RABKA ZDRÓJ RYTRO STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE BABIA GÓRA TATRY BUKOWINA TATRZAŃSKA PIWNICZA NOWY TARG	<b>27,7%</b> 20,0% 18,5% 13,8% 10,8% 9,2% 9,2% 7,7% 6,2% 6,2% 4,6% 4,6% 4,6% 4,6% 4,6% 4,6% 3,1% 3,1% 3,1%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P18 cd.	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	PIJALNIA WÓD NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ WADOWICE BIAŁKA TATRZAŃSKA WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI WIERCHOMLA ZAWOJA KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE SUCHA BESKIDZKA JAWORZYNA KRYNICKA	3,1% 3,1% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> zakwaterowanie wyciągi narciarskie, kolejki górskie przejazdy bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach zabiegi lecznicze bilety do kina, teatru, opery, na koncerty	<b>93,8%</b> 71,9% 60,4% 50,0% 33,3% 25,0% 13,5% 12,5% 12,5% 5,2% 4,2%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>527,50 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	48,0% <b>52,0%</b>
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH</b> ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) INNE DŁUŻSZY POBYT ROZRYWKA, ZABAWA LEPSZE ZAKWATEROWANIE WYCIĄGI, ZJAZDY, NARCIARSTWO, ŁYŻWY ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO ZABIEGI LECZNICZE, TERMY, MASAŻE, SAUNA, SPA TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM	<b>43,9%</b> 24,4% 14,6% 12,2% 7,3% 7,3% 4,9% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>49,0%</b> 48,0% 3,0%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?	<b>średnia:</b>	<b>8,15</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>63,4%</b> 35,6% 1,0%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>58,4%</b> 38,6% 2,0%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	34,3% <b>65,7%</b>
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>billboardy</b> zagraniczne strony internetowe foldery, ulotki banery, plakaty polskie strony internetowe prasa TV imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi	<b>60,0%</b> 31,4% 22,9% 17,1% 14,3% 5,7% 2,9% 2,9%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>bezpieczeństwo</b> baza gastronomiczna baza noclegowa ocena jakości usług turystycznych ceny usług w stosunku do jakości informacja turystyczna	<b>8,14</b> 8,02 7,92 7,82 7,74 7,48

### Mieszkańcy Włoch (6,6%)



\*LATA NAUKI

6,6% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Włoch. Wśród tej grupy przebadanych 44,4% to kobiety, a 55,6% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (22,7%), 50-59 lat (20,5%) oraz 40-49 lat (17%). 12,5% respondentów to osoby w wieku od 25 do 29 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziałów wiekowych: 60-65 lat (6,8%) oraz 66 lat i więcej (1,1%). Przeważają osoby, które ukończyły od 9 do 15 lat (40,9%) oraz od 16 do 19 lat (36,4%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż osób stanu wolnego (kolejno 58,4% i 36%). Miasta, jakie zamieszkują turyści z Włoch nie różnicują się znacząco pod względem liczby mieszkańców. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co piąty badany. Trzy kolejne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to wyższa kadra kierownicza lub specjalista (19%), kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (16,7%) oraz pracownik administracyjno-biurowy (13,1%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 2 lub 4-osobowe gospodarstwa domowe (31,2% i 23,4%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (37,3%). Natomiast ponad jedna trzecia deklaruje dochody nieco



wyższe od przeciętnych (36%). Zdecydowana większość, bo aż 81% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 11. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Włoch (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	36,0% <b>58,4%</b> 3,4% 2,2%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś <b>miasto poniżej 20 tys. mieszkańców</b> miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	3,5% <b>18,8%</b> 17,6% 12,9% 14,1% 17,6% 15,3%
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista <b>uczeń / student</b> inne zawody	19,0% 16,7% 11,9% 13,1% 4,8% 0,0% 8,3% <b>20,2%</b> 6,0%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. <b>2 os.</b> 3 os. 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	13,0% <b>31,2%</b> 15,6% 23,4% 7,8% 9,1%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	5,3% 10,7% <b>37,3%</b> 36,0% 10,7%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	19,0% <b>81,0%</b>

67% respondentów będących mieszkańcami Włoch nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (43,8%). Głównym celem przyjazdu było zwiedzanie zabytków (73%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią był wypoczynek (56,2%). 67,4% zorganizowało podróż samodzielnie, a 14% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży. Badani będącymi mieszkańcami Włoch zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1889,10 zł na 1 osobę - w zestawieniu z pozostałymi gośćmi z zagranicy, turyści ci oszacowali swoje wydatki na najwyższym poziomie.

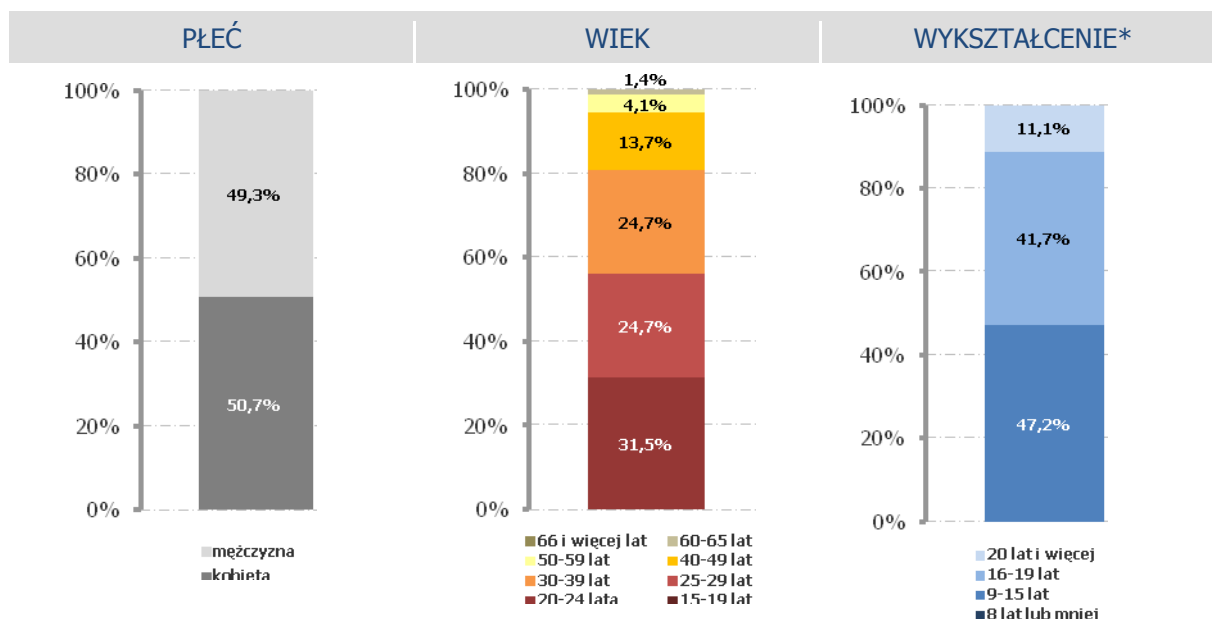
**Tabela 12. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Włoch**

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy <b>7 dni/ nocy / 1 tydzień</b> 8 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	6,1% 7,6% 13,6% 16,7% 15,2% 6,1% <b>19,7%</b> 1,5% 3,0% 10,6%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> pensjonat inny rodzaj obiektu noclegowego motel kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna mieszkanie znajomych	<b>67,0%</b> 12,5% 6,8% 5,7% 5,7% 4,5%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> autokar / bus wycieczkowy autobus / bus kursowy pociąg własny samochód inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper) inny środek transportu samochód - nie własny, taksówka	<b>43,8%</b> 29,2% 20,2% 18,0% 16,9% 10,1% 1,1% 1,1%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>zwiedzanie zabytków</b> wypoczynek sprawy służbowe (interesy) zakupy rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) cel religijny odwiedziny krewnych lub znajomych wędrowki piesze lub górskie wędrowki rowerowe udział w imprezie kulturalnej inne formy turystyki aktywnej cel zdrowotny inny cel	<b>73,0%</b> 56,2% 10,1% 10,1% 10,1% 9,0% 9,0% 7,9% 5,6% 2,2% 2,2% 1,1% 1,1% 1,1%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> biuro podróży szkoła zakład pracy inna instytucja lub organizacja	<b>67,4%</b> 14,0% 9,3% 8,1% 1,2%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>62,1%</b> 34,5% 11,5%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>69,8%</b> 30,2%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	17,6% <b>82,4%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	4,5% 4,5% 3,4% 23,9% <b>63,6%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAKOPANE INNE KRYNICA ZDRÓJ WADOWICE RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE	<b>69,4%</b> 26,4% 23,6% 20,8% 16,7% 9,7% 8,3% 4,2%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	INNE MIASTA WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE ZABYTKI BIAŁKA TATRZAŃSKA RYNEK, STAROWKA (OGÓLNIE) OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) KRUPÓWKI NOWY SĄCZ ZAMKI (OGÓLNIE) KOŚCIOŁY (OGÓLNIE)/ KATEDRY INNE GÓRY LUB MASYWY GÓRSKIE, SZCZYTY TATRY SZCZAWNICA NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	4,2% 4,2% 2,8% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> sportowym innym	<b>76,5%</b> 17,6% 17,6%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY</b>	<b>100,0%</b>
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>RAJDY, WYŚCIGI (SAMOCHODOWY, ROWEROWY)</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b> KONKURSY / WARSZTATY / SZKOLENIA / KURSY	<b>80,0%</b> 20,0%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>68,2%</b> 31,8%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>przewodniki turystyczne</b> zagraniczne strony internetowe mapy, atlasy znajomi lub rodzina polskie strony internetowe informacje uzyskane pocztą elektroniczną biura podróży nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji punkty, centra lub ośrodki informacji turyst. w Polsce foldery, ulotki	<b>56,1%</b> 48,5% 25,8% 21,2% 12,1% 12,1% 9,1% 9,1% 7,6% 6,1%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu atrakcyjnych obiektów możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) możliwości wyżywienia możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu atrakcyjnych wydarzeń innych aspektów podróży	<b>73,1%</b> 61,5% 57,7% 50,0% 44,2% 23,1% 19,2% 7,7% 1,9%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE MIASTA WADOWICE WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE INNE WARSZAWA KRYNICA ZDRÓJ KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE KALWARIA ZEBRZYDOWSKA CZESTOCHOWA WROCŁAW SZCZAWNICA RABKA ZDRÓJ SUKIENICE W KRAKOWIE SUCHA BESKIDZKA INNE OBIEKTY/MIEJSCA W KRAKOWIE TARNÓW (RYNEK, PARK, MUZEUM) TATRY	<b>63,6%</b> 25,8% 16,7% 16,7% 13,6% 10,6% 6,1% 6,1% 6,1% 4,5% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5%

<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
<b>Nr</b>	<b>Pytanie</b>	<b>Odpowiedzi (poziom wskazań &gt; 1%)</b>	<b>%</b>
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> zakwaterowanie przejazdy bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego bilety do kina, teatru, opery, na koncerty wyciągi narciarskie, kolejki górskie zabiegi lecznicze	<b>81,9%</b> 77,1% 74,7% 54,2% 44,6% 25,3% 18,1% 10,8% 10,8% 9,6% 2,4%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1889,10 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	45,3% 54,7%
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH INNE LEPSZE ZAKWATEROWANIE JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) ROZRYWKA, ZABAWA	<b>41,7%</b> 33,3% 25,0% 16,7% 16,7% 8,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>51,3%</b> 47,4% 1,3%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?	<b>średnia:</b>	<b>8,31</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>52,3%</b> 46,5% 1,2%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>66,3%</b> 26,7% 5,8% 1,2%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	30,0% 70,0%
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> foldery, ulotki TV prasa imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi banery, plakaty polskie strony internetowe billboardy	<b>44,4%</b> 33,3% 33,3% 14,8% 14,8% 11,1% 11,1% 7,4%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>baza noclegowa</b> baza gastronomiczna ocena jakości usług turystycznych bezpieczeństwo ceny usług w stosunku do jakości informacja turystyczna	<b>7,76</b> 7,69 7,56 7,49 7,46 7,17

### Mieszkańcy Irlandii (5,4%)



\*LATA NAUKI

5,4% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Irlandii. Wśród tej grupy przebadanych 50,7% to kobiety, a 49,3% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 20-24 lata (31,5%), 25-29 lat (24,7%) oraz 30-39 lat (24,7%). 13,7% respondentów to osoby w wieku od 40 do 49 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby z przedziałów wiekowych: od 60 lat i więcej, oraz 15-19 lat. Przeważają osoby, które ukończyły od 9 do 15 lat (47,2%) oraz od 16 do 19 lat (41,7%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób stanu wolnego niż w związkach (kolejno 48,6% i 43,1%). Ponad połowa turystów z Irlandii zamieszkuje miasta powyżej 100 tysięcy mieszkańców, zaś zaledwie 4,2% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co piąty badany. Jednak najwyższy poziom wskazań w tym kontekście zanotowała kategoria pracownik administracyjno-biurowy (27,4%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 2 i 1-osobowe gospodarstwa domowe (34,8% i 24,6%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (49,3%). Natomiast prawie jedna trzecia deklaruje dochody

nico wyższe od przeciętnych (31%). Zdecydowana większość, bo aż 74,6% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 13. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Irlandii (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	<b>kawaler / panna</b> w związku rozwodnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	<b>48,6%</b> 43,1% 6,9% 1,4%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	4,2% 8,3% 12,5% 16,7% 16,7% 18,1% <b>23,6%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług <b>pracownik administracyjno-biurowy</b> pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista uczeń / student inne zawody	11,0% 12,3% 17,8% <b>27,4%</b> 8,2% 0,0% 1,4% 20,5% 1,4%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. <b>2 os.</b> 3 os. 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	24,6% <b>34,8%</b> 18,8% 11,6% 7,2% 2,9%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	0,0% 9,9% <b>49,3%</b> 31,0% 9,9%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	25,4% <b>74,6%</b>

31% respondentów będących mieszkańcami Irlandii nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (65,8%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (77,5%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było zwiedzanie zabytków (52,1%). 82,2% zorganizowało podróż samodzielnie, a 8,2% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z pomocy szkoły. Badani będącymi mieszkańcami Irlandii zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1576,19 zł na 1 osobę.

**Tabela 14. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Irlandii**

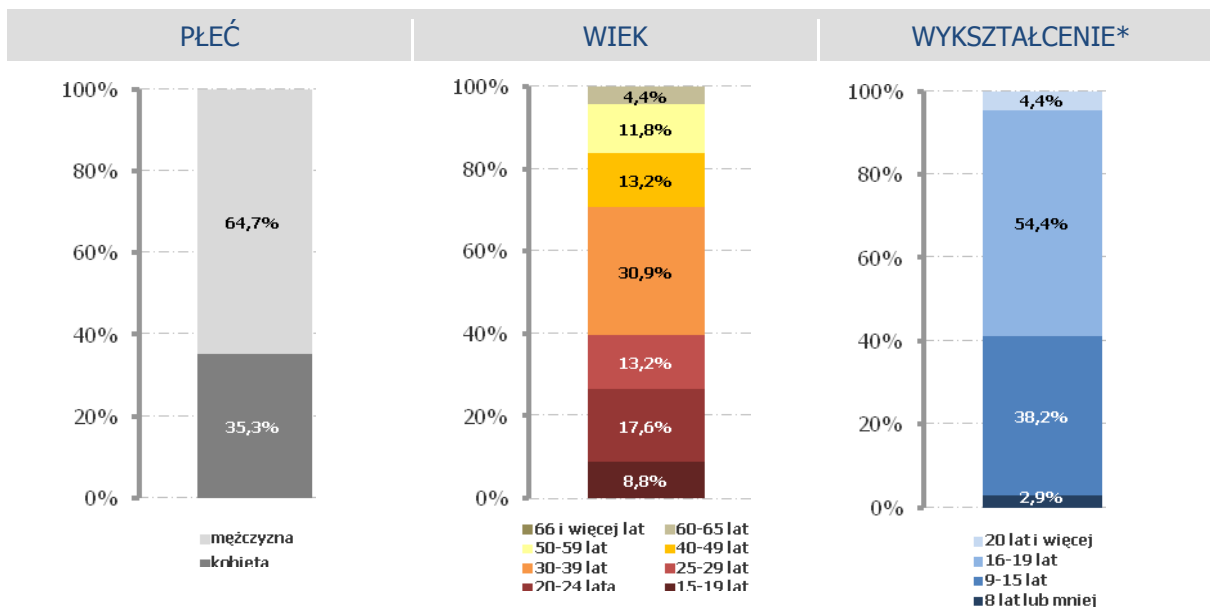
WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce <b>5 dni / nocy</b> 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 9 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	1,5% 10,4% 16,4% 16,4% <b>19,4%</b> 4,5% 14,9% 4,5% .0% 9,0% 3,0%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna pensjonat motel mieszkanie znajomych inny rodzaj obiektu noclegowego	<b>31,0%</b> 23,9% 19,7% 11,3% 11,3% 4,2%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> autobus / bus kursowy pociąg autokar / bus wycieczkowy własny samochód samochód - nie własny, taksówka inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper) pieszo inny środek transportu komunikacja miejska - tramwaj, autobus	<b>65,8%</b> 41,1% 24,7% 11,0% 9,6% 6,8% 2,7% 2,7% 1,4% 1,4%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> zwiedzanie zabytków narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) wędrowki piesze lub górskie rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) odwiedziny krewnych lub znajomych inny cel inne formy turystyki aktywnej sprawy służbowe (interesy) zakupy cel religijny cel zdrowotny uprawianie innych sportów zimowych wędrowki rowerowe udział w imprezie kulturalnej	<b>77,5%</b> 52,1% 14,1% 14,1% 14,1% 9,9% 4,2% 2,8% 2,8% 2,8% 2,8% 2,8% 1,4% 1,4% 1,4%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> szkoła biuro podróży zakład pracy parafia	<b>82,2%</b> 8,2% 5,5% 2,7% 1,4%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>72,6%</b> 26,0% 2,7%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>60,6%</b> 39,4%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	7,5% <b>92,5%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	2,7% 5,5% 12,3% 24,7% <b>54,8%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE)	<b>62,0%</b> 35,2% 23,9% 16,9%

<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) NOWY TARG RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE ZAMKI (OGÓLNIENIE) INNE MIASTA KRYNICA ZDRÓJ TATRY WADOWICE OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY SUKIENNICE ZAWOJA WIERCHOMLA KALWARIA ZABRZYDOWSKA BESKIDY GÓRY (OGÓLNIENIE) SZCZAWNICA INNE NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	15,5% 12,7% 11,3% 9,9% 5,6% 5,6% 5,6% 4,2% 4,2% 4,2% 2,8% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 1,4% 12,7% 1,4%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> sportowym	<b>90,0%</b> 15,0%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>TEATR</b> KINO, FESTIWAL FILMOWY WYSTAWY, MUZEA, WERNISAŻE KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY	<b>54,5%</b> 18,2% 18,2% 9,1%
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>MECZE</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>DYSKOTEKI, IMPREZY KLUBOWE</b> WIANKI / NOC ŚWIETOJAŃSKA / DOŻYŃKI	<b>80,0%</b> 20,0%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>65,7%</b> 34,3%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> przewodniki turystyczne znajomi lub rodzina mapy, atlasy polskie strony internetowe biura podróży nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną inne	<b>49,1%</b> 47,4% 40,4% 26,3% 24,6% 12,3% 8,8% 7,0% 7,0% 1,8%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu możliwości wyżywienia możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego innych aspektów podróży	<b>69,4%</b> 61,2% 61,2% 51,0% 38,8% 22,4% 16,3% 4,1%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU INNE MIASTA WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) WADOWICE WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA INNE MUSZYNA ZAWOJA GUBAŁÓWKA STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE KALWARIA ZEBRZYDOWSKA OJCÓW, OJCOWSKI PARKO NARODOWY	<b>62,5%</b> 34,4% 20,3% 17,2% 10,9% 4,7% 3,1% 3,1% 3,1% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6%



WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskaźnik > 1%)	%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> zakwaterowanie przejazdy bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wyciągi narciarskie, kolejki górskie bilety do kina, teatru, opery, na koncerty wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego zabiegi lecznicze	<b>90,0%</b> 78,6% 42,9% 42,9% 40,0% 38,6% 22,9% 18,6% 12,9% 10,0% 8,6%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1576,29 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	37,1% 62,9%
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większa pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO INNE SPORT, SPRZĘT SPORTOWY ROZRYWKA, ZABAWA WYCIĄGI, ZJAZDY, NARCIARSTWO, ŁYŻWY	<b>44,0%</b> 32,0% 16,0% 8,0% 4,0% 4,0% 4,0% 4,0%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>54,9%</b> 39,4% 5,6%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteście?	<b>średnia:</b>	<b>8,62</b>
P24	Czy poleciał(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteście?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>57,5%</b> 38,4% 4,1%
P25	Czy poleciał(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>43,8%</b> 30,1% 11,0% 15,1%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	34,2% 65,8%
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> polskie strony internetowe foldery, ulotki prasa TV billboardy banery, plakaty imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi inne miejsca / formy	<b>52,0%</b> 24,0% 20,0% 16,0% 16,0% 12,0% 8,0% 8,0% 4,0%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>baza gastronomiczna</b> ceny usług w stosunku do jakości baza noclegowa bezpieczeństwo ocena jakości usług turystycznych informacja turystyczna	<b>8,82</b> 8,49 8,46 8,15 8,13 8,07

### Mieszkańcy Stanów Zjednoczonych (5,1%)



\*LATA NAUKI

5,1% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski ze Stanów Zjednoczonych. Wśród tej grupy przebadanych 35,3% to kobiety, a 64,7% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowią osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (30,9%), 20-24 lata (17,6%), 25-29 lat (13,2%) oraz 40-49 lat (13,2%). 11,8% respondentów to osoby w wieku od 50 do 59 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziału wiekowego 60 lat i więcej (4,4%). Przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (54,4%) oraz od 9 do 15 lat (38,2%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż stanu wolnego (kolejno 53% i 39,4%). Ponad połowa turystów ze Stanów Zjednoczonych zamieszkuje miasta powyżej 200 tysięcy mieszkańców, zaś 9% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co piąty badany. Kolejne trzy najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to: pracownik administracyjno-biurowy (16,7%), robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (15,2%) oraz kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (13,6%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 3-osobowe gospodarstwa domowe (28,1), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (44,6%). Natomiast 43,1% deklaruje

dochody nieco wyższe od przeciętnych. 64,2% badanych turystów ze Stanów Zjednoczonych nie posiada „polskich korzeni”

**Tabela 15. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Stanów Zjednoczonych (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	39,4% <b>53,0%</b> 7,6% ,0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	9,0% 6,0% 4,5% 16,4% 13,4% 10,4% <b>40,3%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista <b>uczeń / student</b> inne zawody	10,6% 13,6% 15,2% 16,7% 9,1% 3,0% 6,1% <b>21,2%</b> 4,5%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. <b>3 os.</b> 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	17,2% 21,9% <b>28,1%</b> 21,9% 9,4% 1,6%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	1,5% 4,6% <b>44,6%</b> 43,1% 6,2%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	35,8% <b>64,2%</b>

53% respondentów będących mieszkańcami Stanów Zjednoczonych nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (58,8%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (67,6%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było zwiedzanie zabytków (63,2%). 83,8% zorganizowało podróż samodzielnie, a 11,8% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży lub zakładu pracy (poziom wskazań odpowiednio 5,9% dla każdej opcji). Badani będącymi mieszkańcami Stanów Zjednoczonych zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1844,35 zł na 1 osobę.

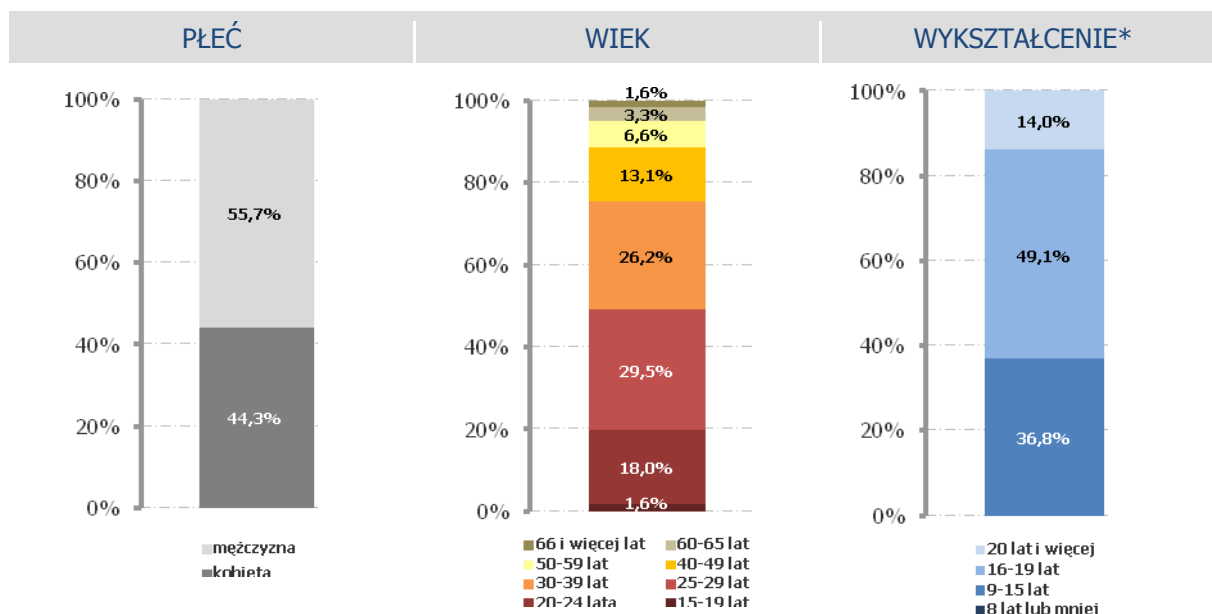
**Tabela 16. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Stanów Zjednoczonych**

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 10 dni / nocy <b>&gt;10 dni / nocy</b>	6,2% 4,6% 7,7% 10,8% 10,8% 4,6% 13,8% 3,1% 12,3% <b>26,2%</b>
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> mieszkanie znajomych kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna pensjonat inny rodzaj obiektu noclegowego motel	<b>53,0%</b> 21,2% 15,2% 6,1% 3,0% 1,5%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> autobus / bus kursowy pociąg własny samochód autokar / bus wycieczkowy inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper) inny środek transportu pieszo	<b>58,8%</b> 30,9% 27,9% 19,1% 14,7% 10,3% 4,4% 1,5%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> zwiedzanie zabytków odwiedziny krewnych lub znajomych wędrowki piesze lub górskie sprawy służbowe (interesy) zakupy narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) udział w imprezie sportowej rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) wędrowki rowerowe cel zdrowotny inny cel cel religijny	<b>67,6%</b> 63,2% 30,9% 14,7% 7,4% 7,4% 5,9% 4,4% 4,4% 2,9% 2,9% 2,9% 1,5%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> zakład pracy biuro podróży inna instytucja lub organizacja	<b>83,8%</b> 5,9% 5,9% 4,4%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>rodzina</b> <b>przyjaciele / znajomi</b> samodzielnie	<b>47,1%</b> <b>47,1%</b> 11,8%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>69,8%</b> 30,2%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	21,3% <b>78,7%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	5,9% 14,7% 26,5% <b>52,9%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE PIENINY INNE MIASTA KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE)	<b>71,2%</b> 30,3% 27,3% 25,8% 16,7% 9,1% 7,6% 6,1% 6,1% 4,5%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	NOWY SĄCZ KRYNICA ZDRÓJ NOWY TARG RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY SUKIENNICE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE INNE GÓRY LUB MASYWY GÓRSKIE, SZCZYT INNE ZABYTKI TATRY BIAŁKA TATRZAŃSKA KALWARIA ZABRZYDOWSKA ZAMKI (OGÓLNIE) DUNAJEC (CZARNY DUNAJEC, BIAŁY DUNAJEC, PRZEŁOM DUNAJCA)	4,5% 4,5% 4,5% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 3,0% 1,5% 1,5% 1,5% 1,5%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> sportowym innym	<b>72,2%</b> 16,7% 16,7%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KINO, FESTIWAL FILMOWY</b> TEATR KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY FESTIWAL FOLKLORU / PIEROGÓW / INNE FESTIWALE	<b>44,4%</b> 33,3% 11,1% 11,1%
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>DYSKOTEKI, IMPREZY KLUBOWE</b> INNE JARMARK WESELE / POGRZEB	<b>50,0%</b> 25,0% 12,5% 12,5%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>71,2%</b> 28,8%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>przewodniki turystyczne</b> zagraniczne strony internetowe mapy, atlasy znajomi lub rodzina polskie strony internetowe informacje uzyskane pocztą elektroniczną foldery, ulotki biura podróży nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji inne	<b>49,1%</b> 45,5% 25,5% 25,5% 23,6% 14,5% 7,3% 7,3% 7,3% 1,8%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwość zwiedzania (godz. otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów</b> możliwości zakwaterowania możliwości żywienia możliwości dojazdu możliwości wynajęcia samochodu możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego atrakcyjnych wydarzeń innych aspektów podróży	<b>60,0%</b> <b>60,0%</b> 46,7% 40,0% 35,6% 17,8% 13,3% 11,1% 2,2%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE MIASTA WARSZAWA SZCZAWNICA WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE INNE OBIEKTY OJCÓW, OJCOWSKI PARKO NARODOWY TARNÓW (RYNEK, PARK, MUZEUM) INNE WADOWICE KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA SUCHA BESKIDZKA INNE NIEDZICA, CZORSZTYN INNE GÓRY, TERENY GÓRSKIE, JASKINIE	<b>71,9%</b> 37,5% 23,4% 20,3% 17,2% 9,4% 7,8% 3,1% 3,1% 3,1% 3,1% 3,1% 3,1% 3,1% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6%

<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P18 cd.	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	TATRY PIENINY, SPŁYW DUNAJCEM KROŚCIENKO CZESTOCHOWA KALWARIA ZEBRZYDOWSKA JESZCZE NIC NIE ZWIEDZIŁEM/AM NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ	1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> przejazdy zakwaterowanie bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) bilety do kina, teatru, opery, na koncerty koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach wyciągi narciarskie, kolejki górskie wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego zabiegi lecznicze inne wydatki	<b>80,6%</b> 68,7% 59,7% 52,2% 46,3% 22,4% 16,4% 14,9% 11,9% 10,4% 3,0% 1,5%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1844,35 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	29,3% 70,7%
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) INNE DŁUŻSZY POBYT ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO	<b>50,0%</b> 25,0% 18,8% 12,5% 12,5% 6,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a) jestem zdecydowanie niezadowolony(a)	<b>55,9%</b> 41,2% 1,5% 1,5%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?	<b>średnia:</b>	<b>8,30</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>64,7%</b> 30,9% 2,9% 1,5%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>55,9%</b> 25,0% 7,4% 11,8%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	20,6% 79,4%
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>foldery, ulotki</b> billboardy zagraniczne strony internetowe prasa TV polskie strony internetowe banery, plakaty	<b>57,1%</b> 42,9% 35,7% 21,4% 21,4% 14,3% 7,1%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>baza gastronomiczna</b> ceny usług w stosunku do jakości baza noclegowa bezpieczeństwo ocena jakości usług turystycznych informacja turystyczna	<b>8,59</b> 8,46 8,38 8,05 7,93 7,84

### Mieszkańcy Francji (4,6%)



\*LATA NAUKI

4,6% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Francji. Wśród tej grupy przebadanych 44,3% to kobiety, a 55,7% mężczyźni. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 25-29 lat (29,5%), 30-39 lat (26,2%) oraz 20-24 lata (18%). 13,1% respondentów to osoby w wieku od 40 do 49 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby z przedziałów wiekowych: 60-65 lat (3,3%), 66 lat i więcej (1,6%) oraz 15-19 lat (1,6%). Przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (49,1%) oraz od 9 do 15 lat (36,8%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż stanu wolnego (kolejno 54,1% i 42,6%). Ponad połowa turystów z Francji zamieszkuje miasta powyżej 200 tysięcy mieszkańców, zaś 5% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co piąty badany. Jednak najczęściej wskazywaną kategorią zawodową był pracownik administracyjno-biurowy (27,6%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 2 i 3-osobowe gospodarstwa domowe (32,1% oraz 24,5%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (41,5%). Natomiast niemal co trzeci z nich deklaruje dochody nieco wyższe od przeciętnych. Ponad dwie trzecie z nich nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 17. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Francji (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	42,6% <b>54,1%</b> 3,3% 0,0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców <b>miasto 201 do 500 tys. mieszkańców</b> miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	5,0% 5,0% 6,7% 15,0% 5,0% <b>33,3%</b> 30,0%
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług <b>pracownik administracyjno-biurowy</b> pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista uczeń / student inne zawody	19,0% 15,5% 6,9% <b>27,6%</b> 5,2% 1,7% 3,4% 20,7% 0,0%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. <b>2 os.</b> 3 os. 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	11,3% <b>32,1%</b> 24,5% 22,6% 7,5% 1,9%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	3,8% 9,4% <b>41,5%</b> 35,8% 9,4%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	32,7% <b>67,3%</b>

49,2% respondentów będących mieszkańcami Francji nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (42,4%). Głównym celem przyjazdu było zwiedzanie zabytków (78,7%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią był wypoczynek (65,6%). 90,2% zorganizowało podróż samodzielnie, a 6,6% przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży. Badani będącymi mieszkańcami Francji zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1399,06 zł na 1 osobę.



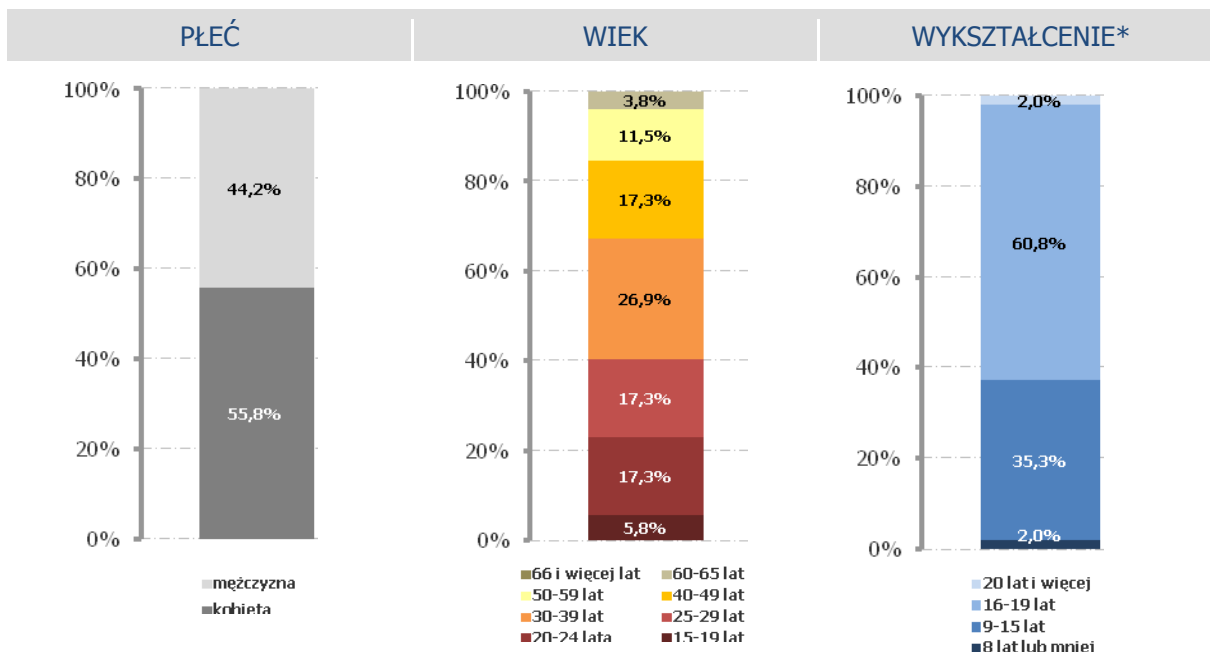
**Tabela 18. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Francji**

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	0, pobyt bez noclegu 1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce <b>3 dni / noce</b> 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	1,8% 3,5% 5,3% <b>22,8%</b> 14,0% 10,5% 12,3% 5,3% 5,3% 7,0% 12,3%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna mieszkanie znajomych motel inny rodzaj obiektu noclegowego pensjonat	<b>49,2%</b> 18,0% 18,0% 13,1% 6,6% 3,3%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> własny samochód autobus / bus kursowy pociąg autokar / bus wycieczkowy inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper) samochód - nie własny, taksówka inny środek transportu	<b>42,4%</b> 30,5% 28,8% 18,6% 10,2% 8,5% 3,4% 1,7%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>zwiedzanie zabytków</b> wypoczynek odwiedziny krewnych lub znajomych zakupy wędrówki piesze lub górskie rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) cel religijny cel zdrowotny inny cel wędrówki rowerowe sprawy służbowe (interesy) udział w imprezie kulturalnej udział w imprezie sportowej	<b>78,7%</b> 65,6% 18,0% 16,4% 13,1% 11,5% 4,9% 3,3% 3,3% 3,3% 1,6% 1,6% 1,6% 1,6%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> biuro podróży szkoła	<b>90,2%</b> 6,6% 3,3%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>58,3%</b> 43,3% 6,7%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>85,2%</b> 14,8%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	20,4% <b>79,6%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	3,4% 15,5% 10,3% 20,7% <b>50,0%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) NOWY SĄCZ	<b>71,2%</b> 40,4% 28,8% 25,0% 19,2% 9,6% 7,7% 7,7% 7,7%

<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	KRYNICA ZDRÓJ OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE INNE MIASTA TATRY KALWARIA ZABRZYDOWSKA KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE SUKIENNICE JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA GÓRY (OGÓLNIE) ZAMKI (OGÓLNIE) DUNAJEC (CZARNY DUNAJEC, BIAŁY DUNAJEC, PRZEŁOM DUNAJCA) WADOWICE SZCZAWNICA	7,7% 5,8% 5,8% 5,8% 5,8% 3,8% 3,8% 3,8% 3,8% 1,9% 1,9% 1,9% 1,9% 1,9% 1,9% 1,9% 1,9%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> innym sportowym	<b>75,0%</b> 25,0% 12,5%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY</b> FESTIWAL KULTURY ŻYDOWSKIEJ	<b>50,0%</b> 50,0%
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b>	<b>100,0%</b>
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>73,8%</b> 26,2%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> przewodniki turystyczne mapy, atlasy polskie strony internetowe znajomi lub rodzina foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji biura podróży	<b>56,9%</b> 47,1% 29,4% 27,5% 23,5% 19,6% 13,7% 11,8% 11,8% 5,9%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów możliwości żywienia atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu	<b>65,0%</b> 55,0% 52,5% 47,5% 42,5% 22,5% 12,5% 10,0%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) WARSZAWA WADOWICE SZCZAWNICA INNE MIASTA KRYNICA ZDRÓJ WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI OJCÓW, OJCOWSKI PARKO NARODOWY RABKA ZDRÓJ SUKIENNICE W KRAKOWIE PIWNICZA INNE OBIEKTY/MIEJSCA W KRAKOWIE INNE OBIEKTY BABIA GÓRA KALWARIA ZEBRZYDOWSKA NIEDZICA, CZORSZTYN TARNÓW (RYNEK, PARK, MUZEUM) TATRY CZESTOCHOWA WROCLAW	<b>76,2%</b> 35,7% 33,3% 21,4% 9,5% 7,1% 7,1% 7,1% 4,8% 4,8% 4,8% 4,8% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> <b>przejazdy</b> bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakwaterowanie zakup pamiątek koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) bilety do kina, teatru, opery, na koncerty wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego wyciągi narciarskie, kolejki górskie zabiegi lecznicze inne wydatki	<b>76,4%</b> <b>76,4%</b> 72,7% 70,9% 43,6% 30,9% 27,3% 16,4% 14,5% 14,5% 3,6% 1,8%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1399,06 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	35,8% <b>64,2%</b>
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> <b>ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH</b> DŁUŻSZY POBYT ROZRYWKA, ZABAWA LEPSZE ZAKWATEROWANIE ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO INNE ZABIEGI LECZNICZE, TERMY, MASAŻE, SAUNA, SPA	<b>25,0%</b> <b>25,0%</b> 12,5% 12,5% 12,5% 12,5% 6,3% 6,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>57,6%</b> 35,6% 6,8%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?	<b>średnia:</b>	<b>8,31</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak	<b>61,0%</b> 39,0%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>56,7%</b> 41,7% 1,7%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak nie	23,0% <b>77,0%</b>
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>polskie strony internetowe</b> zagraniczne strony internetowe prasa billboardy TV banery, plakaty imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi	<b>50,0%</b> 35,7% 21,4% 21,4% 14,3% 7,1% 7,1%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>bezpieczeństwo</b> baza noclegowa ceny usług w stosunku do jakości baza gastronomiczna ocena jakości usług turystycznych informacja turystyczna	<b>8,55</b> 8,26 8,17 8,11 8,08 8,06

### Mieszkańcy Ukrainy (3,9%)



\*LATA NAUKI

3,9% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Ukrainy. Wśród tej grupy przebadanych 55,8% to kobiety, a 44,2% mężczyźni. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (26,9%), 20-24 lata (17,3%), 25-29 lat (17,3%) oraz 40-49 lat (17,3%). 11,5% respondentów to osoby w wieku od 50 do 59 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziału wiekowego 60 lat i więcej (3,8%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 16 do 19 lat (60,8%) oraz od 9 do 15 lat (35,3%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Nieco więcej jest osób będących w związkach niż stanu wolnego (kolejno 47,1% i 45,1%). Ponad połowa turystów z Ukrainy zamieszkuje miasta powyżej 200 tysięcy mieszkańców, zaś zaledwie 2% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest 17,6% badanych. Jednak najwyższy poziom wskazań w tym kontekście zanotowała kategoria wyższa kadra kierownicza lub specjalista (27,%). W dalszej kolejności wskazywano na kadrę kierowniczą średniego i niższego szczebla (21,6%) oraz pracownika nauki lub nauczyciela (11,8%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 4 i 2-osobowe gospodarstwa domowe (33,3% i 27,1%), a także dochody na poziomie podobnym do

przeciętnego (49,3%). Natomiast jedna czwarta deklaruje dochody nieco wyższe od przeciętnych (31%). Nieco ponad połowa respondentów w tej kategorii posiada „polskie korzenie” - w zestawieniu z pozostałymi gośćmi z zagranicy, turyści ci najczęściej udzielali odpowiedzi twierdzącej w badanym aspekcie.

**Tabela 19. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Ukrainy (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozводnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	45,1% <b>47,1%</b> 7,8% ,0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	2,0% 2,0% 15,7% 13,7% 11,8% 19,6% <b>35,3%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	<b>wyższa kadra kierownicza lub specjalista</b> kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista uczeń / student inne zawody	<b>27,5%</b> 21,6% 9,8% 2,0% 11,8% 2,0% ,0% 17,6% 7,8%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. 3 os. <b>4 os.</b> 5 os. 6 os. lub więcej	12,5% 27,1% 22,9% <b>33,3%</b> 2,1% 2,1%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	7,8% 7,8% <b>41,2%</b> 25,5% 17,6%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	<b>tak</b> nie	<b>51,0%</b> 49,0%

28,8% respondentów będących mieszkańcami Ukrainy nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był własny samochód (42,3%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (67,3%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było zwiedzanie zabytków (44,2%). 80,8% zorganizowało podróż samodzielnie, a pozostali respondenci przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystali z pomocy szkoły, biura podróży lub innej organizacji / instytucji (poziom wskazań odpowiednio 5,8% dla każdej opcji). Badani będącymi mieszkańcami Ukrainy zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1438,37 zł na 1 osobę.

**Tabela 20. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Ukrainy**

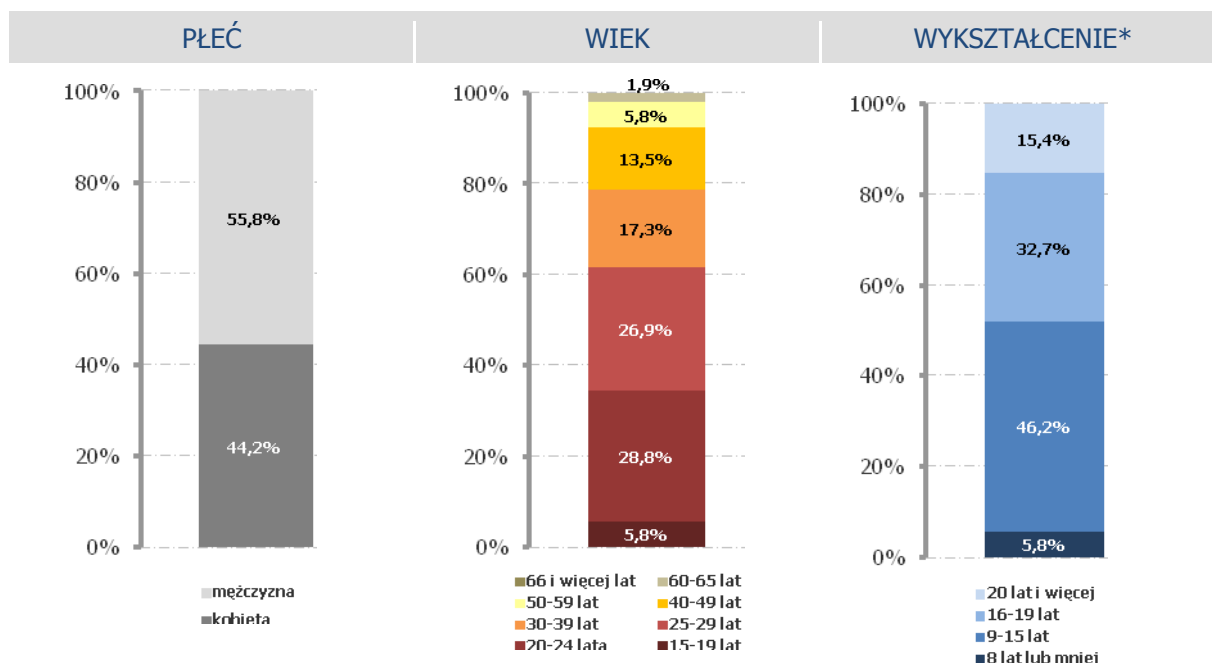
WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	0, pobyt bez noclegu 1 dzień / 1 noc / 1 nocleg 2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce <b>5 dni / nocy</b> 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 9 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	6,4% 6,4% 10,6% 8,5% 4,3% <b>19,1%</b> 12,8% 12,8% 2,1% 2,1% 6,4% 8,5%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> pensjonat kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna mieszkanie znajomych motel inny rodzaj obiektu noclegowego	<b>28,8%</b> 19,2% 15,4% 15,4% 13,5% 13,5%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>własny samochód</b> pociąg autobus / bus kursowy autokar / bus wycieczkowy samolot komunikacja miejska - tramwaj, autobus	<b>42,3%</b> 40,4% 26,9% 13,5% 7,7% 1,9%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> zwiedzanie zabytków narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) odwiedziny krewnych lub znajomych rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) inny cel sprawy służbowe (interesy) wędrowki piesze lub górskie zakupy udział w imprezie kulturalnej udział w imprezie sportowej cel zdrowotny	<b>67,3%</b> 44,2% 26,9% 11,5% 9,6% 7,7% 5,8% 3,8% 3,8% 3,8% 3,8% 3,8%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> szkoła biuro podróży inna instytucja lub organizacja parafia	<b>80,8%</b> 5,8% 5,8% 5,8% 1,9%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>47,1%</b> 45,1% 17,6%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>64,7%</b> 35,3%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	20,0% <b>80,0%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	3,9% 19,6% 17,6% 27,5% <b>31,4%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) KRYNICA ZDRÓJ INNE WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) INNE MIASTA OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU BIAŁKA TATRZAŃSKA TATRY	<b>67,3%</b> 34,7% 14,3% 14,3% 14,3% 12,2% 6,1% 6,1% 6,1% 4,1% 4,1%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	SUKIENNICIE RABKA ZDRÓJ KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE INNE GÓRY LUB MASYWY GÓRSKIE, SZCZYT INNE ZABYTKI NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> sportowym innym	<b>72,2%</b> 27,8% 22,2%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY</b>	<b>100,0%</b>
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>MECZE</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b> <b>KONKURSY / WARSZTATY / SZKOLENIA / KURSY</b> FORUM EKONOMICZNE / KONGRESY / SYMPOZJA	<b>50,0%</b> <b>50,0%</b> 16,7%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>65,4%</b> 34,6%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>przewodniki turystyczne</b> znajomi lub rodzina mapy, atlasy zagraniczne strony internetowe polskie strony internetowe foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną biura podróży nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce	<b>41,9%</b> 39,5% 37,2% 37,2% 34,9% 11,6% 11,6% 11,6% 11,6% 4,7%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości dojazdu</b> możliwości zakwaterowania możliwości wyżywienia możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu	<b>85,7%</b> 68,6% 42,9% 34,3% 34,3% 22,9% 17,1% 5,7%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI INNE MIASTA INNE KRYNICA ZDRÓJ BUKOWINA TATRZAŃSKA WADOWICE ZAWOJA RABKA ZDRÓJ KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE TATRY CZESTOCHOWA WROCLAW	<b>70,7%</b> 19,5% 17,1% 14,6% 12,2% 7,3% 7,3% 7,3% 4,9% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4% 2,4%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> przejazdy zakwaterowanie zakup pamiątek bilety wstępu do atrakcji turystycznych wyciągi narciarskie, kolejki górskie inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasyn. wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego bilety do kina, teatru, opery, na koncerty zabiegi lecznicze	<b>83,7%</b> 79,6% 73,5% 57,1% 53,1% 30,6% 30,6% 22,4% 10,2% 8,2% 4,1%

WYNIKI BADAŃ cd.			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1438,37 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak nie	40,8% 59,2%
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH</b> INNE ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI ROZRYWKA, ZABAWA SPORT, SPRZĘT SPORTOWY TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM	<b>31,3%</b> 25,0% 18,8% 12,5% 6,3% 18,8%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>80,4%</b> 17,6% 2,0%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteście?	<b>średnia:</b>	<b>8,73</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteście?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>68,0%</b> 30,0% 2,0% ,0%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>72,0%</b> 28,0% ,0% ,0%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>57,7%</b> 42,3%
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>prasa</b> foldery, ulotki TV polskie strony internetowe billboardy banery, plakaty zagraniczne strony internetowe imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi	<b>36,7%</b> 33,3% 26,7% 26,7% 13,3% 13,3% 13,3% 10,0%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>bezpieczeństwo</b> baza noclegowa baza gastronomiczna ocena jakości usług turystycznych informacja turystyczna ceny usług w stosunku do jakości	<b>8,40</b> 8,37 8,28 8,16 8,09 7,67



### Mieszkańcy Hiszpanii (3,9%)



\*LATA NAUKI

3,9% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Hiszpanii. Wśród tej grupy przebadanych 44,2% to kobiety, a 55,8% mężczyźni. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 20-24 lata (28,8%), 25-29 lat (26,9%) oraz 30-39 lat (17,3%). 13,5% respondentów to osoby w wieku od 40 do 49 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby najstarsze, z przedziału wiekowego 60 lat i więcej (1,9%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 9 do 15 lat (46,2%) oraz od 16 do 19 lat (32,7%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób stanu wolnego niż w związkach (kolejno 64,7% i 31,4%). Ponad 27% turystów z Hiszpanii zamieszkuje miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców, zaś 9% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest co trzeci badany. Trzy kolejne najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to: pracownik administracyjno-biurowy (19,2%), kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (15,4%) oraz robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (13,5%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 3 lub 4-osobowe gospodarstwa domowe (25,5% dla każdej z tych kategorii), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (43,8%). Ponad jedna czwarta

deklaruje natomiast dochody trochę wyższe od przeciętnych (27,1%). Zdecydowana większość, bo aż 92,3% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 21. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Hiszpanii (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna w związku rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	64,7% 31,4% 3,9% ,0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	9,8% 11,8% 11,8% 11,8% 17,6% 9,8% <b>27,5%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	wyższa kadra kierownicza lub specjalista kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista <b>uczeń / student</b> inne zawody	9,6% 15,4% 13,5% 19,2% 3,8% ,0% 1,9% <b>34,6%</b> 1,9%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. <b>3 os.</b> <b>4 os.</b> 5 os. 6 os. lub więcej	10,6% 14,9% <b>25,5%</b> <b>25,5%</b> 10,6% 12,8%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	12,5% 10,4% <b>43,8%</b> 27,1% 6,3%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	7,7% <b>92,3%</b>

43,8% respondentów będących mieszkańcami Hiszpanii nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był samolot (44,2%). Głównym celem przyjazdu było zwiedzanie zabytków (70,6%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią był wypoczynek (52,9%). 84,3% zorganizowało podróż samodzielnie, a 5,9% respondentów przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z pomocy szkoły. Badani będącymi mieszkańcami Hiszpanii zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1676,53 zł na 1 osobę.

**Tabela 22. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Hiszpanii**

WYNIKI BADAŃ			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%

P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	1 dzień / 1 noc / 1 nocleg <b>2 dni / noc</b> 3 dni / noc 4 dni / noc 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy 10 dni / nocy >10 dni / nocy	4,9% <b>22,0%</b> 9,8% 17,1% 19,5% 2,4% 7,3% 2,4% 4,9% 9,8%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> pensjonat inny rodzaj obiektu noclegowego mieszkanie znajomych kwatery prywatna / kwatera agroturystyczna motel	<b>43,8%</b> 18,8% 18,8% 12,5% 6,3% 2,1%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>samolot</b> autobus / bus kursowy pociąg autokar / bus wycieczkowy własny samochód inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, itp.) komunikacja miejska - tramwaj, autobus	<b>44,2%</b> 40,4% 21,2% 17,3% 13,5% 11,5% 1,9%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>zwiedzanie zabytków</b> wypoczynek rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) odwiedziny krewnych lub znajomych cel religijny narcciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) wędrowki piesze lub górskie wędrowki rowerowe inne formy turystyki aktywnej zakupy udział w imprezie kulturalnej cel zdrowotny	<b>70,6%</b> 52,9% 23,5% 11,8% 7,8% 5,9% 5,9% 3,9% 2,0% 2,0% 2,0% 2,0%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> szkoła parafia biuro podróży zakład pracy	<b>84,3%</b> 5,9% 3,9% 3,9% 2,0%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>78,4%</b> 23,5% 7,8%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>60,8%</b> 39,2%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	16,2% <b>83,8%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	1,9% 1,9% 3,8% 11,5% <b>80,8%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) ZAKOPANE INNE WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE INNE MIASTA RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE) KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE) WADOWICE OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY	<b>70,2%</b> 34,0% 23,4% 19,1% 10,6% 10,6% 8,5% 4,3% 4,3% 4,3% 2,1%

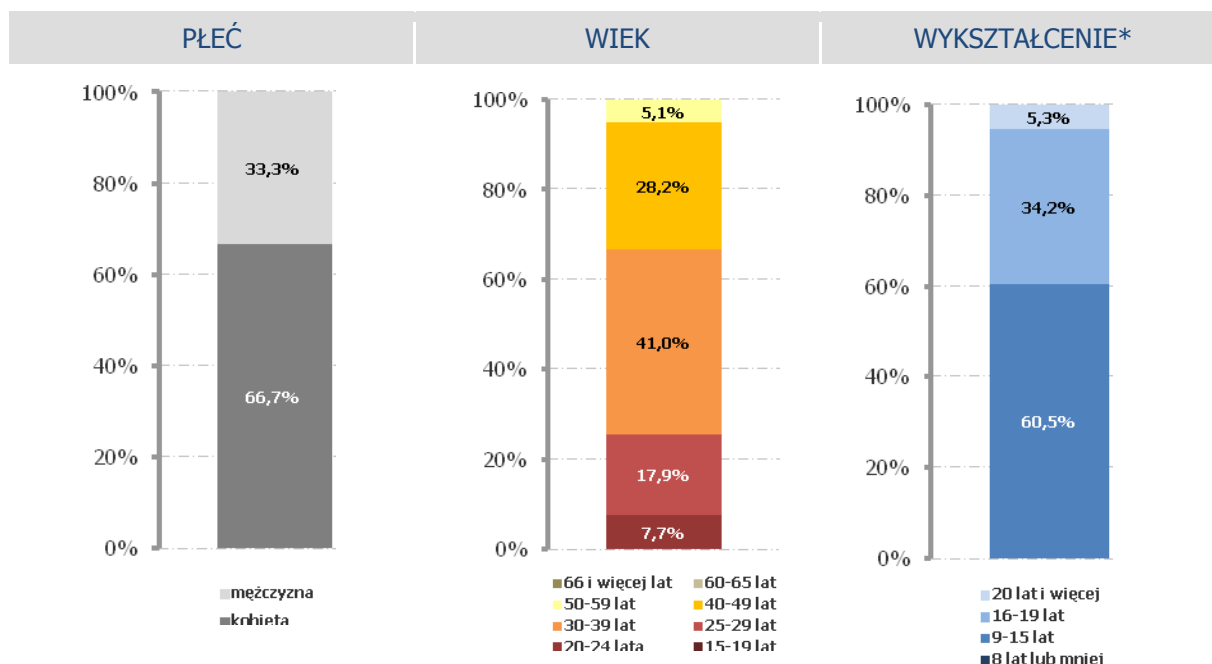
**WYNIKI BADAŃ cd.**

Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P12 cd.	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w	KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE	2,1% 2,1%

	Małopolsce?	GÓRY (OGÓLNIE) KOŚCIOŁY (OGÓLNIE)/ KATEDRY INNE ZABYTKI SUCHA BESKIDZKA SZCZAWNICA NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	2,1% 2,1% 2,1% 2,1% 2,1% 4,3%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> innym sportowym	<b>72,7%</b> 18,2% 9,1%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	KONCERTY, WYSTĘPY MUZYCZNE, TAKŻE OPEROWE, KABARETY WYSTAWY, MUZEA, WERNISAŻE	50,0% 50,0%
P14_2	Wydarzenia sportowe:	<b>MECZE</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kulturalne i sportowe):	<b>INNE</b> NIE PAMIĘTAM / NIE WIEM	<b>83,3%</b> 16,7%
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>78,4%</b> 21,6%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>przewodniki turystyczne</b> zagraniczne strony internetowe mapy, atlasy znajomi lub rodzina polskie strony internetowe foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce biura podróży inne nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji	<b>60,9%</b> 58,7% 34,8% 32,6% 13,0% 10,9% 6,5% 6,5% 6,5% 4,3% 4,3%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) atrakcyjnych obiektów możliwości żywienia atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego możliwości wynajęcia samochodu	<b>75,0%</b> 72,5% 60,0% 52,5% 40,0% 12,5% 10,0% 7,5%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE MIASTA WADOWICE WROCŁAW WARSZAWA BUKOWINA TATRZAŃSKA SZCZAWNICA WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE INNE OBIEKTY INNE NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ	<b>84,8%</b> 34,8% 32,6% 21,7% 21,7% 13,0% 10,9% 4,3% 2,2% 2,2% 2,2% 2,2% 2,2% 2,2% 2,2%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>wyżywienie</b> zakwaterowanie przejazdy bilety wstępu do atrakcji turystycznych zakup pamiątek koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego bilety do kina, teatru, opery, na koncerty wyciągi narciarskie, kolejki górskie zabiegi lecznicze inne wydatki	<b>96,1%</b> 84,3% 74,5% 62,7% 52,9% 41,2% 31,4% 11,8% 11,8% 3,9% 2,0% 2,0%
<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
<b>Nr</b>	<b>Pytanie</b>	<b>Odpowiedzi (poziom wskazań &gt; 1%)</b>	<b>%</b>
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1676,53 zł</b>

P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	tak <b>nie</b>	35,3% <b>64,7%</b>
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH</b> ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) INNE DŁUŻSZY POBYT ROZRYWKA, ZABAWA LEPSZE ZAKWATEROWANIE ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO	<b>50,0%</b> 25,0% 25,0% 16,7% 8,3% 8,3% 8,3% 8,3%
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b> jestem umiarkowanie zadowolony(a) jestem raczej niezadowolony(a)	<b>56,9%</b> 41,2% 2,0%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteście?	<b>średnia:</b>	<b>8,10</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteście?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>61,5%</b> 36,5% 1,9%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>59,6%</b> 28,8% 5,8% 5,8%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak <b>nie</b>	23,1% <b>76,9%</b>
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>foldery, ulotki</b> polskie strony internetowe zagraniczne strony internetowe billboardy TV banery, plakaty	<b>50,0%</b> 33,3% 33,3% 16,7% 16,7% 8,3%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>bezpieczeństwo</b> baza noclegowa ceny usług w stosunku do jakości baza gastronomiczna informacja turystyczna ocena jakości usług turystycznych	<b>8,04</b> 8,03 8,02 7,80 7,57 7,42

### **Mieszkańcy Rosji (2,9%)**



\*LATA NAUKI

2,9% turystów z zagranicy przyjechało do Małopolski z Rosji. Wśród tej grupy przebadanych 66,7% to kobiety, a 33,3% mężczyźni. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat (41%), oraz 40-49 lat (28,2%). 17,9% respondentów to osoby w wieku od 25 do 29 lat, natomiast najmniej liczną reprezentację w próbie miały osoby z przedziałów wiekowych: 50 lat i więcej (5,1%) oraz 15-24 lata (7,7%). Zdecydowanie przeważają osoby, które ukończyły od 9 do 15 lat (60,5%) oraz od 16 do 19 lat (34,2%) edukacji na wszystkich szczeblach łącznie.

Więcej jest osób będących w związkach niż stanu wolnego (kolejno 51,3% i 43,6%). Ponad 40% turystów z Rosji zamieszkuje miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców, zaś 5,1% pochodzi z terenów wiejskich. Ze statusem ucznia bądź studenta jest zaledwie 5,1% badanych. Trzy najczęściej wskazywane kategorie zawodowe to: wyższa kadra kierownicza lub specjalista (28,2%), kadra kierownicza średniego i niższego szczebla (23,1%) oraz robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług (23,1%). Większość tych turystów zagranicznych wskazywało na 3 lub 4-osobowe gospodarstwa domowe (36,1% oraz 30,6%), a także dochody na poziomie podobnym do przeciętnego (47,4%). Ponad jedna czwarta

deklaruje dochody trochę wyższe od przeciętnych (26,3%). Zdecydowana większość, bo aż 80,6% nie posiada „polskich korzeni”.

**Tabela 23. Metryczka respondentów będących mieszkańcami Rosji (rozkład %)**

METRYCZKA			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi	%
M3	Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?	kawaler / panna <b>w związku</b> rozwódnik / rozwódka bądź w separacji wdowiec / wdowa	43,6% <b>51,3%</b> 5,1% 0%
M4	Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:	wieś miasto poniżej 20 tys. mieszkańców miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców miasto 201 do 500 tys. mieszkańców <b>miasto powyżej 500 tys. mieszkańców</b>	5,1% 2,6% 15,4% 5,1% 7,7% 23,1% <b>41,0%</b>
M6	Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?	<b>wyższa kadra kierownicza lub specjalista</b> kadra kierownicza średniego i niższego szczebla robotnik wykwalifikowany / pracownik sektora usług pracownik administracyjno-biurowy pracownik nauki lub nauczyciel rolnik emeryt / rencista uczeń / student inne zawody	<b>28,2%</b> 23,1% 23,1% 7,7% 5,1% 0% 0% 5,1% 7,7%
M7	Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią):	1 os. 2 os. <b>3 os.</b> 4 os. 5 os. 6 os. lub więcej	11,1% 11,1% <b>36,1%</b> 30,6% 8,3% 2,8%
M8	Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:	znacznie niższe od przeciętnych trochę niższe od przeciętnych <b>na podobnym poziomie, co przeciętne</b> trochę wyższe od przeciętnych znacznie wyższe od przeciętnych	2,6% 5,3% <b>47,4%</b> 26,3% 18,4%
M9	Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani rodziny ma polskie korzenie?	tak <b>nie</b>	19,4% <b>80,6%</b>

53,8% respondentów będących mieszkańcami Rosji nocowała w trakcie pobytu w Małopolsce w hotelu. Wśród tej kategorii turystów najpopularniejszym środkiem transportu był własny samochód (59%). Głównym celem przyjazdu był wypoczynek (74,4%), a drugą w kolejności najczęściej wskazywaną odpowiedzią było zwiedzanie zabytków (51,3%). 87,2% zorganizowało podróż samodzielnie, a 7,7% respondentów przy organizacji wyjazdu i pobytu korzystało z biura podróży. Badani będącymi mieszkańcami Rosji zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu na poziomie 1452,86 zł na 1 osobę.

**Tabela 24. Rozkład % odpowiedzi respondentów będących mieszkańcami Rosji**

WYNIKI BADAŃ
--------------

Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P3	Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)	2 dni / noce 3 dni / noce 4 dni / noce 5 dni / nocy 6 dni / nocy 7 dni/ nocy / 1 tydzień 8 dni / nocy <b>10 dni / nocy</b> >10 dni / nocy	8,1% 16,2% 10,8% 5,4% 10,8% 16,2% 8,1% <b>18,9%</b> 5,4%
P4	Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?	<b>hotel</b> pensjonat kwatery prywatna / kwatery agroturystyczna mieszkanie znajomych inny rodzaj obiektu noclegowego motel	<b>53,8%</b> 23,1% 12,8% 5,1% 5,1% 2,6%
P5	Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do miejscowości, w której się znajdujemy?	<b>własny samochód</b> pociąg autobus / bus kursowy autokar / bus wycieczkowy inny własny lub pożyczony pojazd (rower, motocykl, camper) samolot	<b>59,0%</b> 33,3% 5,1% 5,1% 2,6% 2,6%
P6	Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?	<b>wypoczynek</b> zwiedzanie zabytków narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) sprawy służbowe (interesy) wędrówki piesze lub górskie odwiedziny krewnych lub znajomych zakupy cel religijny cel zdrowotny	<b>74,4%</b> 51,3% 33,3% 15,4% 10,3% 5,1% 5,1% 5,1% 2,6% 2,6%
P7	Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?	<b>wyjazd organizowany samodzielnie</b> biuro podróży zakład pracy	<b>87,2%</b> 7,7% 5,1%
P8	Kto Panu/Pani towarzyszy w podróży?	<b>przyjaciele / znajomi</b> rodzina samodzielnie	<b>46,2%</b> 43,6% 10,3%
P9	Czy wyjazd ma charakter:	<b>indywidualny</b> grupowy	<b>75,7%</b> 24,3%
P10	Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?	tak <b>nie</b>	45,7% <b>54,3%</b>
P11	Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?	bardzo często - kilka razy do roku od czasu do czasu - 1-2 razy w roku sporadycznie - raz na 2 lata bardzo rzadko - raz na parę lat <b>jestem tu pierwszy raz</b>	5,1% 10,3% 5,1% 15,4% <b>64,1%</b>
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE INNE WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI) OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU TATRY BIAŁKA TATRZAŃSKA RYNEK, STAROWKA (OGÓLNIE) GÓRY (OGÓLNIE) ZAMKI (OGÓLNIE) KRYNICA ZDRÓJ NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY SUKIENNICE ZAWOJA RABKA ZDRÓJ	<b>57,9%</b> 50,0% 21,1% 13,2% 10,5% 7,9% 7,9% 5,3% 5,3% 5,3% 5,3% 5,3% 5,3% 2,6% 2,6% 2,6% 2,6%
<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
Nr	Pytanie	Odpowiedzi (poziom wskazań > 1%)	%
P12	Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są	KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE)	2,6%



cd.	Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?	NOWY SĄCZ RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE INNE MIASTA	2,6% 2,6% 2,6% 2,6%
P13	Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?	<b>kulturalnym</b> innym	<b>66,7%</b> 33,3%
P14_1	Wydarzenia kulturalne:	<b>FESTIWAL FOLKLORU / PIEROGÓW / INNE FESTIWALE</b>	<b>100,0%</b>
P14_3	Pozostałe wydarzenia (inne niż kult. i sportowe):	<b>FORUM EKONOMICZNE / KONGRESY / SYMPOZJA</b>	<b>100,0%</b>
P15	Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?	<b>tak</b> nie	<b>76,9%</b> 23,1%
P16	Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> przewodniki turystyczne znajomi lub rodzina mapy, atlasy polskie strony internetowe nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji foldery, ulotki informacje uzyskane pocztą elektroniczną biura podróży	<b>71,4%</b> 42,9% 25,7% 22,9% 14,3% 11,4% 8,6% 2,9% 2,9%
P17	Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?	<b>możliwości zakwaterowania</b> możliwości dojazdu możliwości wyżywienia atrakcyjnych obiektów możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego atrakcyjnych wydarzeń możliwości wynajęcia samochodu innych aspektów podróży	<b>80,6%</b> 71,0% 64,5% 58,1% 38,7% 19,4% 19,4% 9,7% 6,5%
P18	Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?	<b>KRAKÓW</b> ZAKOPANE WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI) INNE MIASTA WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI RABKA ZDRÓJ KRYNICA ZDRÓJ OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU ZAWOJA INNE OBIEKTY/MIEJSCA W KRAKOWIE INNE KALWARIA ZEBRZYDOWSKA INNE	<b>81,5%</b> 29,6% 14,8% 14,8% 7,4% 7,4% 3,7% 3,7% 3,7% 3,7% 3,7% 3,7% 3,7%
P19	Czy podczas obecnej podróży poniósł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:	<b>zakwaterowanie</b> wyżywienie przejazdy zakup pamiątek bilety wstępu do atrakcji turystycznych koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego wyciągi narciarskie, kolejki górskie zabiegi lecznicze bilety do kina, teatru, opery, na koncerty	<b>86,8%</b> 84,2% 68,4% 68,4% 52,6% 47,4% 36,8% 31,6% 31,6% 18,4% 10,5%
P20	Ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?	<b>przedział deklarowanych wydatków w PLN:</b>	<b>1452,86 zł</b>
P21	Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?	<b>tak</b> <b>nie</b>	34,2% <b>65,8%</b>
P21_1	Gdyby dysponował(a) Pan/i większą pulą pieniędzy, to na co by je Pan/Pani wydał(a) w Małopolsce?	<b>ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI</b> INNE DŁUŻSZY POBYT ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH LEPSZE ZAKWATEROWANIE JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY) TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM	<b>41,7%</b> 8,3% 8,3% 8,3% 8,3% 8,3% 41,7%
<b>WYNIKI BADAŃ cd.</b>			
<b>Nr</b>	<b>Pytanie</b>	<b>Odpowiedzi (poziom wskazań &gt; 1%)</b>	<b>%</b>
P22	Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w	<b>jestem bardzo zadowolony(a)</b>	<b>51,3%</b>

	Małopolsce?	jestem umiarkowanie zadowolony(a)	48,7%
P23	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteście?	<b>średnia:</b>	<b>8,36</b>
P24	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteście?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie	<b>59,0%</b> 38,5% 2,6%
P25	Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?	<b>zdecydowanie tak</b> raczej tak raczej nie zdecydowanie nie	<b>56,4%</b> 35,9% 5,1% 2,6%
P26	Czy widział(a) Pan/Pani, jakieś reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?	tak <b>nie</b>	28,2% <b>71,8%</b>
P27	Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?	<b>zagraniczne strony internetowe</b> billboardy TV prasa imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi polskie strony internetowe	<b>36,4%</b> 27,3% 27,3% 18,2% 9,1% 9,1%
P28	Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie się znajdujemy?	<b>baza gastronomiczna</b> baza noclegowa ocena jakości usług turystycznych bezpieczeństwo ceny usług w stosunku do jakości informacja turystyczna	<b>8,30</b> 8,14 8,08 8,05 7,92 7,50

## Środki transportu

Tabela 25. Środki transportu w podróży do Małopolski i po jej obszarze (rozkład %)

Środek transportu	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
samolot	0,0%	0,2%	38,1%
własny samochód	60,2%	67,2%	33,7%
autobus / bus kursowy	14,2%	14,7%	26,4%
pociąg	14,3%	17,6%	19,8%
autokar / bus wycieczkowy	12,1%	6,1%	14,8%
inny własny lub pożyczony pojazd (rower / motocykl, camper)	1,7%	0,9%	5,7%
samochód - nie własny, np. taksówka	0,2%	0,1%	1,4%
komunikacja miejska - tramwaj, autobus	0,5%	0,3%	1,0%
pieszo	0,1%	0,2%	0,5%
inny środek transportu	0,2%	0,2%	1,1%

W przypadku polskich odwiedzających województwo małopolskie zdecydowanie najpopularniejszym środkiem transportu jest własny samochód – wskazało go 60,2% jednodniowych gości oraz 67,2% turystów. W przypadku turystów zagranicznych samochód jest drugim najczęściej wskazywanym sposobem podróży (33,7%) po samolocie, który jest najczęściej wykorzystywanym środkiem transportu do Małopolski (38,1%). Samolot był jednocześnie metodą podróży prawie w ogóle niewykorzystywaną przez gości krajowych. Niemal co czwarty zagraniczny turysta deklaruje, iż w przemieszczaniu się do i po obszarze Małopolski wykorzystuje autobusy i busy kursowe, natomiast niemal co piąty pociągi.

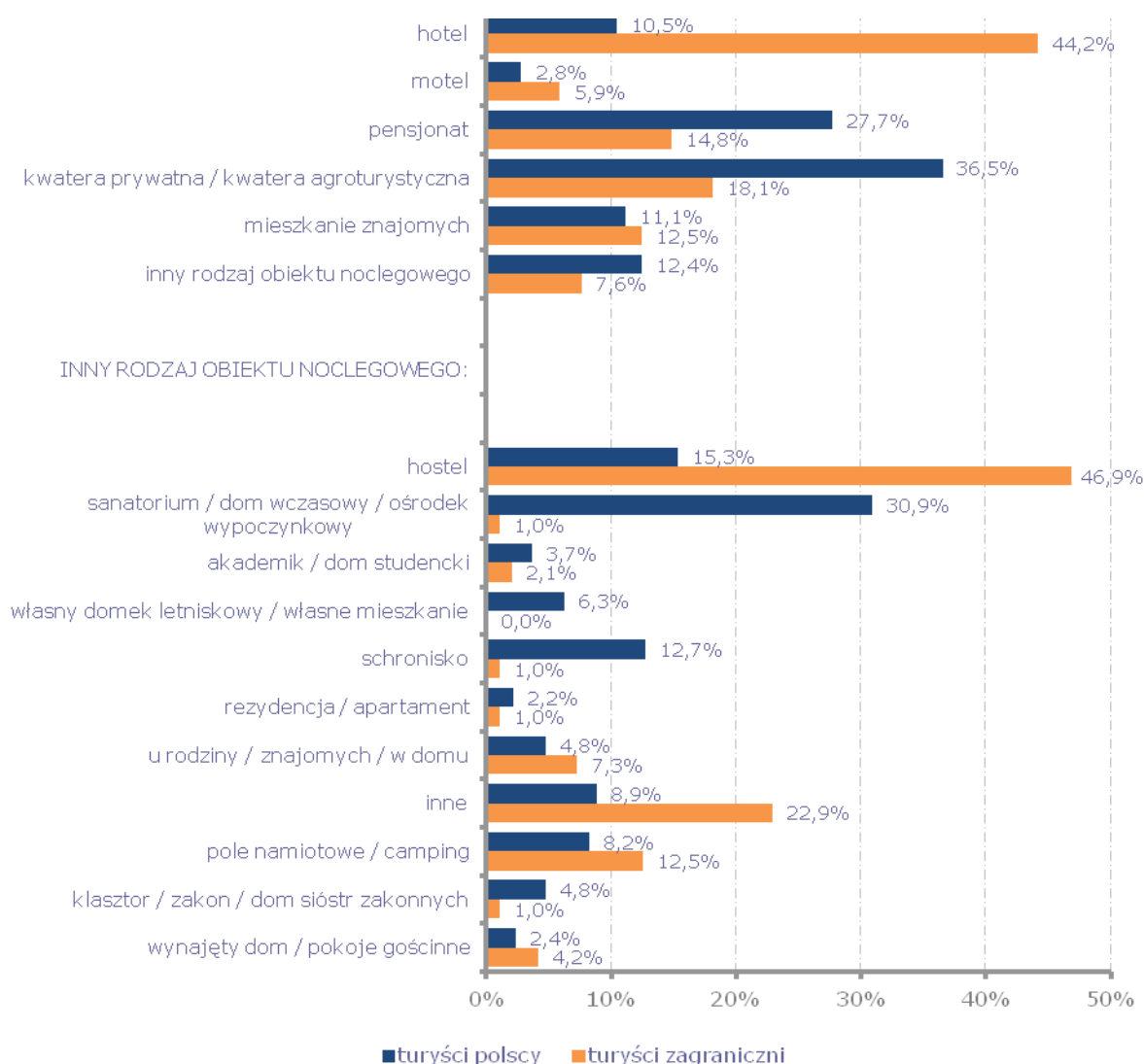
Wśród pozostałych odpowiedzi respondentów wyodrębnić można: inny własny lub pożyczony pojazd, komunikację miejską (tramwaje, autobusy), prom, statek (inne środki transportu), a także pieszki wędrowniki.

Należy zauważyć, iż pytanie o środki transportu w kwestionariuszu badań miało charakter pytania wielokrotnego wyboru, w związku z czym liczebności dla poszczególnych kategorii respondentów nie sumują się do 100%.

## Baza noclegowa

Poniższy rozkład rodzajów bazy noclegowej obejmuje kategorie turystów polskich oraz turystów zagranicznych. Wyróżniona kategoria gości jednodniowych odwiedzających Małopolskę zgodnie z przyjętą definicją uwzględnia osoby, których pobyt nie obejmuje noclegu.

Rysunek 12. Miejsce noclegu podczas aktualnego wyjazdu (rozkład %)

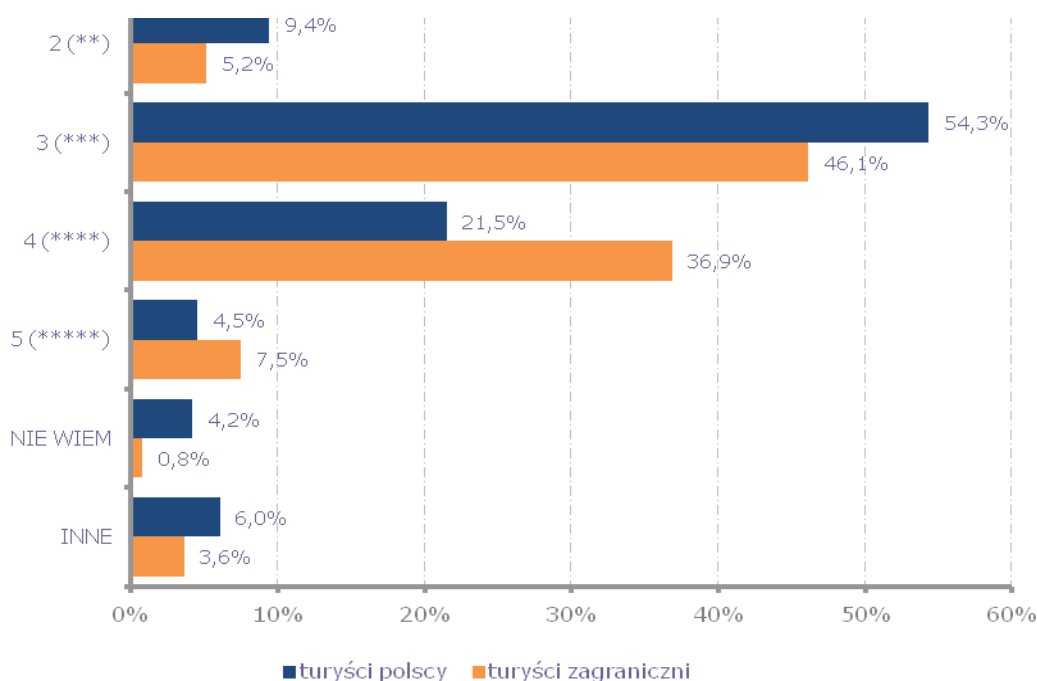


Powyższy wykres wskazuje, iż ponad 36% polskich turystów decyduje się na nocleg w kwaterze prywatnej / kwaterze agroturystycznej, a 27,7% z nich wybiera nocleg w pensjonacie, zaś w przypadku turystów zagranicznych jest to tylko niemal co siódma osoba.

Wśród tej drugiej kategorii respondentów zdecydowanie największym powodzeniem cieszą się hotele (44,2%).

Wśród zagranicznych turystów nocujących w hotelach na terenie województwa małopolskiego 46,1% osób zadeklarowało, że był to obiekt 3\*, 36,9% osób – 4\*, 7,5% osób – 5\*, a 5,2% osób – 2\*. W przypadku krajowych turystów było to kolejno: 54,3% osób – 3\*, 21,5% osób – 4\*, 9,4% osób – 2\* oraz 4,5% osób – 5\*.

**Rysunek 13. Kategorie hoteli wybranych na miejsce noclegu podczas aktualnego wyjazdu (rozkład %)**

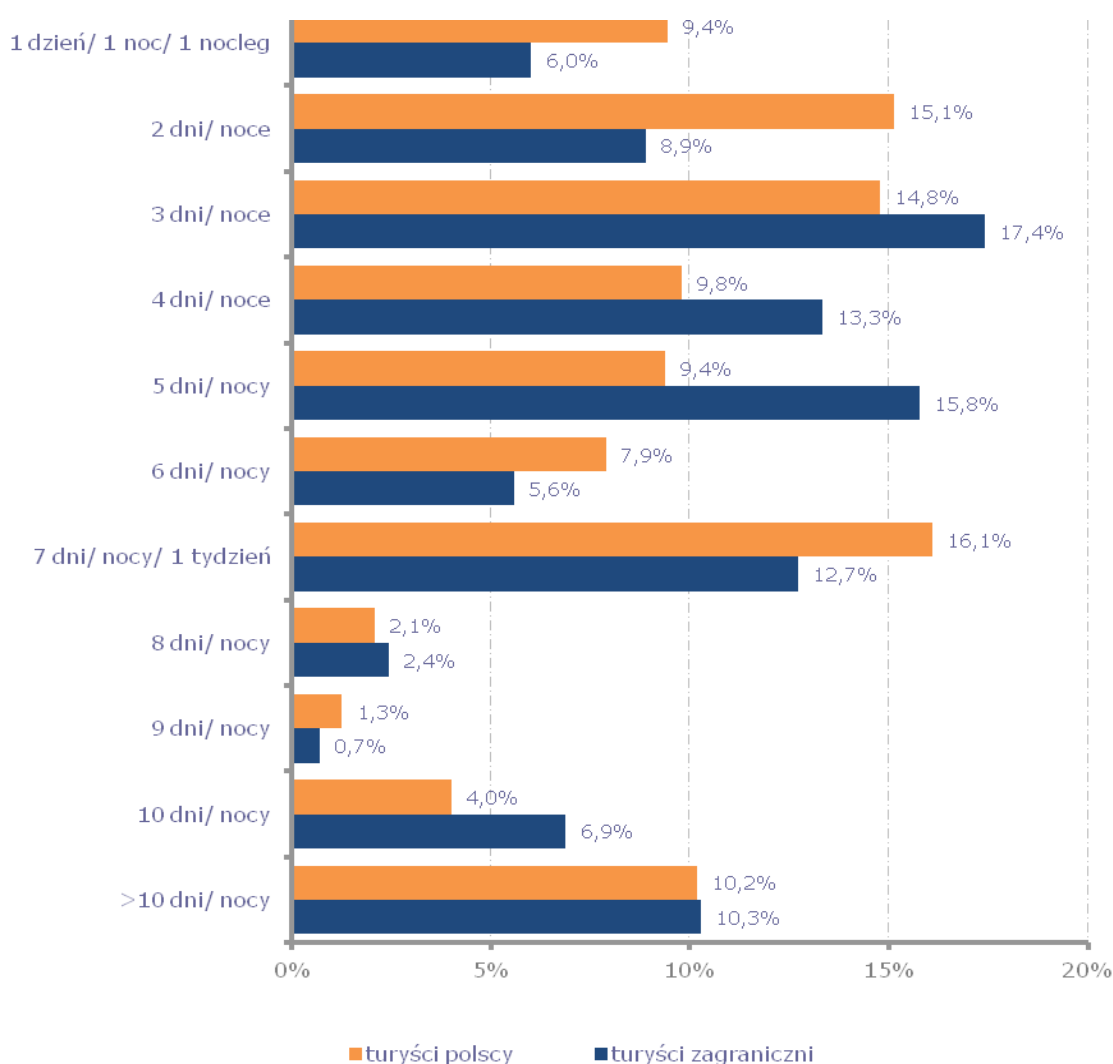


Wśród respondentów wskazujących na inne obiekty noclegowe, do najbardziej popularnych należały: hostele (46,9% turystów zagranicznych, 15,3% turystów polskich), sanatoria, domy wczasowe i ośrodki wypoczynkowe (tylko polscy turyści - 30,9%), pola namiotowe, campingi (odpowiednio turyści zagraniczni: 12,5%; turyści polscy: 8,2%), schroniska turystyczne (przede wszystkim turyści polscy – 12,7%), noclegi u rodziny i znajomych (turyści zagraniczni: 7,3%; turyści polscy: 4,8%) oraz domki letniskowe, własne mieszkania, klasztory, zakony, domy sióstr zakonnych, wynajęte domy, pokoje gościnne, domy studenta, akademiki, rezydencje, apartamenty.

## Długość pobytu

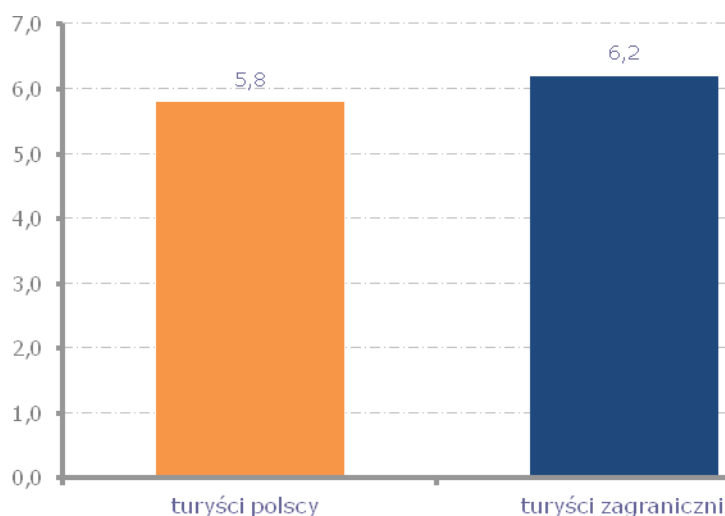
W badaniu jako wyznacznik długości pobytu respondenta w Małopolsce przyjęto liczbę spędzonych lub planowanych na tym obszarze nocy. Poniższy rozkład obejmuje turystów polskich oraz zagranicznych, którzy zadeklarowali pobyt co najmniej jednodniowy, obejmujący również nocleg na terenie Małopolski. Pośród zagranicznych turystów 40 osób zadeklarowało brak noclegu na terenie województwa małopolskiego.

**Rysunek 14. Długość pobytu na obszarze Małopolski – turyści polscy i zagraniczni (liczba noclegów)**



Średnia długość pobytu na obszarze Małopolski w 2010 roku wyższą wartość osiągnęła wśród turystów zagranicznych i wynosi 6,2 dnia, zaś u turystów polskich – 5,8 dnia.

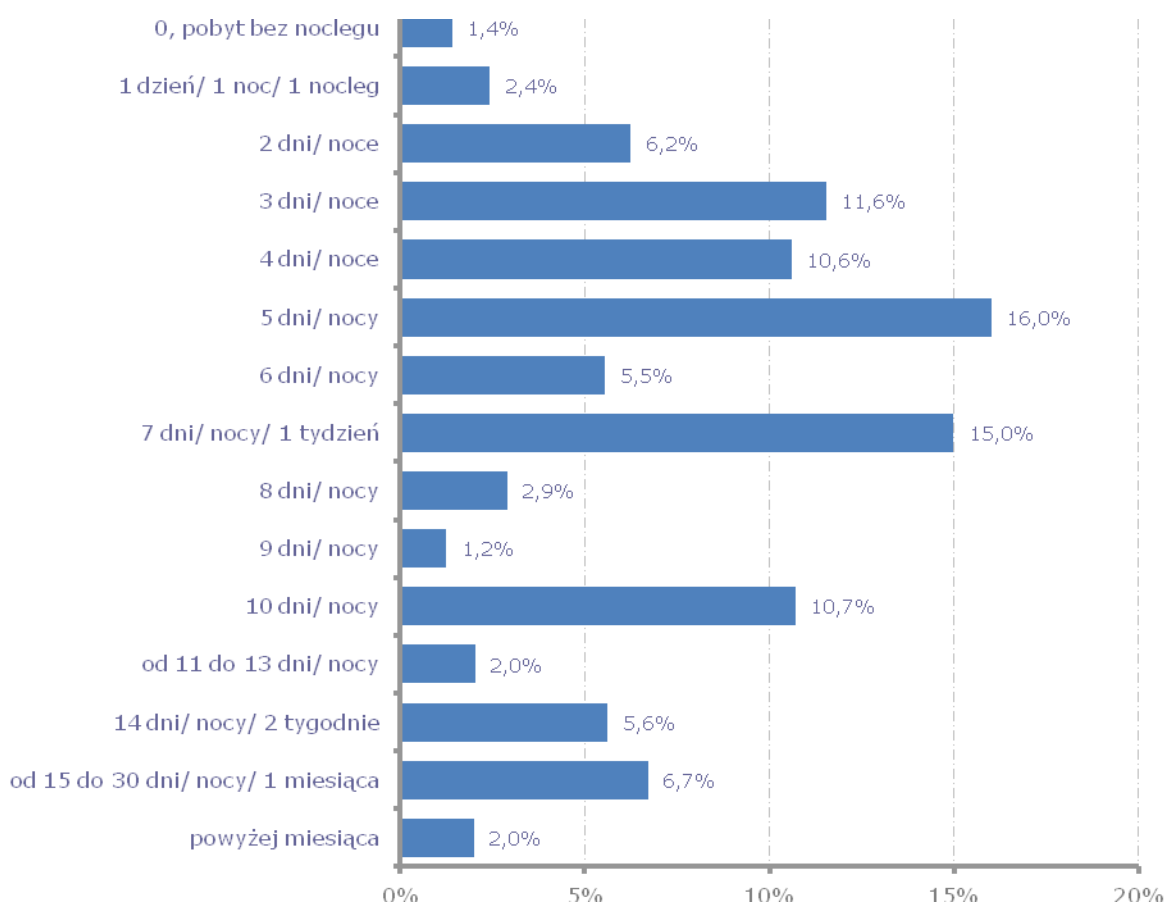
**Rysunek 15. Średnia długość pobytu na terenie Małopolski (liczba nocy)**



Turystów, którzy deklarowali jednodobowy pobyt w Małopolsce zapytano, w jakiej nocują miejscowości. Zarówno w przypadku turystów polskich, jak i zagranicznych najczęściej wskazań uzyskał Kraków (26,2% i 51,9%).

Turystom zagranicznym zadano także pytanie o długość pobytu w Polsce mierzoną liczbą spędzonych nocy – szczegółowe dane prezentuje rysunek 16.

**Rysunek 16. Długość pobytu w Polsce turystów zagranicznych (rozkład %)**



## Cel podróży

Tabela 26 prezentuje procentowy rozkład deklarowanych przez respondentów celów pobytu na terenie Małopolski, przy czym umożliwiono im dokonanie w tym obszarze wielokrotnego wyboru (maksymalnie do 3 odpowiedzi). Zarówno wśród polskich, jak i zagranicznych turystów, na obszarze Małopolski zdecydowanie największym powodzeniem cieszył się wypoczynek – był to cel pobytu wskazywany przez ponad trzy czwarte respondentów krajowych (76%) i dwie trzecie zagranicznych (66%). W przypadku odwiedzających jednodniowych polskich wypoczynek znalazł się na drugim miejscu (31,2%), na trzecim wędrowki piesze lub górskie (16,7%), natomiast na czwartym narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) wymienione przez 13,5% badanych w tej kategorii. Ta ostatnia aktywność sportowa była także wskazywana przez 28,8% turystów krajowych i 17,1% zagranicznych. Wśród osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia zdecydowanie najczęściej wymienianym celem podróży było zwiedzanie zabytków (58,7%), co pozwala sądzić, iż



kategorię tę tworzą w dużej mierze osoby wybierające ten region Polski jako cel wycieczek krajoznawczych. Zwiedzanie zabytków było jednocześnie drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią zarówno wśród turystów polskich (41%), jak i zagranicznych (63,5%). W przypadku wszystkich kategorii respondentów pozostałe formy aktywności sportowej i fizycznej cieszyły się znacznie mniejszą popularnością. Wymieniano tu najczęściej wędrówki rowerowe: 0,9% odwiedzający jednodniowi, 1,5% turyści polscy, 1,5% turyści zagraniczni. Pozostałe najczęściej wskazywane przez badanych cele podróży do Małopolski to: odwiedzić krewnych lub znajomych, zakupy, aspekty religijne, cele zdrowotne, obowiązki zawodowe oraz rozrywka.

Należy zauważyć, iż respondenci wskazywali najczęściej na kilka celów podróży do Małopolski (w kwestionariuszu zaznaczano nie więcej niż 3 odpowiedzi) w związku z czym liczebności dla poszczególnych kategorii badanych nie sumują się do 100%.

**Tabela 26. Cele podróży dla poszczególnych kategorii respondentów (rozkład %)**

Cel	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
wypoczynek	31,2%	76,0%	66,0%
zwiedzanie zabytków	58,7%	41,0%	63,5%
narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard)	13,5%	28,8%	17,1%
wędrówki piesze lub górskie	16,7%	24,7%	14,5%
odwiedziny krewnych lub znajomych	3,6%	5,9%	13,3%
zakupy	5,4%	3,0%	10,8%
rozrywka (pobyt w restauracjach, pubach, klubach, kasynach)	4,7%	6,9%	10,4%
sprawy służbowe (interesy)	5,2%	2,0%	3,6%
cel zdrowotny	1,1%	7,2%	3,2%
cel religijny	7,7%	2,8%	2,3%
udział w imprezie kulturalnej	1,6%	1,9%	2,0%
wędrówki rowerowe	0,9%	1,5%	1,5%
<b>Cel cd.</b>	<b>Odwiedzający polscy</b>		<b>Turyści</b>

	<b>jednodniowi</b>	<b>turyści</b>	<b>zagraniczni</b>
udział w imprezie sportowej	1,2%	0,8%	1,1%
inne formy turystyki aktywnej	1,1%	0,8%	0,8%
uprawianie innych sportów zimowych	0,4%	2,2%	0,7%
inny cel	2,3%	2,0%	2,9%

Inne wymieniane przez badanych cele podróży do Małopolski to: edukacja, Złot Związku Harcerstwa Polskiego oraz Festiwal Biegowy.

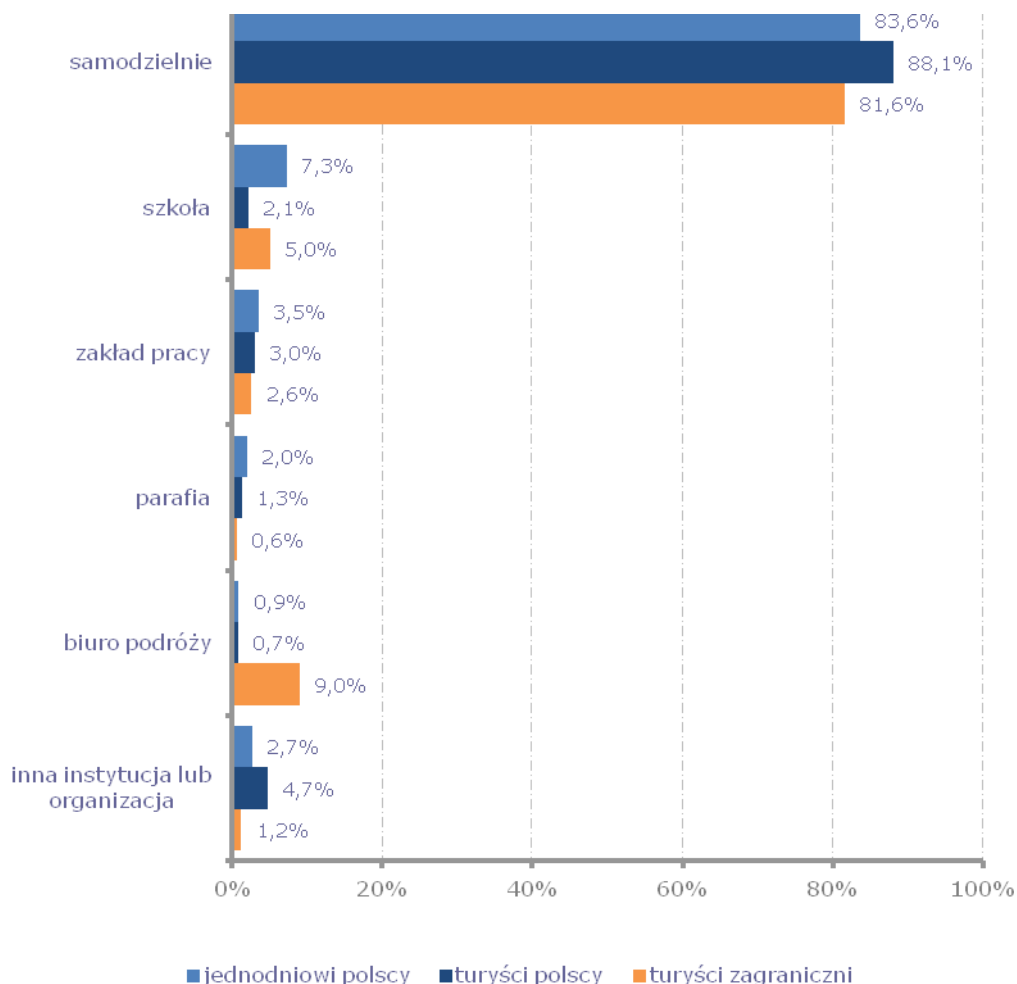
### **Organizator wyjazdu**

Bez względu na przynależność do odmiennych kategorii, zdecydowana większość respondentów wskazuje na samodzielną organizację podróży do Małopolski: goście odwiedzający jednodniowi (83,6%), turyści polscy (88,1%), turyści zagraniczni (81,6%). osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia wyraźna jest jednak organizacja wyjazdu za pośrednictwem szkoły (7,3%), co jest zbieżne z wysokim procentowym udziałem uczniów oraz studentów wśród wszystkich respondentów. Zarówno wśród polskich gości jednodniowych, jak i pozostających tu dłużej niewielki jest udział parafii oraz biur podróży jako organizatorów wyjazdu i nie przekracza 2%. Sytuacja wygląda odmiennie w przypadku turystów zagranicznych, gdzie 9% respondentów deklaruje korzystanie z pomocy biur podróży.

Część turystów wskazywała także na innych organizatorów własnego wyjazdu do Małopolski: katolickie stowarzyszenia, Narodowy Fundusz Zdrowia, Zakład Ubezpieczeń Zdrowotnych, gminę, związki emerytów / rencistów, związki harcerskie, Caritas, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych oraz inne kluby, stowarzyszenia, koła.

Graficzne przedstawienie omówionych powyżej danych znajduje się rysunku nr 17.

Rysunek 17. Organizator wyjazdu (rozkład %)



### Towarzystwo w podróży

Większość polskich turystów podróżuje z rodziną (52,7%), natomiast w przypadku turystów zagranicznych, jak i osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia odpowiedź ta znalazła się na drugim miejscu. Częściej deklarowali oni towarzystwo przyjaciół lub znajomych (odpowiednio odwiedzający polscy jednodniowi: 52,9%; turyści zagraniczni: 54,3%). Rozkład procentowy dla poszczególnych kategorii prezentuje poniższa tabela.

**Tabela 27. Towarzystwo w podróży (rozkład %)**

Towarzystwo podróży	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
przyjaciele / znajomi	52,9%	43,9%	54,3%
rodzina	42,0%	52,7%	40,1%
samodzielnie	11,2%	10,4%	11,1%

Pośród polskich turystów, którym towarzyszy rodzina 41,1% zadeklarowało, że była to 1 osoba, 26,5% towarzyszyło dwóch członków rodziny, 20,5% trzech, zaś około 12% turystów czterech i więcej członków rodziny. Goście jednodniowi podróżujący z rodziną wskazywali na jedną (35,1%), dwie (25,4%), trzy (23,2%) lub cztery i więcej osób (16,3%). W przypadku turystów zagranicznych podróżujących z rodziną, zdecydowana większość zabrała w podróż 1 osobę (44,5%), niemal co czwarty respondent z tej kategorii – 2 osoby, co piąty – 3 osoby, zaś co dziesiąty – 4 lub więcej osób.

**Tabela 28. Liczba towarzyszących w podróży do Małopolski członków rodziny (rozkład %)**

Liczba towarzyszących członków rodziny	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
1 os.	35,1%	41,1%	44,5%
2 os.	25,4%	26,5%	25,7%
3 os.	23,2%	20,5%	19,6%
4 i więcej os.	16,3%	11,9%	10,2%

Polscy turyści podróżujący z przyjaciółmi i znajomymi do Małopolski najczęściej zabierają 1 (34,7%) lub 2 osoby (19,1%). Bardzo duża część tej grupy podróżuje w towarzystwie od 3 do 5 osób (25%) – z czego 12,6% wskazało na 3 osoby. Większość osób odwiedzających ten region w ciągu 1 dnia w towarzystwie znajomych i przyjaciół również zabiera jednego (42,3%) lub dwóch towarzyszy (21,3%). Natomiast w towarzystwie 3-5 osób podróżuje niemal co piąty badany, w towarzystwie 6-10 osób – 5,7%. W nieco liczniejszym gronie

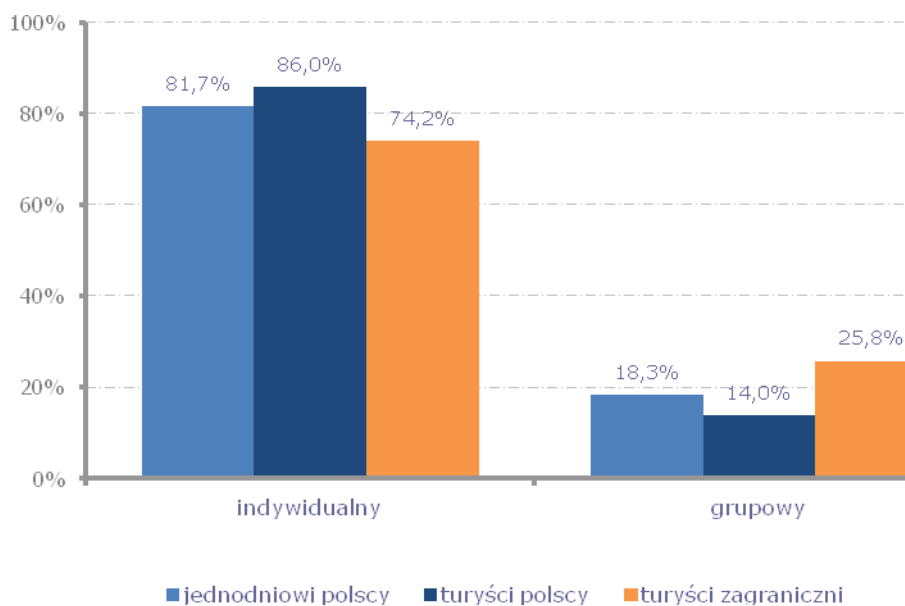
podróżują turyści zagraniczni, którym towarzyszą przyjaciele – w towarzystwie 1 osoby podróżuje co czwarty respondent spoza kraju, w towarzystwie 2 około 27%, zaś z 3-5 osobami 32%.

**Tabela 29. Liczba towarzyszących w podróży do Małopolski przyjaciół / znajomych (rozkład %)**

Liczba towarzyszących przyjaciół / znajomych	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
1 os.	42,3%	34,7%	25,0%
2 os.	21,3%	19,1%	26,9%
3-5 os.	19,4%	25,0%	32,0%
6-10 os.	5,7%	8,9%	6,2%
11-20 os.	1,9%	4,0%	4,6%
21 i więcej os.	9,4%	8,3%	5,3%

Zdecydowana większość respondentów zadeklarowała, iż ich wyjazd ma charakter indywidualny: goście jednodniowi polscy 81,7%, turyści polscy 86%, turyści zagraniczni 74,2%.

**Rysunek 18. Charakter wyjazdu – podział na wyjazd indywidualny i grupowy (rozkład %)**



Wyjazdy grupowe największym powodzeniem cieszą się wśród turystów zagranicznych – taką formę organizacji pobytu wskazał niemal co czwarty respondent (25,8%) – najmniejszym zaś wśród turystów polskich – 14%. Odwiedzających ten region w ciągu 1 dnia deklarujących ten typ wyjazdu było 18,3% i najczęściej były to grupy 31-50 osobowe (39%) oraz 2-5 osobowe (16,4%). Turyści polscy najliczniej wskazywali na grono liczące od 31 do 50 osób (25,5% spośród deklarujących w tej kategorii wyjazd o charakterze grupowym) oraz od 2 do 5 osób (23,5%). Natomiast turyści zagraniczni w przeciwieństwie do odwiedzających polskich, zdecydowanie najczęściej podróżują do Małopolski właśnie w małych grupach – od 2 do 5 osób (43,5%), a najrzadziej w grupach liczących ponad 50 osób (1,3%).

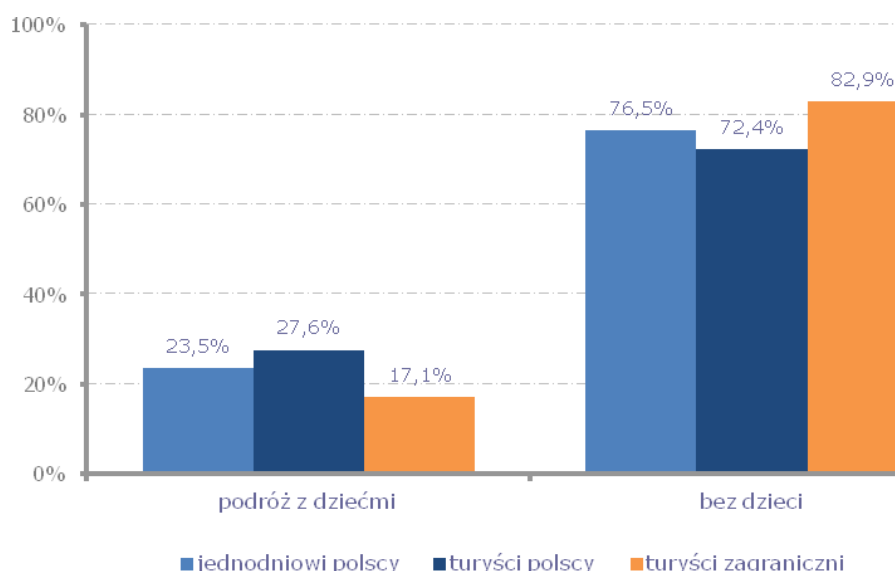
**Tabela 30. Liczebność grupy w przypadku wyjazdu o charakterze zbiorowym (rozkład %)**

Liczebność grupy	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
do 5 os.	16,4%	23,5%	43,5%
6-10 os.	8,2%	14,3%	12,3%
11-20 os.	8,9%	14,9%	16,7%
21-30 os.	15,1%	11,4%	11,0%

31-50 os.	39,0%	25,5%	15,1%
50 i więcej os.	12,3%	10,4%	1,3%

Polscy turyści oraz odwiedzający krajowi jednodniowi częściej podróżują w towarzystwie dzieci do lat 14 (odpowiednio 27,6% oraz 23,5%) niż turyści zagraniczni (17,1%). Wszyscy badani przyjeżdżający do Małopolski z dziećmi najczęściej deklarowali towarzystwo jednego członka rodziny do lat 14 (odwiedzający polscy jednodniowi: 52%; turyści polscy: 57,3%; turyści zagraniczni: 60,1%).

**Rysunek 19. Towarzystwo w podróży dzieci do lat 14 wśród respondentów wyjeżdżających z rodziną (rozkład %)**



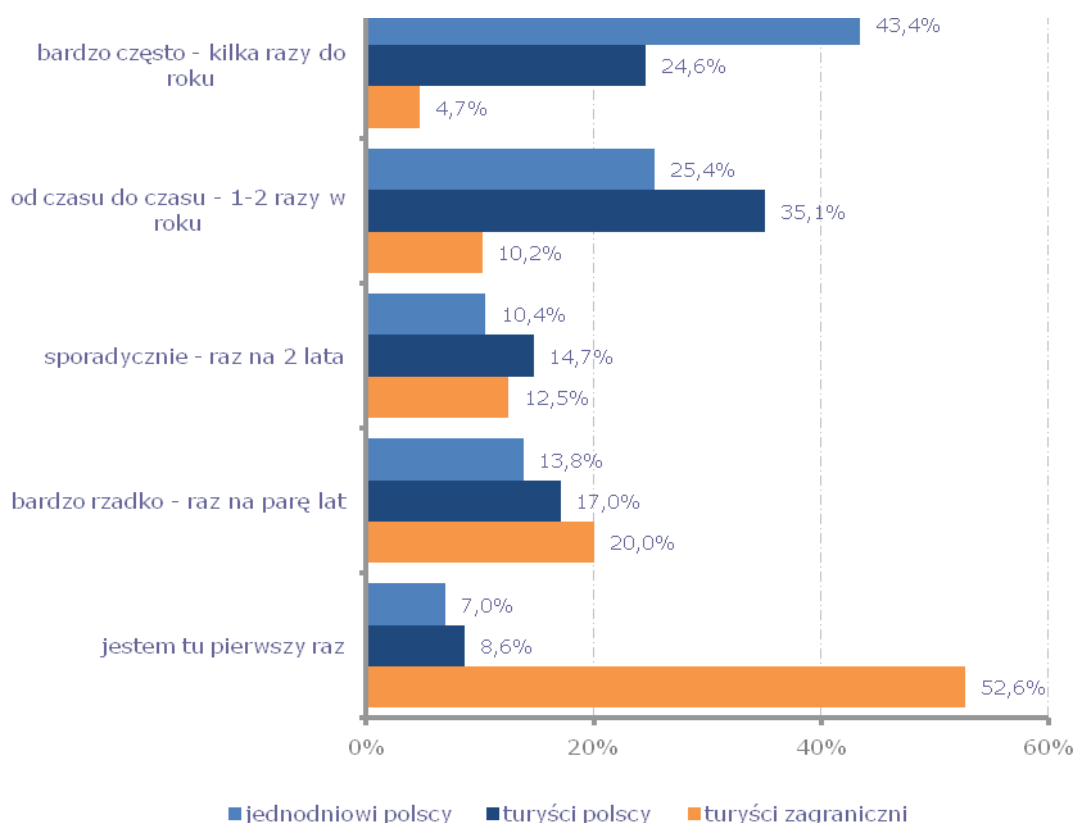
**Tabela 31. Liczba towarzyszących w podróży dzieci do lat 14 wśród respondentów wyjeżdżających z rodziną (rozkład %)**

Liczba towarzyszących dzieci do lat 14	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
1 dziecko	52,0%	57,3%	60,1%
2 dzieci	30,3%	33,3%	29,5%
3 dzieci	8,6%	4,7%	6,6%
4 i więcej dzieci	9,2%	4,7%	3,8%

## Częstotliwość podróży do Małopolski

Większość polskich turystów zadeklarowało, że odwiedza województwo małopolskie od czasu do czasu tj. 1-2 razy w roku (35,1%). W przypadku turystów zagranicznych zdecydowanie przeważają osoby, które odwiedzają ten region polski po raz pierwszy w życiu (52,6%) - ci zaś, którzy byli tu już w przeszłości wskazali, że częstotliwość ich odwiedzin oscyluje w granicach bardzo rzadkich bądź sporadycznych wizyt - raz na 2 lata (12,5%) lub raz na parę lat (20%). Najczęściej region Małopolski odwiedzają goście jednodniowi – aż 43,4% bywa bardzo często, kilka razy w roku.

Rysunek 20. Częstotliwość podróży badanych do lub po Małopolsce (rozkład %)

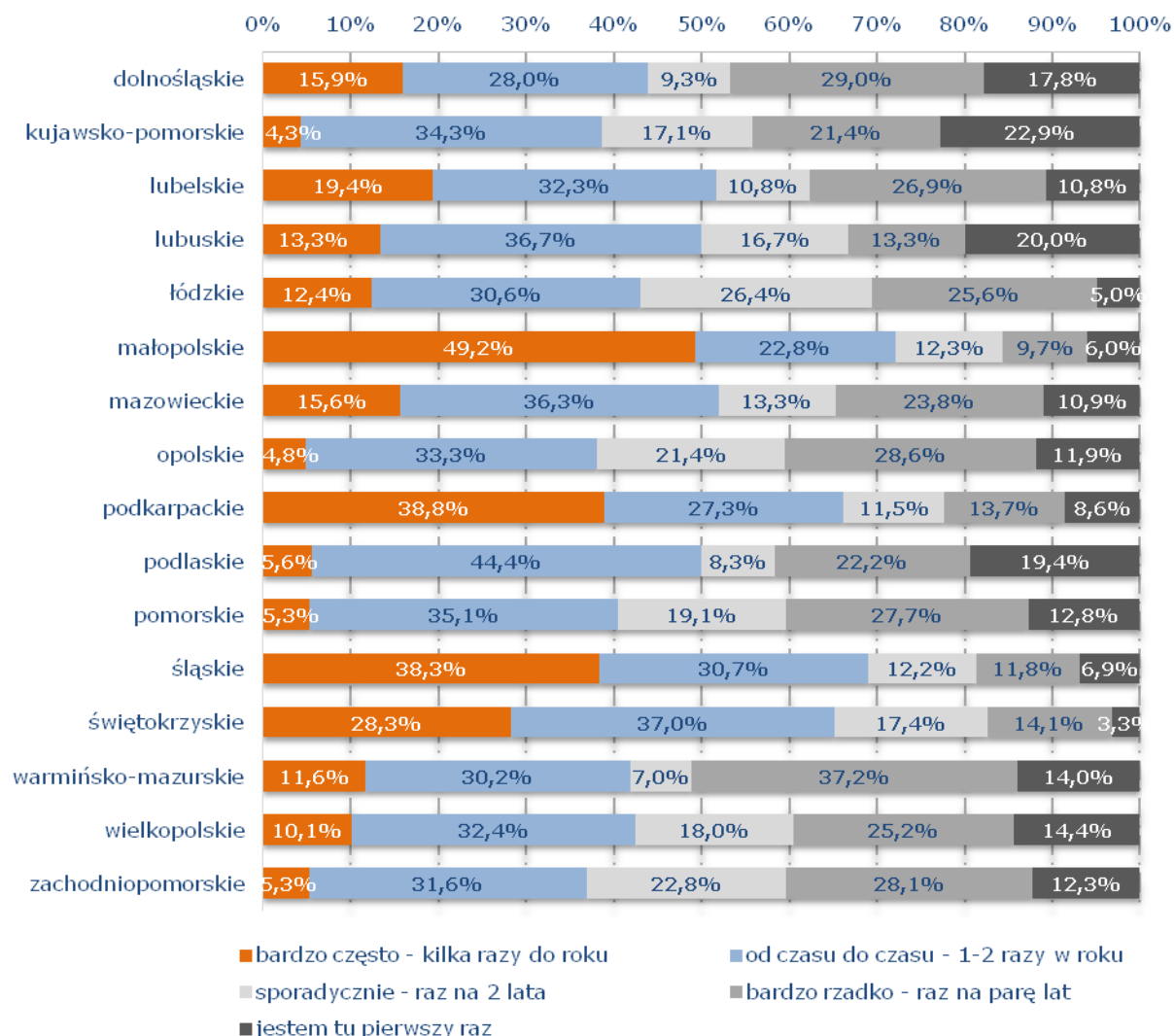


Wśród odwiedzających polskich przyjazd do lub po Małopolsce bardzo często, tj. kilka razy do roku, deklarowali najliczniej mieszkańcy samego województwa małopolskiego (49,2%) oraz województw sąsiadujących, czyli: podkarpackiego (38,8%), śląskiego (38,3%) i



świętokrzyskiego (28,3%) - pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku. Wśród osób, które odwiedzają ten region polski po raz pierwszy w życiu, przeważają natomiast respondenci z województwa kujawsko-pomorskiego (22,9%) oraz lubuskiego (20%). Szczegółowy rozkład częstotliwości odwiedzających polskich z podziałem na zamieszkiwane przez nich województwo przedstawia rysunek 21.

**Rysunek 21. Częstotliwość podróży odwiedzających polskich do lub po Małopolsce z podziałem na zamieszkiwane województwo (rozkład % dot. tylko II etapu badania)**



## Ranking atrakcyjnych miejscowości, miejsc i obiektów w Małopolsce

Badani zostali poproszeni o samodzielne wskazanie najbardziej atrakcyjnych dla nich miejscowości, miejsc i obiektów w odwiedzanym regionie Małopolski. Respondenci mieli w tym wypadku możliwość wskazania wielu preferencji, przy czym brano pod uwagę pierwsze trzy wybory uszeregowane przez nich według osobistej hierarchii ważności. Na podstawie uzyskanych danych atrakcyjne w opinii turystów miejsca i miejscowości w Małopolsce można podzielić na trzy kategorie:

- miasta i miejscowości związane z kulturą i/lub historią bądź też usytuowane w atrakcyjnych przyrodniczo rejonach Małopolski (tabela 32a),

- miejsca i obszary wyróżniające się walorami naturalnymi (tabela 32b),
- obiekty i miejsca o charakterze zabytkowym związane z kulturą i/lub historią, a także atrakcje turystyczno-sportowe (tabela 32c).

**Tabela 32a. Ranking miast i miejscowości najbardziej atrakcyjnych w rejonie Małopolski (rozkład %)**

Ranking atrakcji	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
KRAKÓW	55,4%	57,3%	64,0%
ZAKOPANE	29,3%	40,4%	31,6%
OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU	10,6%	6,9%	19,0%
KRYNICA ZDRÓJ	5,8%	18,0%	8,1%
SZCZAWNICA	4,2%	9,3%	3,1%
WADOWICE	10,6%	6,2%	2,2%
MUSZYNA	0,4%	3,2%	2,0%
NOWY TARG	0,5%	0,6%	1,9%
NOWY SĄCZ	2,1%	2,9%	1,6%
RABKA ZDRÓJ	2,6%	4,1%	1,5%
BUKOWINA TATRZAŃSKA	1,7%	4,4%	1,2%
KALWARIA ZABRZYDOWSKA	5,7%	2,5%	1,2%
BIĄŁKA TATRZAŃSKA	1,6%	3,1%	0,9%
RYTRO	1,2%	1,0%	0,6%
ZAWOJA	4,7%	2,3%	0,6%
STARY SĄCZ	0,6%	1,4%	0,6%
PIWNICZNA	1,0%	1,6%	0,4%
SUCHA BESKIDZKA	1,0%	0,8%	0,2%
JAWORZYNA KRYNICKA	0,2%	1,0%	0,0%
INNE MIASTA	15,3%	12,4%	6,5%
INNE	7,8%	8,2%	9,3%

NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	1,4%	1,1%	1,7%
-----------------------------	------	------	------

**Tabela 32b. Ranking miejsc (obszarów o walorach naturalnych) najbardziej atrakcyjnych w rejonie Małopolski (rozkład %)**

Ranking atrakcji	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
TATRY	9,7%	7,3%	5,6%
OJCÓW, OJCOWSKI PARK NARODOWY	9,6%	6,0%	1,9%
PIENINY	5,4%	4,3%	1,3%
GÓRY (OGÓLNIIE)	4,3%	5,7%	1,3%
INNE GÓRY LUB MASYWY GÓRSKIE, SZCZYTY	3,3%	3,8%	0,9%
BESKIDY	2,5%	1,7%	0,6%
MORSKIE OKO (W ZAKOPANEM)	0,2%	1,0%	0,4%
JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA	2,0%	1,3%	0,2%
DUNAJEC (CZARNY DUNAJEC, BIAŁY DUNAJEC, PRZEŁOM DUNAJCA)	0,4%	0,6%	0,2%

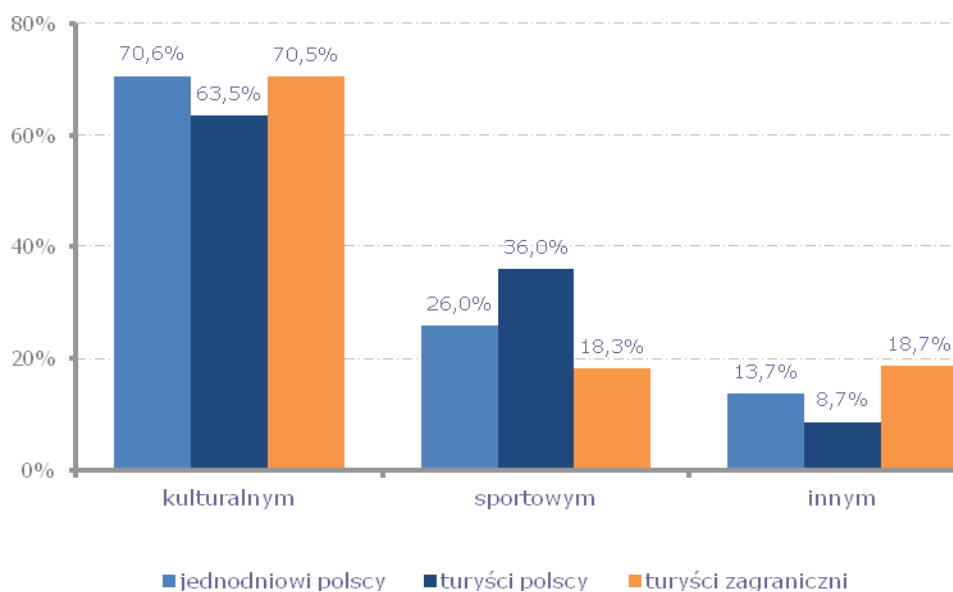
**Tabela 32c. Ranking miejsc i obiektów najbardziej atrakcyjnych w rejonie Małopolski (rozkład %)**

Ranking atrakcji	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
WIELICZKA, BOCHNIA, (KOPALNIA SOLI)	24,8%	21,3%	22,6%
OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU	10,6%	6,9%	19,0%
WAWEL, ZAMEK KRÓLEWSKI W KRAKOWIE	23,4%	11,7%	14,6%
RYNEK, STAROWKA (OGOLNIE)	11,0%	5,0%	6,6%
RYNEK KRAKOWSKI, STARE MIASTO W KRAKOWIE	5,5%	3,4%	3,9%
KAZIMIERZ (DZIELNICA W KRAKOWIE)	2,8%	2,3%	3,1%
KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE	4,2%	1,8%	2,8%
ZAMKI (OGÓLNIIE)	0,7%	0,5%	2,7%
SUKIENNICE	5,8%	2,3%	1,9%
KOŚCIOŁY (OGÓLNIIE)/ KATEDRY	2,8%	1,2%	1,6%

WIERCHOMLA	0,4%	1,3%	1,5%
NIEDZICA, CZORSZTYN	1,7%	3,1%	1,0%
KRUPÓWKI	0,2%	1,5%	0,5%
TEATRY (OGÓLNIENIE)	0,4%	0,2%	0,3%
STOKI NARCIARSKIE	0,7%	1,1%	0,0%
INNE ZABYTKI/ OBIEKTY W KRAKOWIE	8,8%	3,8%	3,2%
INNE ZABYTKI	2,7%	2,4%	1,3%

## Uczestnictwo badanych w wydarzeniach kulturalnych, sportowych i innych w województwie małopolskim

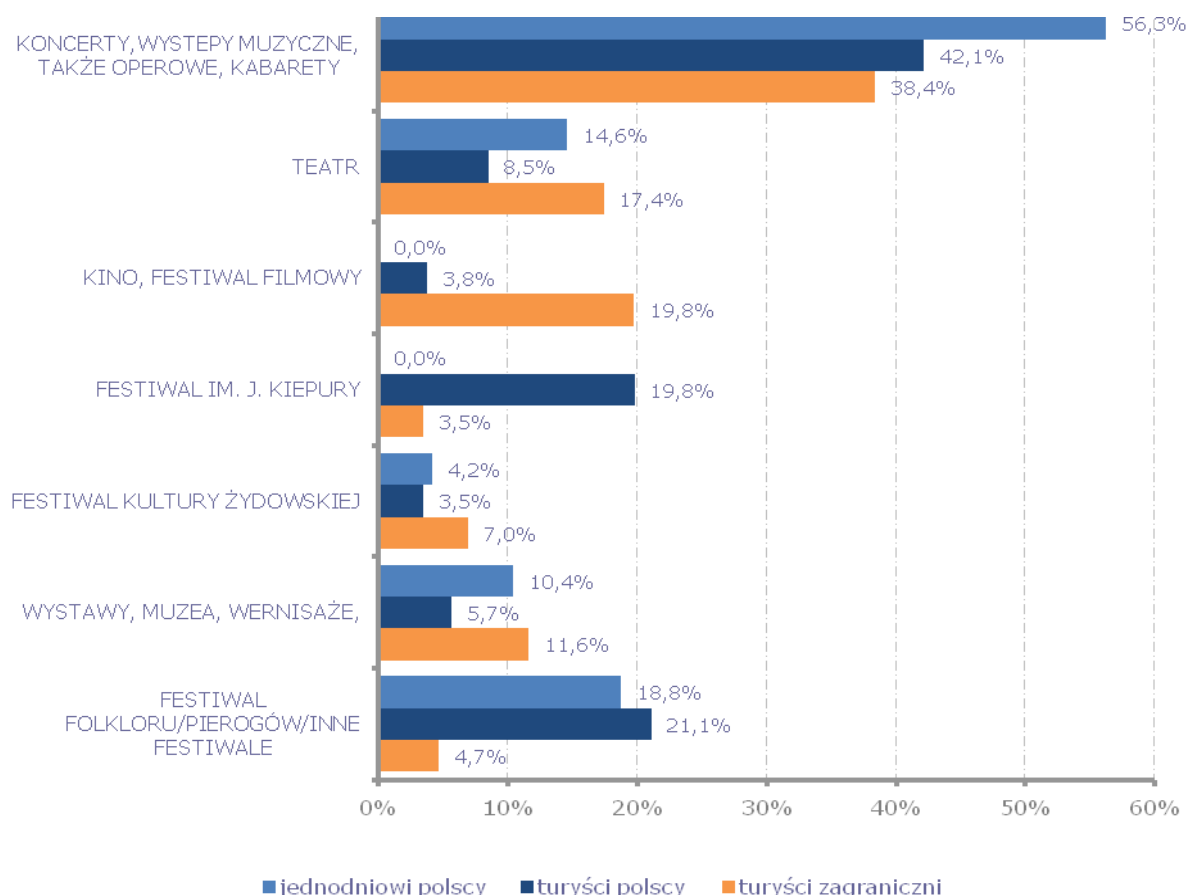
Rysunek 22. Udział respondentów w wydarzeniach podczas aktualnej lub wcześniejszej podróży do Małopolski (% rozkład)



Udział w wydarzeniach o charakterze kulturalnym nieco częściej niż polscy turyści deklarowali turyści zagraniczni (70,5%), a także osoby odwiedzające Małopolskę w ciągu 1 dnia (70,6%). Proporcje zmieniają się w odniesieniu do wydarzeń sportowych – 36% turystów polskich deklaruje swój udział w tego typu atrakcjach. Odsetek polskich gości jednodniowych wynosi w tym wypadku 26%, zaś turystów zagranicznych odpowiednio – 18,3%.

Jako przykłady powtarzających się wydarzeń o charakterze kulturalnym, wymienianych przez wszystkich badanych najczęściej, można wyróżnić: koncerty, występy muzyczne, operowe i kabarety (goście jednodniowi: 56,3%; turyści polscy: 42,1%; turyści zagraniczni: 38,4%) oraz teatr (goście jednodniowi: 15,8%; turyści polscy: 9,5%; turyści zagraniczni: 19,7%). Wśród wskazań turystów polskich wyraźnie wyróżniają się pozycje: festiwal im. J. Kiepury oraz festiwal folkloru / pierogów / inne festiwale – każda z nich została wymieniona przez niemal co czwartą osobę w tej kategorii. Natomiast turyści zagraniczni bardzo licznie w przeciwieństwie do pozostałych respondentów deklarowali udział w takich wydarzeniach kulturalnych jak: kino, festiwal filmowy (19,8%).

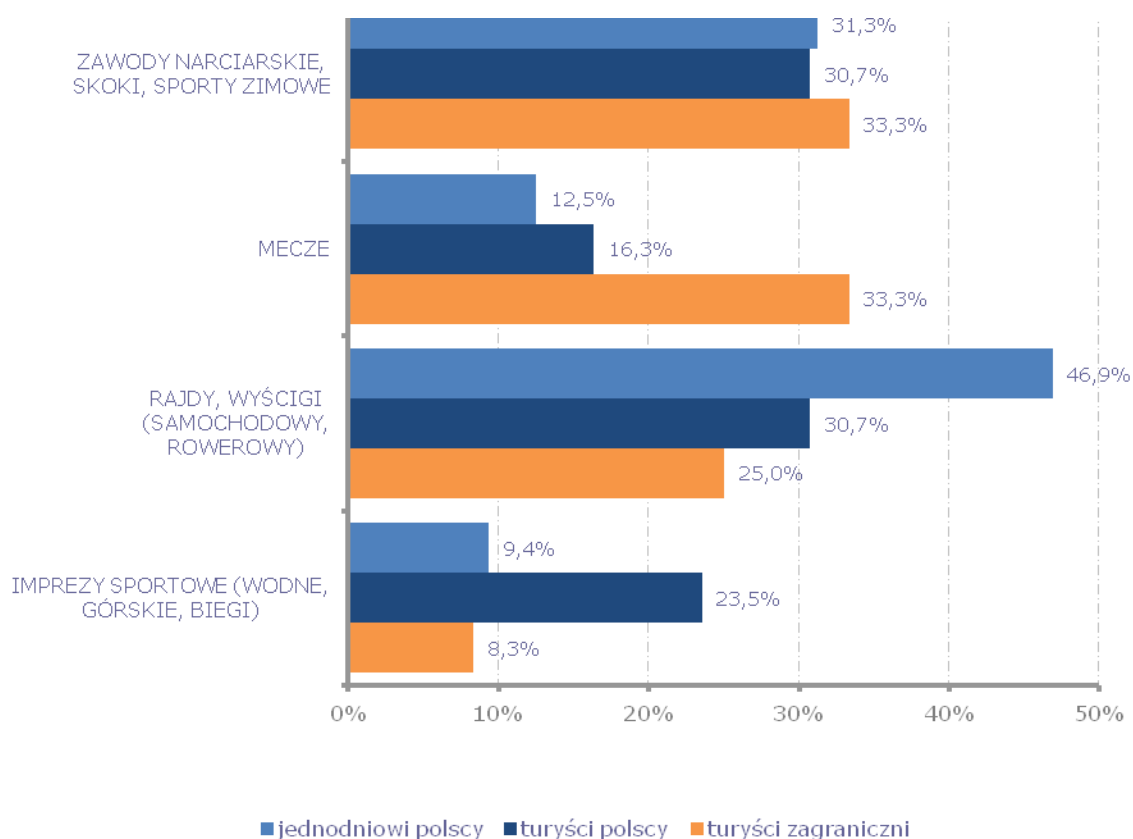
**Rysunek 23. Udział respondentów w wydarzeniach kulturalnych (% rozkład)**



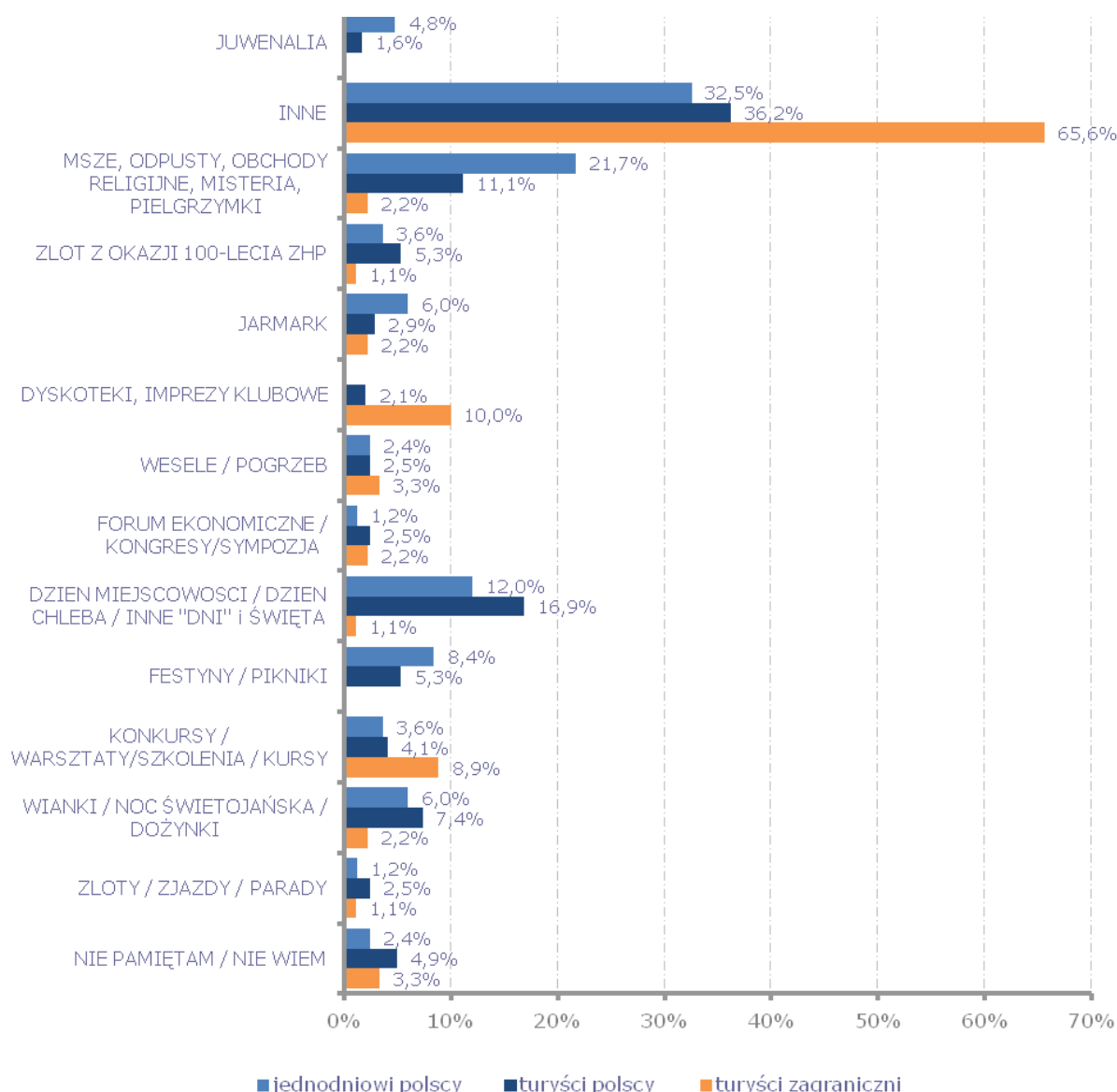
Do najczęściej wskazywanych wydarzeń sportowych przez polskich odwiedzających należy zaliczyć rajdy, wyścigi samochodowe, rowerowe (odpowiednio goście jednodniowi: 46,9%; turyści polscy: 30,7%) oraz zawody narciarskie, skoki, sporty zimowe (goście jednodniowi:

31,3%; turyści polscy: 30,7%). Wśród turystów zagranicznych największą popularnością także cieszą się zawody zimowe, ale również i mecze – takie deklaracje obejmowały co trzeciego badanego w tej kategorii (33,3% dla każdego wskazania). Dopiero w dalszej kolejności goście spoza kraju wymieniali rajdy samochodowe i rowerowe (25%). Wśród turystów polskich wysokim poziomem wskazań wyróżniają się również imprezy sportowe (wodne, górskie, biegi), które zostały wymienione przez niemal co czwartą osobę w tej grupie badanych.

**Rysunek 24. Udział respondentów w wydarzeniach sportowych (rozkład %)**



**Rysunek 25. Udział respondentów w innych wydarzeniach niż kulturalne i sportowe (rozkład %)**



Część odwiedzających polskich do kategorii „pozostałe wydarzenia” (inne niż kulturalne i sportowe) zaliczyło: msze, odpusty, obchody religijne, pielgrzymki (goście jednodniowi: 21,7%; turyści polscy: 11,1%), różnego rodzaju lokalne święta i uroczystości, Dzień Chleba (goście jednodniowi: 12%; turyści polscy: 16,9%), festyny, pikniki (goście jednodniowi: 8,4%; turyści polscy: 5,3%), wianki, dożynki (goście jednodniowi: 6%; turyści polscy: 7,4%), jarmark (goście jednodniowi: 6%; turyści polscy: 2,9%), Zlot z Okazji 100-lecia Związku Harcerstwa Polskiego (goście jednodniowi: 3,6%; turyści polscy: 5,3%) oraz juwenalia (goście jednodniowi: 4,8%; turyści polscy: 1,6%). Co dziesiąty turysta z zagranicy

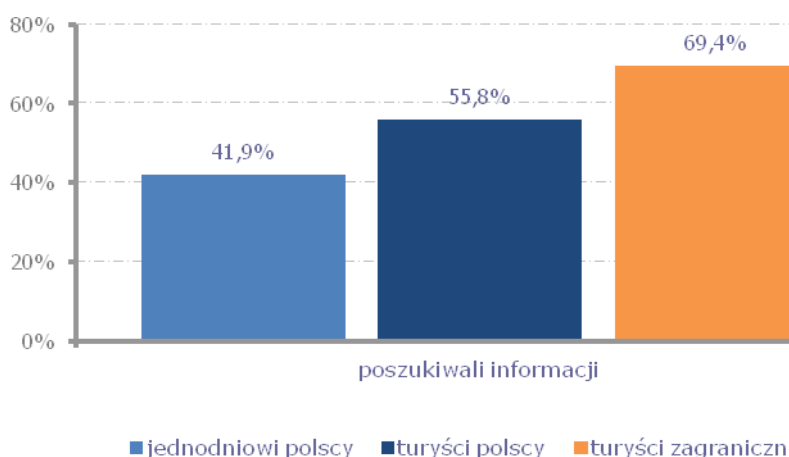


wymieniał natomiast dyskoteki, imprezy klubowe, a niemal 9% szkolenia, kursy, warsztaty oraz konkursy - jako wydarzenia inne niż kulturalne i sportowe, w których uczestniczyli.

Stosunkowo dużą część wskazań respondentów nie udało się sklasyfikować do zwartych i szerszych kategorii wydarzeń. Kategorię „INNE” tworzą zatem dość rozproszone odpowiedzi, takie jak na przykład: rekrutacja na studia, wydarzenia zlokalizowane w kopalni soli w Wieliczce, przemówienia, apele, ogniska, wycieczki, turnieje rycerskie, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, pokazy akrobatyczne, przegląd orkiestr strażackich, imprezy sylwestrowe lub targi sztuki ludowej.

## Informacje zbierane przed podróżą

Rysunek 26. Poszukiwanie informacji przed aktualną podróżą do Małopolski (rozkład %)



Z oczywistych względów największy procentowy udział ma w tym przypadku kategoria turystów zagranicznych – prawie 70% z nich zadeklarowało poszukiwanie potrzebnych informacji o Małopolsce przed podróżą. Odsetek polskich szukających aktywnie informacji o tym regionie przed podróżą wynosi 55,8% dla polskich turystów i 41,9% dla jednodniowych gości z Polski. Tabela 33 prezentuje główne źródła, z których poszczególne kategorie respondentów czerpią niezbędne informacje.

Badani, którzy odpowiedzieli twierdząco na powyższe pytanie, zostali następnie zapytani o konkretne źródła, z których korzystali w poszukiwaniu informacji na temat Małopolski. Respondenci mogli przy tym wskazać kilka źródeł jednocześnie, w związku z czym liczebności w poszczególnych kategoriach badanych w tabeli nr 33 nie sumują się do 100%.

**Tabela 33. Źródła informacji, z których respondenci korzystali przed podróżą do Małopolski**

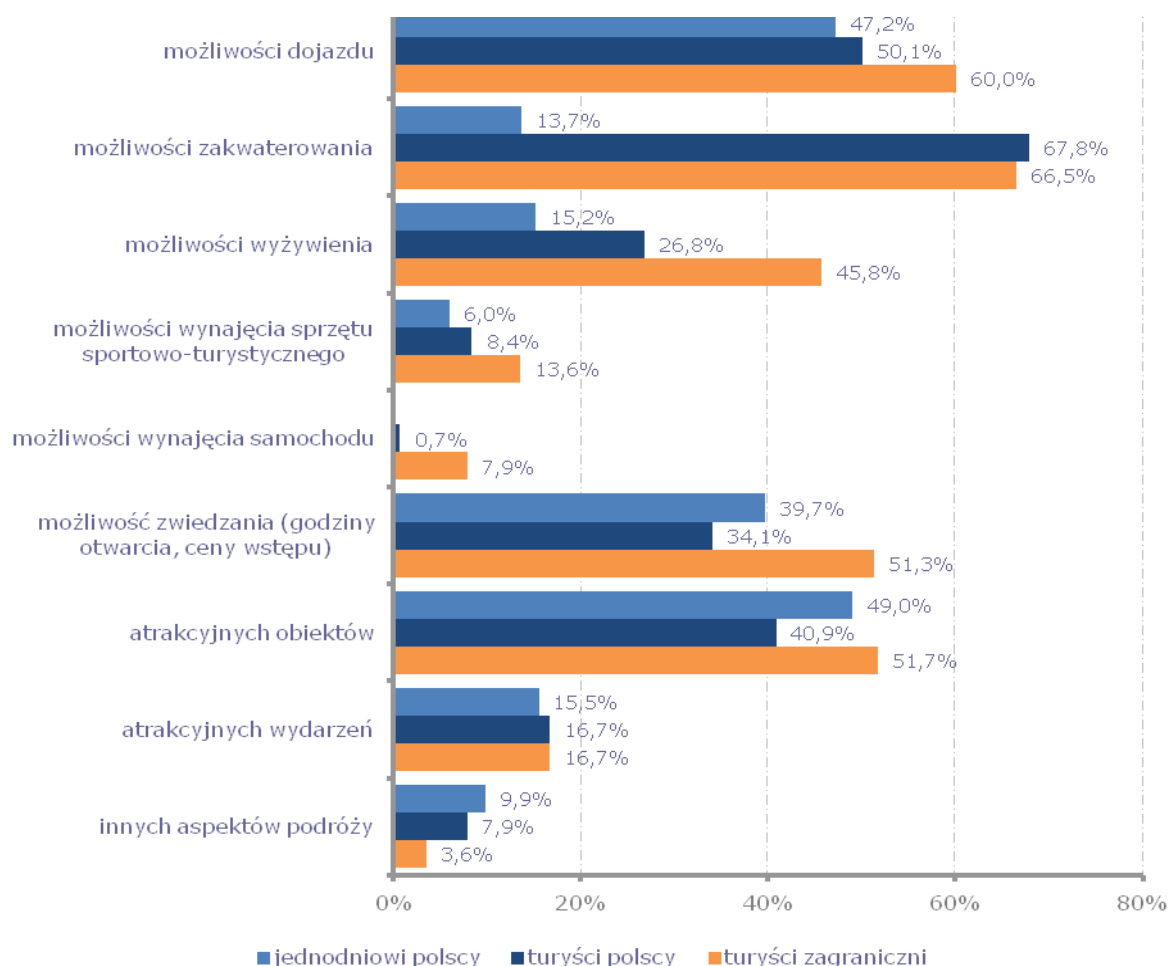
Źródło informacji	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
zagraniczne strony internetowe	1,7%	1,8%	52,4%
przewodniki turystyczne	19,4%	20,0%	48,4%
mapy, atlasy	21,8%	20,3%	34,4%
znajomi lub rodzina	11,7%	12,9%	25,4%
polskie strony internetowe	61,2%	64,5%	23,8%
foldery, ulotki	4,6%	6,9%	11,5%
informacje uzyskane pocztą elektroniczną	1,9%	4,2%	8,8%
biura podróży	0,5%	0,5%	8,4%
punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce	1,0%	0,8%	4,7%
Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Pana/Pani kraju	nie dotyczy	nie dotyczy	2,0%
z innych	0,5%	1,0%	1,1%
nie korzystałem(-am) z żadnych źródeł informacji	18,7%	20,0%	9,6%

Wszyscy badani najchętniej korzystają z nowoczesnych źródeł informacji takich jak strony internetowe. Polskie strony internetowe dotyczące Małopolski wykorzystuje 64,5% polskich turystów oraz 61,2% jednodniowych odwiedzających. W przypadku turystów zagranicznych są to strony internetowe w innych, niepolskich językach – 52,4%. Wśród tej grupy odwiedzających Małopolskę bardzo popularne są również tradycyjne przewodniki turystyczne (korzysta z nich niemal połowa gości z zagranicy), a także mapy, atlasy (34,4%) oraz bezpośrednie informacje od znajomych lub rodziny (25,4%). Jeśli chodzi o odwiedzających polskich sytuacja jest zbliżona, ci w dalszej kolejności najczęściej wymieniali mapy, atlasy (goście jednodniowi: 21,8%; turyści polscy: 20,3%) oraz przewodniki turystyczne (goście jednodniowi: 19,4%; turyści polscy: 20%).

Do „innych źródeł informacji” o Małopolsce, wskazywanych przez respondentów można zaliczyć: przewodnika wycieczki, telewizję, radio, książki, informacje w miejscach zakwaterowania oraz własne doświadczenia.

Poszukiwane informacje dotyczą najczęściej możliwości zakwaterowania w przypadku polskich i zagranicznych turystów, co jest zrozumiałe przez wzgląd na ich kilkudniowy pobyt na terenie Małopolski (odpowiednio 67,8% oraz 66,5%). W przypadku polskich gości jednodniowych najliczniej wskazywano na informacje dotyczące atrakcyjnych obiektów (49%), możliwości dojazdu (47,2%) oraz możliwości zwiedzania, m.in. godzin otwarcia, cen wstępu (39,7%). Inne cenne i poszukiwane przez turystów informacje dotyczyły: tras rowerowych, szlaków turystycznych, basenów, uzdrowisk, bankomatów, parkingów, atrakcyjności stoków, warunków do narciarstwa oraz pogody.

**Rysunek 27. Poszukiwane informacje przed podróżą (rozkład %)**



### Miejsca, miejscowości i obiekty odwiedzane (planowane i zrealizowane)

Badani zostali poproszeni o wskazanie miejscowości, miejsc, które już odwiedzili i/lub które planują jeszcze odwiedzić podczas podróży po Małopolsce. Respondenci mogli wskazać

więcej niż jedną odpowiedź, dlatego też ogólne liczebności w poszczególnych kategoriach respondentów nie sumują się do 100%.

**Tabela 34. Miejsca, miejscowości i obiekty, które odwiedzili lub planowali odwiedzić badani (rozkład %)**

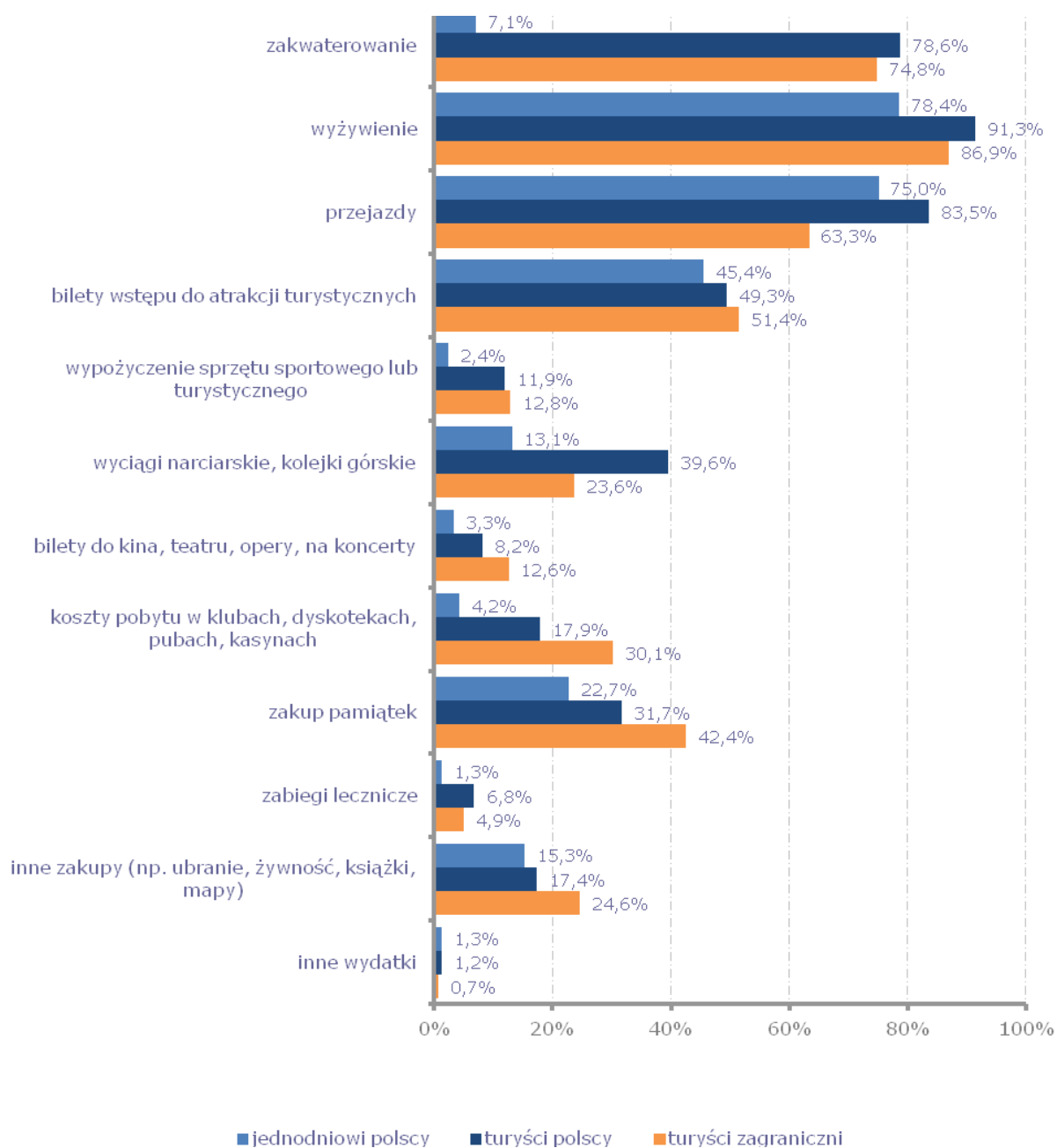
Miejsca, miejscowości i obiekty (zrealizowane)	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
KRAKÓW	15,8%	22,7%	61,1%
ZAKOPANE	0,0%	20,0%	29,6%
WIELICZKA, BOCHNIA (KOPALNIE SOLI)	21,1%	10,7%	14,8%
WAWEL W KRAKOWIE, ZAMEK KRÓLEWSKI	21,1%	10,7%	13,0%
OŚWIĘCIM/ AUSCHWITZ-BIRKENAU	10,5%	2,7%	11,1%
SZCZAWNICA	0,0%	16,0%	11,1%
KRYNICA ZDRÓJ	0,0%	13,3%	3,7%
WADOWICE	0,0%	8,0%	3,7%
NIEDZICA, CZORSZTYN	0,0%	8,0%	3,7%
WROCŁAW	0,0%	0,0%	3,7%
ZAWOJA	5,3%	2,7%	1,9%
KAZIMIERZ DZIELNICA KRAKOWA	10,5%	2,7%	1,9%
STARE MIASTO, RYNEK W KRAKOWIE	5,3%	8,0%	1,9%
OJCÓW, OJCOWSKI PARKO NARODOWY	5,3%	1,3%	1,9%
TARNÓW (RYNEK, PARK, MUZEUM)	0,0%	4,0%	1,9%
TATRY	0,0%	2,7%	1,9%
KALWARIA ZEBRZYDOWSKA	0,0%	1,3%	1,9%
STARY SĄCZ	0,0%	0,0%	1,9%
BUKOWINA TATRZAŃSKA	0,0%	5,3%	0,0%
MUSZYNA	0,0%	4,0%	0,0%
BIAŁKA TATRZAŃSKA	0,0%	5,3%	0,0%

RABKA ZDRÓJ	0,0%	5,3%	0,0%
SUKIENNICE W KRAKOWIE	0,0%	2,7%	0,0%
RYTRO	0,0%	1,3%	0,0%
NOWY SĄCZ	15,8%	2,7%	0,0%
JURGÓW	0,0%	1,3%	0,0%
KOŚCIÓŁ MARIACKI W KRAKOWIE	5,3%	5,3%	0,0%
PIWNICZA	0,0%	1,3%	0,0%
SUCHA BESKIDZKA	0,0%	2,7%	0,0%
BARBAKAN W KRAKOWIE	5,3%	0,0%	0,0%
BABIA GÓRA	10,5%	0,0%	0,0%
PIENINY, SPŁYW DUNAJCEM	0,0%	10,7%	0,0%
KROŚCIENKO	0,0%	4,0%	0,0%
BABIA GÓRA	5,3%	0,0%	0,0%
JAWORZYNA KRYNICKA	0,0%	1,3%	0,0%
PIJALNIA WÓD	0,0%	4,0%	0,0%
JESZCZE NIC NIE ZWIEDZIŁEM/AM	5,3%	1,3%	0,0%
NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ	0,0%	1,3%	0,0%
INNE MIASTA	5,3%	25,3%	13,0%
INNE OBIEKTY / MIEJSCA W KRAKOWIE	5,3%	2,7%	5,6%
INNE	0,0%	5,3%	3,7%
INNE OBIEKTY	10,5%	1,3%	0,0%
INNE GÓRY, TERENY GÓRSKIE, JASKINIE	0,0%	5,3%	0,0%

## Wydatki

Badani zostali zapytani o poziom wydatków na 1 osobę, poproszeni o wskazanie dóbr lub usług, na które przeznaczyci pieniądze oraz o dokonanie oceny, czy podaż jest na tyle atrakcyjna by zwiększyć pulę wydatków w czasie podróży do lub po Małopolsce.

**Rysunek 28. Rodzaje usług i towarów, które badani chcą kupić w trakcie aktualnej podróży po Małopolsce (rozkład %)**



Większość turystów, zarówno polskich jak i zagranicznych, przeznaczyła największą pulę wydatków na wyżywienie, zakwaterowanie oraz przejazdy na obszarze województwa małopolskiego. Turyści zagraniczni częściej niż turyści krajowi wydawali pieniądze na zakup pamiątek, na koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach, na bilety do kina, teatru, opery, na koncerty, a także na inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy). Ci drudzy przeważali wśród osób przeznaczających własny kapitał na wyciągi narciarskie, kolejki górskie oraz zabiegi lecznicze.

Wśród innych wydatków respondenci wymieniali m.in. parkingi, rozrywkę (np. alkohol), koszty związane z opłaceniem instruktora / kursów oraz dopłaty (do sanatorium itp.).

Na pytanie o wysokość wydatków na 1 osobę podczas aktualnej podróży do Małopolski łącznie odpowiadało 4654 spośród 4707 wszystkich polskich odwiedzających (braki odpowiedzi = 53) oraz 1245 turystów zagranicznych spośród 1335 (brak odpowiedzi = 90). Znaczna część polskich turystów szacuje, że wyda (łącznie z zakwaterowaniem) podczas podróży na terenie Małopolski od 201 do 500 zł (37,4%). Co czwarty badany w tej kategorii deklaruje, że wyda od 1000 do 2000 zł, zaś niemal co szósty od 501 do 999 zł. Zaledwie 2% polskich turystów wskazało na kwotę powyżej 2000 zł. W przypadku odwiedzających jednodniowych polskich niemal wszyscy deklarują poziom wydatków na trakcie aktualnej podróży do 500 zł (94,1%). Najczęściej wskazywano na przedziały do 100 zł (43,7%), od 101 do 200 zł (41,1%) oraz od 201 do 500 zł (9,3%), zaś jedynie 3,4% na przedział od 501 do 2000 zł. Żaden z respondentów kwalifikujących się do tej kategorii nie deklarował kwoty powyżej 2000 zł.

Tylko co trzeci turysta zagraniczny zadeklarował własne wydatki w polskiej walucie. Znaczna większość turystów ze względu na wygodę określała orientacyjny poziom własnych wydatków w Małopolsce w obcych walutach, tj. w €, £, \$, nie przeliczając ich na polską walutę. Dokonano przeliczenia wydatków deklarowanych w powyższych walutach, przyjmując średni kurs w stosunku do polskiej złotówki w momencie badań terenowych (w I etapie na dzień 26.02.2010: 1€=3,98 zł, 1\$=2,93 zł, 1£=4,46 zł; w II etapie na dzień 13.08.2010: 1€=3,99 zł, 1\$=3,11 zł, 1£=4,86 zł). Utworzono w ten sposób przedziały pozwalające na dokonywanie porównań wydatków odwiedzających krajowych i turystów zagranicznych (tabela 35).

**Tabela 35. Deklarowany poziom wydatków na 1 osobę w trakcie aktualnej podróży (w PLN)**

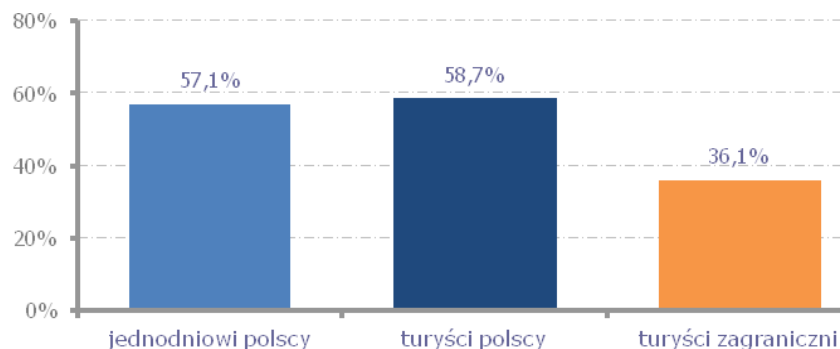
Przedział deklarowanych wydatków w PLN	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
DO 100 ZŁ	43,7%	3,8%	1,4%
OD 101 DO 200 ZŁ	41,1%	13,0%	4,3%
OD 201 DO 500 ZŁ	9,3%	37,4%	12,2%
OD 501 DO 999 ZŁ	1,2%	17,6%	14,9%
OD 1000 DO 2000 ZŁ	2,2%	24,9%	34,9%
OD 2001 DO 3000 ZŁ	0,0%	1,7%	11,2%
POWYŻEJ 3000 ZŁ	0,0%	0,3%	13,3%
INNE	1,0%	0,4%	6,3%
NIE WIEM, TRUDNO POWIEDZIEĆ	1,4%	0,8%	1,5%

W przypadku turystów zagranicznych deklarowano znacznie większy poziom wydatków niż w przypadku polskich – niemal 60% znalazła się w przedziale powyżej 1000 zł. Najczęściej wskazywano przedział od 1000 do 2000 zł (34,9%), w dalszej kolejności od 501 do 999 zł (14,9%) oraz powyżej 3000 zł (13,3%). Najrzadziej zaś była to kwota poniżej 100 zł (1,4%).

Z zebranych danych dokonano również wyliczenia średnich wydatków na 1 osobę dla odwiedzających polskich i turystów zagranicznych. Badani będący turystami krajowymi zadeklarowali średnie wydatki w czasie pobytu w Małopolsce na poziomie 719,98 zł, zaś goście odwiedzający jednodniowi - 162,85 zł na 1 osobę. Natomiast turyści zagraniczni wydali średnio 1478,60 zł na 1 osobę.



**Rysunek 29. Rozkład % badanych, którzy zadeklarowali, że gdyby dysponowali większą pulą pieniędzy, to mieliby na co je wydać w Małopolsce**



Ponad połowa polskich turystów odpowiedziała twierdząco na pytanie, czy byłoby na co wydać większą pulę pieniędzy na terenie Małopolski (58,7%). Podobny wskaźnik osiągnęli polscy odwiedzający jednodniowi (57,1%). Natomiast w przypadku zagranicznych turystów, twierdząco odpowiedziało 36,1% respondentów (rysunek 29).

**Tabela 36. Na co badani mogliby wydać pieniądze w Małopolsce**

Czy jest na co wydać?	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
ZAKUPY, PAMIĄTKI, UPOMINKI	26,3%	20,5%	29,8%
ZWIEDZANIE, WIĘCEJ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH	39,2%	40,3%	28,7%
JEDZENIE, PICIE (RESTAURACJE, PUBY)	15,5%	12,8%	14,0%
ROZRYWKA, ZABAWA	10,7%	12,9%	11,2%
DŁUŻSZY POBYT	17,9%	10,0%	7,0%
ATRAKCJE KULTURALNE, TEATRY, KINO	6,6%	6,9%	5,1%
LEPSZE ZAKWATEROWANIE	2,6%	8,5%	3,9%
WYCIĄGI, ZJAZDY, NARCIARSTWO, ŁYŻWY	3,3%	7,4%	1,7%
ZABIEGI LECZNICZE, TERMY, MASAŻE, SAUNA, SPA	1,3%	8,3%	1,7%
SPORT, SPRZĘT SPORTOWY	2,8%	4,8%	0,8%
NIE WYDAŁ(A)BYM NA NIC / NIE MA TAKIEJ POTRZEBY	0,4%	0,0%	0,0%
INNE	7,4%	7,7%	13,2%

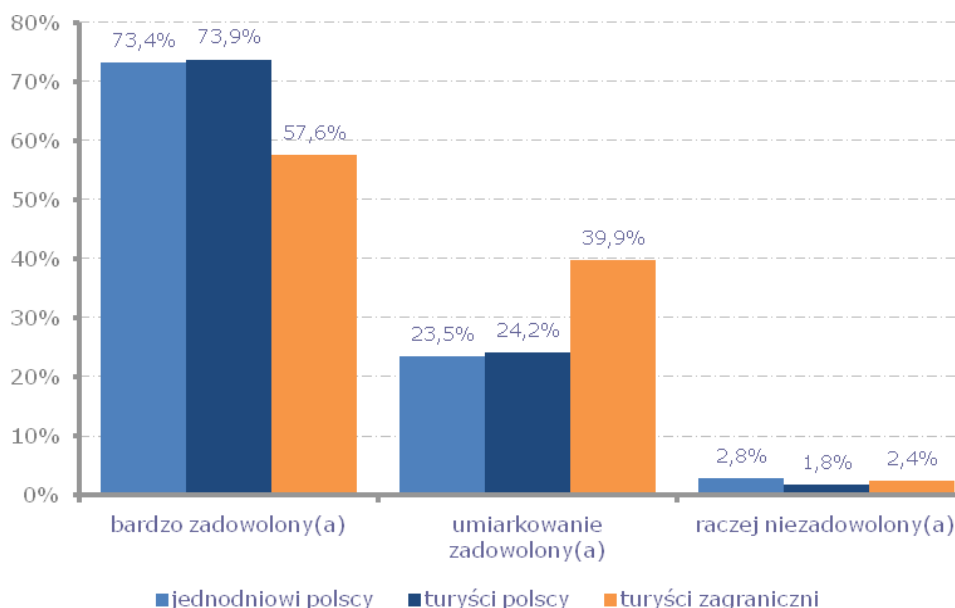
TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM	2,6%	1,8%	6,2%
-----------------------------	------	------	------

Jak wskazuje powyższa tabela odwiedzający polscy najchętniej wydaliby większą pulę pieniędzy na zwiedzanie i inne atrakcje typowo turystyczne w Małopolsce (odwiedzający jednodniowi: 39,2%; turyści polscy: 40,3%), zaś turyści zagraniczni na zakupy, pamiątki oraz upominki (28,7%). Interesujący jest fakt, iż najwyższy poziom wskazań na odpowiedź „dłuższy pobyt” odnotowano wśród gości jednodniowych (prawie 18%). Była to trzecia w kolejności najczęściej wymieniana propozycja spośród tej kategorii badanych. Natomiast zarówno w przypadku turystów polskich, jak i zagranicznych odpowiedź ta ulokowała się na piątym miejscu.

### Ocena pobytu

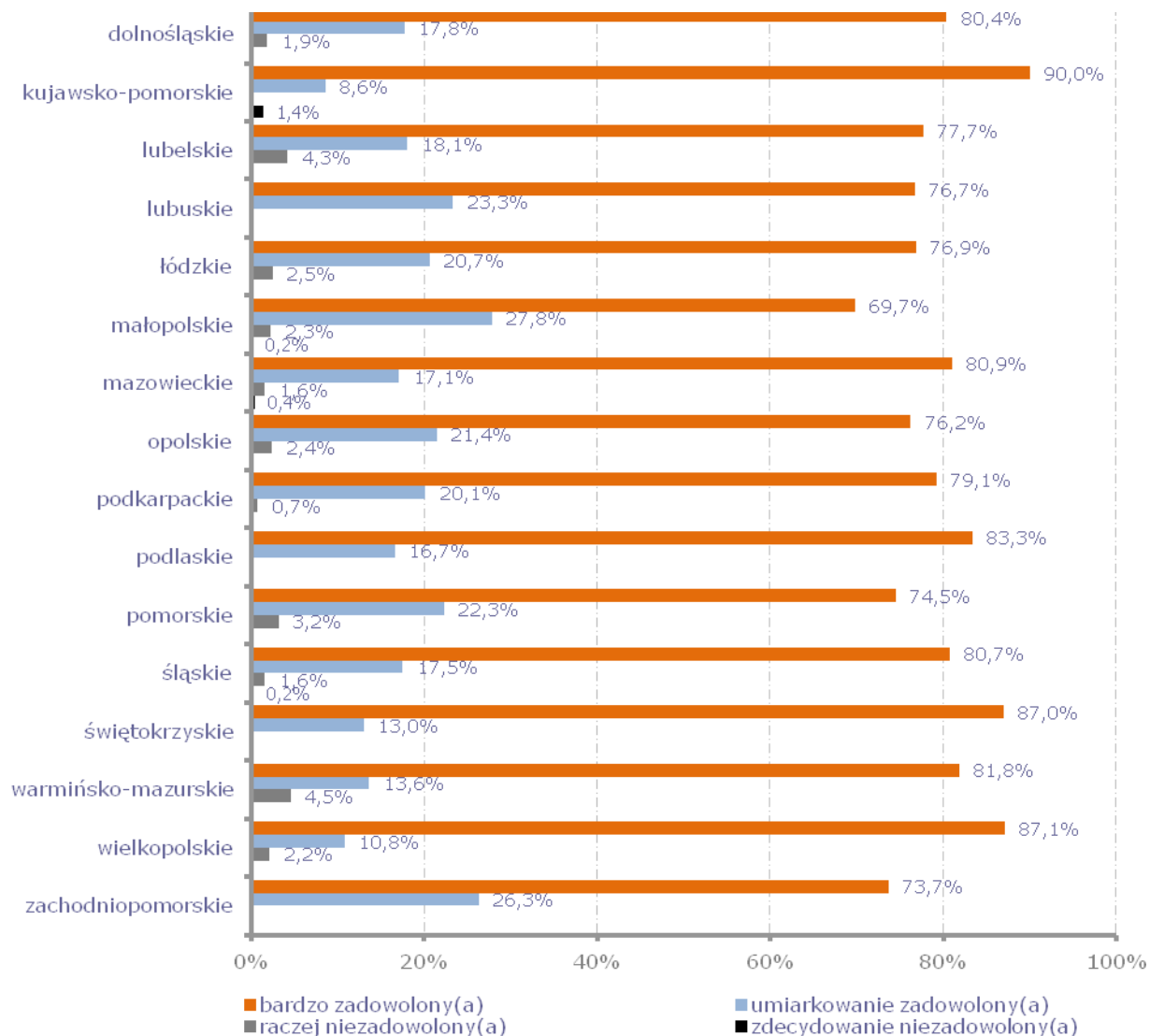
Znacząca większość turystów jest bardzo zadowolona z aktualnego pobytu na obszarze Małopolski: 73,9% polskich turystów oraz 57,6% turystów zagranicznych. Najwyższy poziom zadowolenia wskazało również 73,4% jednodniowych gości. Stosunkowo wysoki jest udział turystów umiarkowanie zadowolonych wśród turystów zagranicznych (ok. 40%). Pośród niewielkiej liczby respondentów raczej niezadowolonych z pobytu w Małopolsce 2,8% to goście jednodniowi, 1,8% turyści z Polski, zaś 2,4% turyści zagraniczni. Zaledwie 7 osób biorących udział w badaniu zadeklarowało zdecydowane niezadowolenie z pobytu w Małopolsce, z których 2 osoby to odwiedzający jednodniowi, 4 - turyści polscy i 1 turysta zagraniczny.

#### Rysunek 30. Stopień zadowolenia z aktualnego pobytu w Małopolsce (rozkład %)



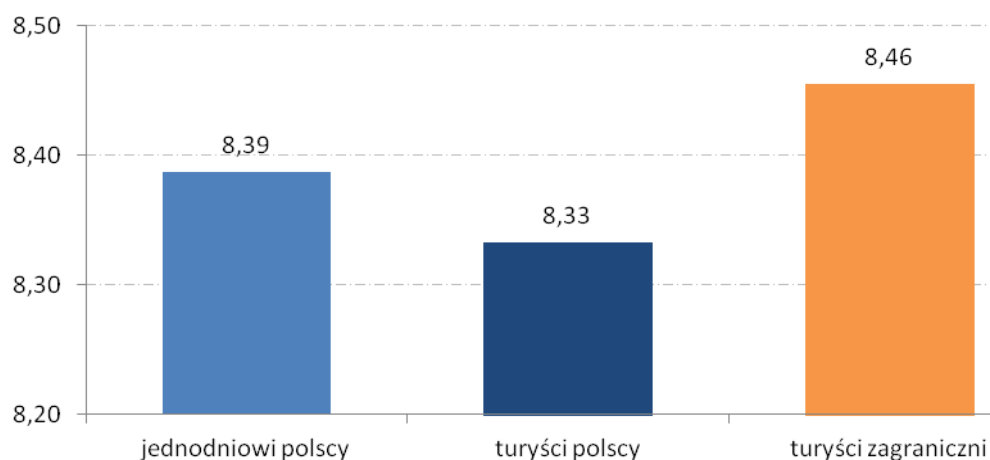
Wśród odwiedzających polskich największe zadowolenie z aktualnego pobytu w Małopolsce deklarowali mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego (90%), wielkopolskiego (87,1%) oraz świętokrzyskiego (87%) - pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku. Natomiast umiarkowane zadowolenie najczęściej dotyczyło mieszkańców samego województwa małopolskiego (27,8%) oraz zachodniopomorskiego (26,3%). Szczegółowe dane pozostałych regionów Polski przedstawia poniższy rysunek nr 31.

**Rysunek 31. Stopień zadowolenia odwiedzających polskich z aktualnego pobytu w Małopolsce z podziałem na zamieszkiwane województwo (rozkład % dot. tylko II etapu badania)**



Wszyscy respondenci zostali poproszeni o ocenę atrakcyjności miejscowości, w której przeprowadzono wywiad na skali 10-stopniowej. Średnia ważona dla poszczególnych kategorii badanych jest następująca: 8,39 odwiedzający jednodniowi, 8,33 turyści polscy oraz 8,46 turyści zagraniczni. Warto zauważyć, iż goście z zagranicy nieco lepiej oceniali miejscowość, w której było przeprowadzane badanie w okresie zimowym (w okresie zimowym: 8,6; w okresie letnim: 8,3).

**Rysunek 32. Ocena na 10-stopniowej skali miejscowości, w której było przeprowadzane badanie; średnia ważona dla poszczególnych kategorii**



Warto wskazać, jakie czynniki badani wymieniali jako główne atuty Małopolski, wpływające na pozytywną ocenę pobytu. W przypadku krajowych turystów były to głównie: ładna pogoda, dobre warunki atmosferyczne (17,9%), ładne widoki, tereny, krajobrazy, bogactwo naturalne regionu (16,4%) oraz piękne zabytki, ciekawe obiekty do zwiedzania (15,3%). Ten ostatni czynnik był natomiast najliczniej wymieniany wśród odwiedzających polskich jednodniowych (27,1%). Wśród osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia również często wymieniano: dobrą pogodę (15,6%), atrakcyjne widoki, krajobrazy, góry (12,3%), miłą atmosferę i klimat miasta (11,7%). Odwiedzający polscy doceniają również piękno miasta, atrakcje turystyczne w tym regionie, dobre warunki do wypoczynku oraz do narciarstwa. Większość zagranicznych gości zapytana o główne zalety Małopolski wskazywała na miłych i gościnnych mieszkańców (20,5%), uroki tego miejsca (19,5%), sprzyjającą pogodę (15,4%), atrakcyjne widoki, tereny (10,4%), a także na piękne i ciekawe zabytki i obiekty do zwiedzania w tym regionie Polski (9,1%).

Respondenci mieli możliwość samodzielnego wskazania przyczyn własnej oceny pobytu w Małopolsce, w związku z czym liczebność ogólna wszystkich odpowiedzi w poszczególnych kategoriach badanych nie sumuje się do 100%. Szczegółowy rozkład procentowy respondentów zadowolonych prezentuje poniższa tabela, która uwzględnia odpowiedzi osób bardzo lub umiarkowanie zadowolonych z pobytu w Małopolsce.

**Tabela 37. Pozytywna ocena pobytu w Małopolsce przez respondentów (rozkład %)**

Dobra ocena pobytu	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
MILI I GOŚCINNI LUDZIE, MIŁA OBSŁUGA, MIŁE TOWARZYSTWO	4,4%	7,9%	20,5%
PIĘKNE MIASTO, UROKLIWE MIEJSCE	8,2%	4,7%	19,5%
ŁADNA POGODA, DOBRE WARUNKI ATMOSFERYCZNE	15,6%	17,9%	15,4%
ŁADNE WIDOKI, TERENY, KRAJOBRAZY, BOGACTWO NATURALNE REGIONU, GÓRY	12,3%	16,4%	10,4%
PIĘKNE ZABYTKI, CIEKAWY OBIEKTY DO ZWIEDZANIA, DUŻO CIEKAWYCH MIEJSC	27,1%	15,3%	9,1%
DOBRE JEDZENIE	1,2%	2,3%	6,7%
MIŁA ATMOSFERA, KLIMAT MIASTA	11,7%	12,6%	5,9%
ATRAKCJE TURYSTYCZNE	8,1%	9,0%	5,1%
PRZYSTĘPNE CENY	1,3%	1,4%	4,8%
MIŁE SPĘDZANIE CZASU Z RODZINĄ, Z PRZYJACIÓŁMI	2,4%	3,3%	4,7%
OGÓLNIĘ - LUBIĘ TO MIEJSCE	2,6%	3,8%	4,4%
ATRAKCYJNE ZAKWATEROWANIE, DOBRE WARUNKI POBYTU	0,4%	4,2%	3,8%
JEST TO MIŁO I PRZYJEMNIE SPĘDZONY CZAS, DOBRA ZABAWA	3,9%	4,0%	3,3%
MAŁO LUDZI, BRAK TŁOKU, MAŁY RUCH NA STOKU, BRAK KOLEJEK	2,6%	1,9%	1,7%
DOBRE MIEJSCE DO WYPOCZYNKU	4,8%	10,5%	1,4%
GENERALNIE ZADOWOLENIE ZE WSZYSTKICH ASPEKTÓW POBYTU	0,8%	1,0%	1,3%
DOBRE WARUNKI NARCIARSKIE, ZJAZDOWE (DOBRE STOKI, WYCIĄGI, TRASY)	5,0%	8,6%	1,2%
AKTYWNE SPĘDZENIE CZASU, MOŻLIWOŚCI UPRAWIANIA RÓŻNYCH SPORTÓW	1,2%	3,2%	1,1%
SPOKÓJ I CISZA, ODLEGŁOŚĆ OD ZGIEŁKU MIASTA	3,1%	3,1%	0,8%
MOŻLIWOŚĆ LECZENIA, ZABIEGÓW, REHABILITACJI	0%	1,3%	0,7%
PRZYRODA, CZAS SPĘDZONY Z NATURĄ	3,2%	1,4%	0,2%
DOBRE DOJAZDY, DOBRY TRANSPORT, DOBRA KOMUNIKACJA	1,3%	0,2%	0,2%
ŚWIEŻE, CZYSTE POWIETRZE	2,4%	3,3%	0,1%
DOBRA INFORMACJA TURYSTYCZNA	0,9%	0,3%	0,1%

INNE	12,0%	9,6%	12,5%
TRUDNO POWIEDZIEĆ / NIE WIEM	2,1%	2,7%	1,3%

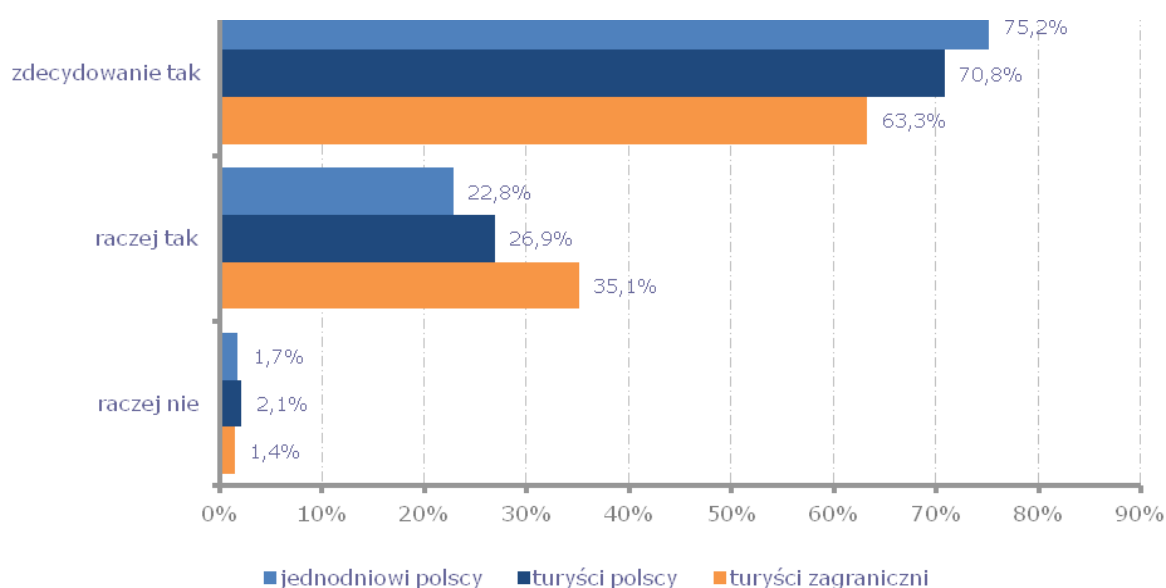
Jak wskazuje tabela nr 38 nieliczni niezadowoleni goście z Polski - zarówno jednodniowi, jak i turyści, do negatywów zaliczali głównie bardzo zły stan dróg oraz zbyt wysokie ceny. Pojawiały się również uwagi krytyczne odnoszące się do niesprzyjającej pogody, zanieczyszczeń, zaniedbań w miastach oraz złych warunków narciarskich. Turyści zagraniczni argumentowali swoje niezadowolenie również zbyt wysokimi cenami, zbyt małą ilością miejsc rozrywki, niedobrą pogodą, złym stanem dróg, słabym oznakowaniem szlaków oraz niedostateczną informacją turystyczną.

**Tabela 38. Negatywna ocena pobytu w Małopolsce przez respondentów (rozkład %)**

Zła ocena pobytu	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
ZBYT WYSOKIE CENY	17,9%	22,8%	25,0%
ZBYT MAŁA ILOŚĆ MIEJSC ROZRYWKI, NUDA,	0%	4,3%	9,4%
ZŁA POGODA	14,3%	15,2%	6,3%
BARDZO ZŁE DROGI, ŹLE OZNAKOWANE	28,6%	10,9%	6,3%
SŁABE OZN. SZLAKÓW TURYSTYCZNYCH, SŁABA INFORMACJA TURYSTYCZNA	0%	3,3%	6,3%
ZANIECZYSZCZENIA, DUŻO ŚMIECI, ZANIEDBANE MIASTO	3,6%	4,3%	3,1%
NIEPRZYJEMNI, NIESYMPATYCZNI LUDZIE	0%	2,2%	3,1%
KORKI NA DROGACH	3,6%	4,3%	0%
BRAK ROZWINIĘTEJ GASTRONOMII, PUBÓW	7,1%	1,1%	0%
SŁABE WARUNKI NARCIARSKIE, SŁABE STOKI, PRZELUDNIONE	7,1%	10,9%	0%
BRAK DOBRYCH POŁĄCZEŃ, SŁABA KOMUNIKACJA MIĘDZY MIASTAMI	3,6%	2,2%	0%
BRAK MIEJSC PARKINGOWYCH, ZŁA JAKOŚĆ PARKINGÓW	3,6%	3,3%	0%
INNE	42,9%	38,0%	56,3%

Zdecydowana większość respondentów poleciłaby znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której przeprowadzano badanie. Takie stanowisko dotyczyło ponad trzech czwartych osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia, niemal 70% turystów polskich oraz ponad 63% turystów z zagranicy. Szczegółowy rozkład dla poszczególnych kategorii badanych prezentuje poniższy rysunek 33.

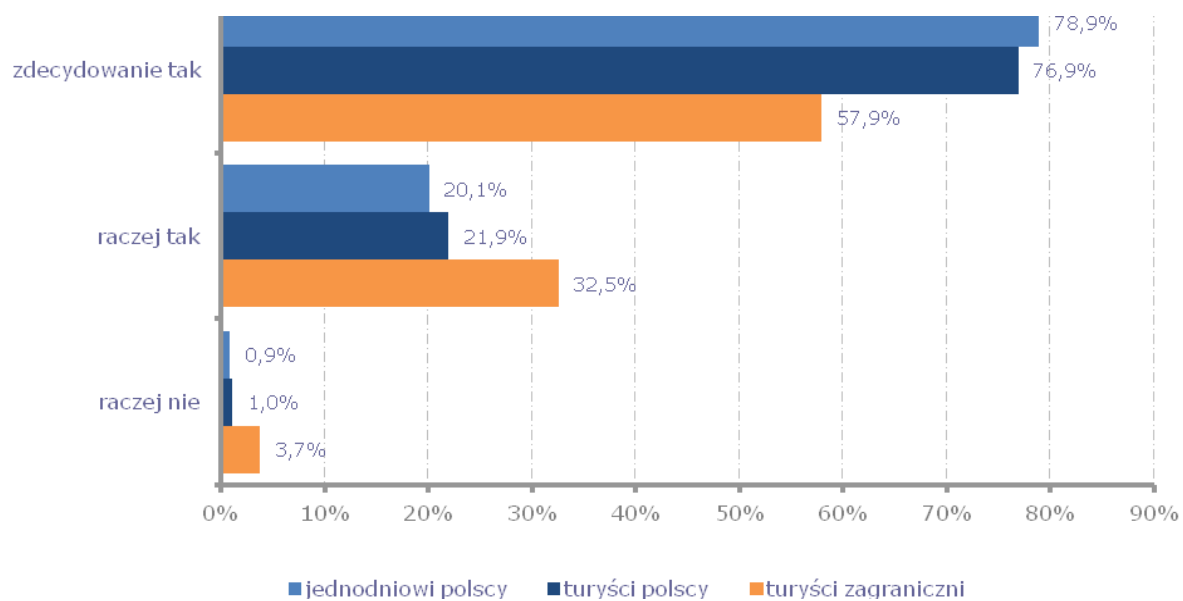
**Rysunek 33. Rozkład % respondentów według odpowiedzi na pytanie, czy poleciliby znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której przeprowadzano badanie**



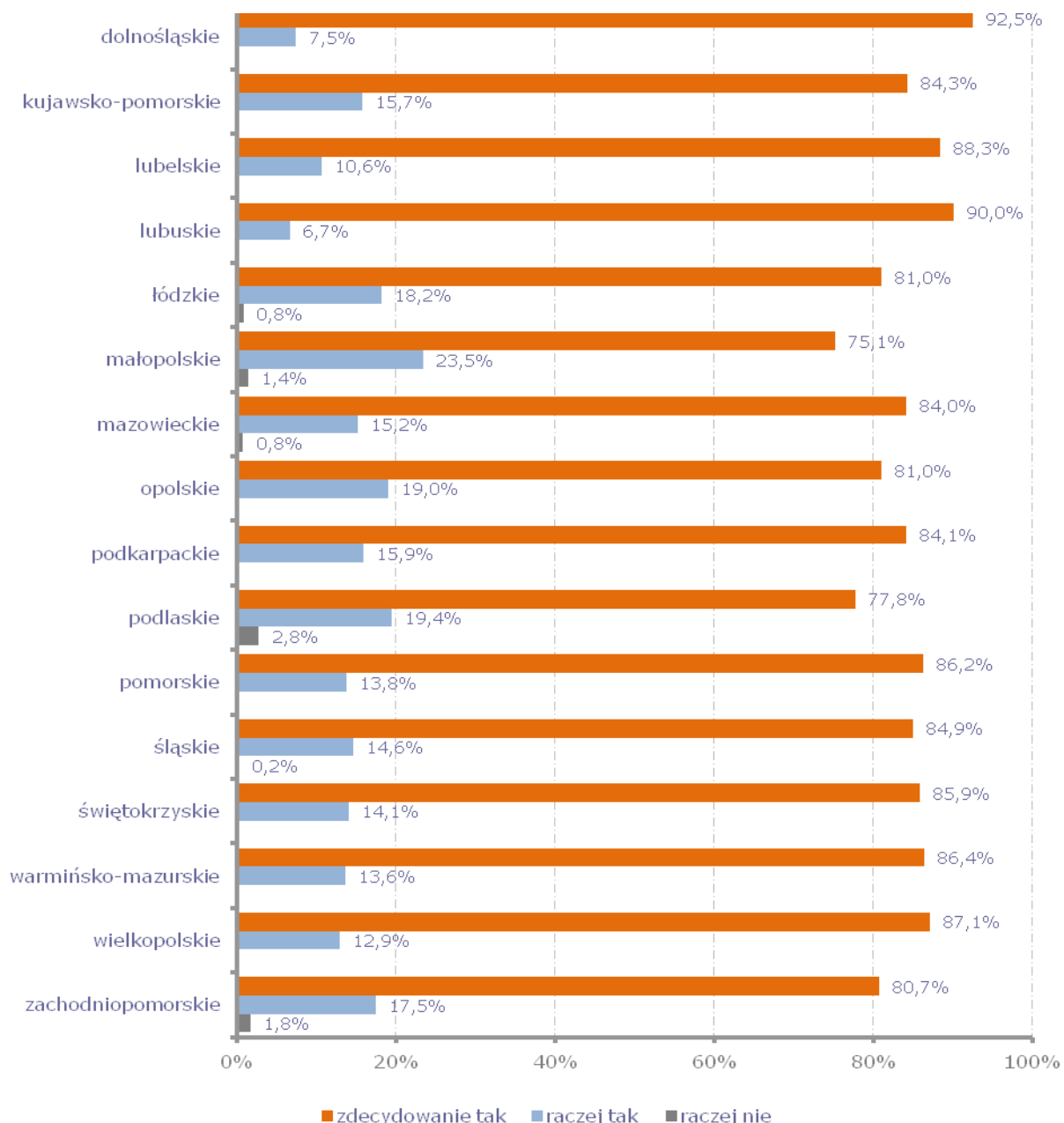
Niemal 80% odwiedzających polskich zdecydowanie poleciłoby znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski i byli najczęściej mieszkańcy województwa dolnośląskiego (92,5%) i lubuskiego (90%) - pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku. Natomiast odpowiedź „raczej nie” zanotowała najwyższy poziom wskaźnik wśród respondentów, którzy przyjechali z województwa podlaskiego (2,8%) i zachodniopomorskiego (1,8%). W przypadku turystów zagranicznych odsetek pozytywnych odpowiedzi jest już nieco niższy: 57,9% zdecydowanie, zaś 32,5% raczej poleciłoby ten rejon swoim bliskim i znajomym.

**Rysunek 34. Rozkład % respondentów według odpowiedzi na pytanie, czy poleciliby znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski**





**Rysunek 35. Rozkład % odwiedzających polskich według odpowiedzi na pytanie, czy poleciliby znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski z podziałem na zamieszkiwane województwo**



Respondenci biorący udział w drugim etapie badania mieli możliwość samodzielnego uzasadnienia decyzji czy poleciliby swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski (kwestionariusz z realizacji badania w I kwartale 2010 roku nie obejmował pytania „Dlaczego polecił(a)by / nie polecił(a)by Pan/i swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?”). W przypadku turystów krajowych (30,5%), jak i zagranicznych (29,2%) były to głównie

ładne widoki, piękne krajobrazy oraz miejsca. Wśród osób odwiedzających Małopolskę w ciągu 1 dnia najczęściej wymieniano natomiast piękne zabytki, architekturę, bogactwo historyczne oraz kulturalne regionu (31,7%). W dalszej kolejności w tym kontekście respondenci wymieniali również: interesujące obiekty, gościnne i miłe społeczeństwo, liczne atrakcje turystyczne, piękne góry, dobrą atmosferę, miasto Kraków wraz z Wawelem, dobre jedzenie, umiarkowane ceny (przede wszystkim w przypadku turystów zagranicznych), przyrodę, świeże powietrze, ciszę oraz spokój (cechy sprzyjające odpoczynkowi).

Badani mieli możliwość samodzielnego uzasadnienia swojej odpowiedzi na pytanie, czy poleciliby znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski. W związku z tym liczebność ogólna wszystkich odpowiedzi w poszczególnych kategoriach badanych nie sumuje się do 100%. Szczegółowy rozkład procentowy respondentów rekomendujących przyjazd do Małopolski lub nie, prezentują poniższe dwie tabele: tabela 39 (uwzględniająca odpowiedzi osób zdecydowanie i raczej polecających) oraz tabela 40 (uwzględniająca odpowiedzi osób, które zdecydowanie i raczej nie polecają przyjazdu do Małopolski).

**Tabela 39. Uzasadnienie respondentów rekomendujących przyjazd do Małopolski (rozkład % dot. tylko II etapu badania)**

Rekomendacja przyjazdu	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
ŁADNE WIDOKI / KRAJOBRAZY / OKOLICE / PIĘKNE MIEJSCA	25,4%	30,5%	29,2%
PIĘKNE ZABYTKI/ARCHITEKTURA/ BOGACTWO HISTORYCZNE I KULTURALNE REGIONU	31,7%	25,0%	17,3%
OGÓLNIPIĘKNE / INTERESUJĄCE MIEJSCA	4,6%	3,5%	16,1%
WIELE CIEKAWYCH OBIEKTÓW / MIEJSC DO ZWIEDZANIA / ZOBACZENIA	28,8%	25,4%	14,5%
MILI LUDZIE / GOŚCINNI / TOWARZYSCY / ŻYCZLIWI	0,6%	3,5%	11,5%
DUŻO ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH	13,5%	20,4%	9,9%
PIĘKNE GÓRY / SZLAKI	11,7%	18,1%	4,8%
DOBRE JEDZENIE	0,8%	1,6%	4,8%
JEST TANIO / UMIARKOWANE CENY	1,2%	1,0%	4,8%
ZE WZGLEDU NA KRAKÓW / WAWEL	5,6%	3,3%	3,4%

DOBRA ATMOSFERA / DOBRY KLIMAT	5,4%	10,2%	3,0%
PRZYRODA / DUŻO ZIELENI	4,2%	4,2%	1,4%
ŚWIEŻE POWIETRZE	2,2%	3,8%	1,0%
CISZA I SPOKÓJ	2,8%	2,7%	1,0%
BO JEST NIEDALEKO/ BLISKO MIEJSCA ZAMIESZKANIA	0,8%	0,5%	0,8%
DOBRE MIEJSCE DO WYPOCZYNKU	4,0%	7,8%	0,6%
JEST ŁADNA POGODA	1,4%	0,7%	0,6%
DOBRA BAZA NOCLEGOWA	0,2%	1,0%	0,6%
KOŚCIOŁY/ZE WZGL RELIGIJNYCH, DUCHOWYCH/ ZE WZGL NA PAPIEŻA	2,2%	0,3%	0,6%
INNE	3,0%	6,6%	9,3%
NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ	1,4%	0,8%	2,2%

**Tabela 40. Uzasadnienie respondentów nie rekomendujących przyjazdu do Małopolski (rozkład % dot. tylko II etapu badania)**

Brak rekomendacji przyjazdu	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	turyści	
NIE MA NIC CIEKAWEGO / NUDNO / MAŁO ATRAKCJI	25,0%	30,8%	66,7%
ZANIECZYSZCZENIA / ZANIEDBANE BUDYNKI	0,0%	7,7%	16,7%
TŁOK / DUŻO TURYSTÓW	0,0%	7,7%	0,0%
JAKOŚĆ DRÓG / KORKI / PROBLEMY Z PARKOWANIEM	50,0%	7,7%	0,0%
CENY / JEST DRÓGO	25,0%	15,4%	0,0%
INNE	25,0%	15,4%	0,0%
NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ	0,0%	15,4%	16,7%

Jak wskazuje tabela 40 niewielka liczba respondentów, którzy nie polecają przyjazdu do Małopolski – zarówno turyści polscy (30,8%), jak i turyści zagraniczni (66,7%), jako uzasadnienie swojego stanowiska najliczniej wskazywali na zbyt małą ilość atrakcji na terenie odwiedzanego obszaru. Natomiast połowa gości jednodniowych jako powód braku rekomendacji przyjazdu najczęściej wskazywała na złą jakość dróg, korki oraz problemy z parkowaniem. Pojawiały

się również uwagi krytyczne dotyczące zanieczyszczeń oraz zaniedbań w miastach, uciążliwego tłoku, jak i zbyt wysokich cen.

### Ocena oferty turystycznej Małopolski

Badanych poproszono o dokonanie na 10-stopniowej skali oceny oferty turystycznej, na którą składają się następujące elementy: baza noclegowa, baza gastronomiczna, jakość usług, stosunek ceny do jakości usług, bezpieczeństwo i informacja turystyczna. Rozkład średnich ważonych dla odwiedzających krajowych i zagranicznych prezentuje tabela nr 41.

**Tabela 41. Ocena atrakcyjności (średnia ważona)**

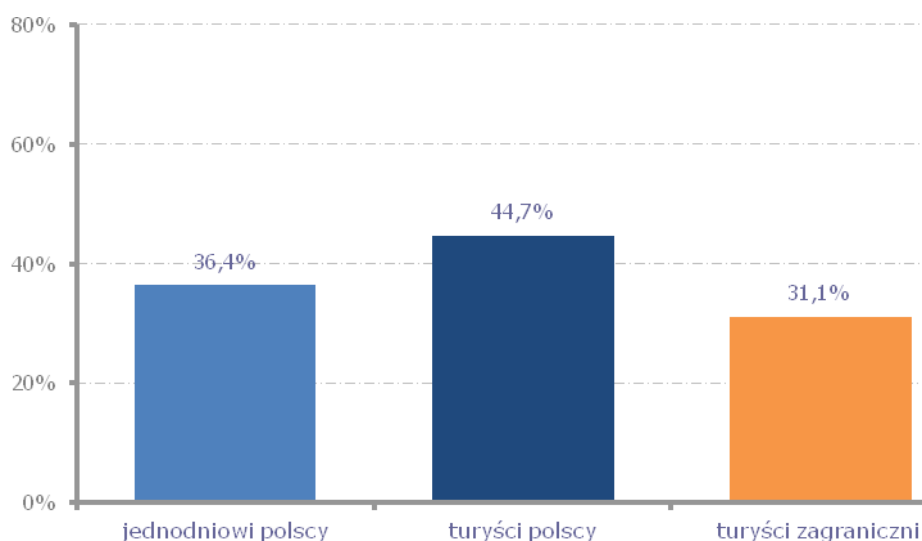
Ocena oferty turystycznej	Odwiedzający polscy		Turyści zagraniczni
	jednodniowi	Turyści	
BAZA GASTRONOMICZNA	7,82	8,10	8,32
BAZA NOCLEGOWA	7,45	8,12	8,20
BEZPIECZEŃSTWO	8,24	8,26	8,15
CENY USŁUG W STOSUNKU DO JAKOŚCI	7,24	7,21	8,11
OCENA JAKOŚCI USŁUG TURYSTYCZNYCH	7,84	7,90	7,87
INFORMACJA TURYSTYCZNA	7,82	7,72	7,71

Jak wskazuje powyższa tabela zarówno odwiedzający polscy, jak i turyści zagraniczni ocenili wysoko wszystkie elementy oferty turystycznej (średnia ważona powyżej 7 dla wszystkich kategorii). Turyści zagraniczni najlepiej ocenili podczas swojego pobytu w Małopolsce bazę gastronomiczną (średnia 8,32), bazę noclegową (8,2), bezpieczeństwo (8,15) oraz ceny usług w stosunku do ich jakości (8,11). Natomiast odwiedzający polscy najbardziej docenili bezpieczeństwo (goście jednodniowi: 8,24; turyści polscy: 8,26), bazę noclegową (tylko turyści polscy: 8,12), bazę gastronomiczną (goście jednodniowi: 7,82; turyści polscy: 8,10) oraz jakość usług turystycznych (goście jednodniowi: 7,84; turyści polscy: 7,9). Najbardziej krytyczne oceny poszczególnym elementom oferty turystycznej w danej miejscowości wystawiali odwiedzający jednodniowi – średnia ważona dla wszystkich elementów wynosi 7,77. Dla turystów polskich równa się ona 7,88 – zaś najwyższą wartość osiągnęła wśród turystów zagranicznych i wynosi 8,06.

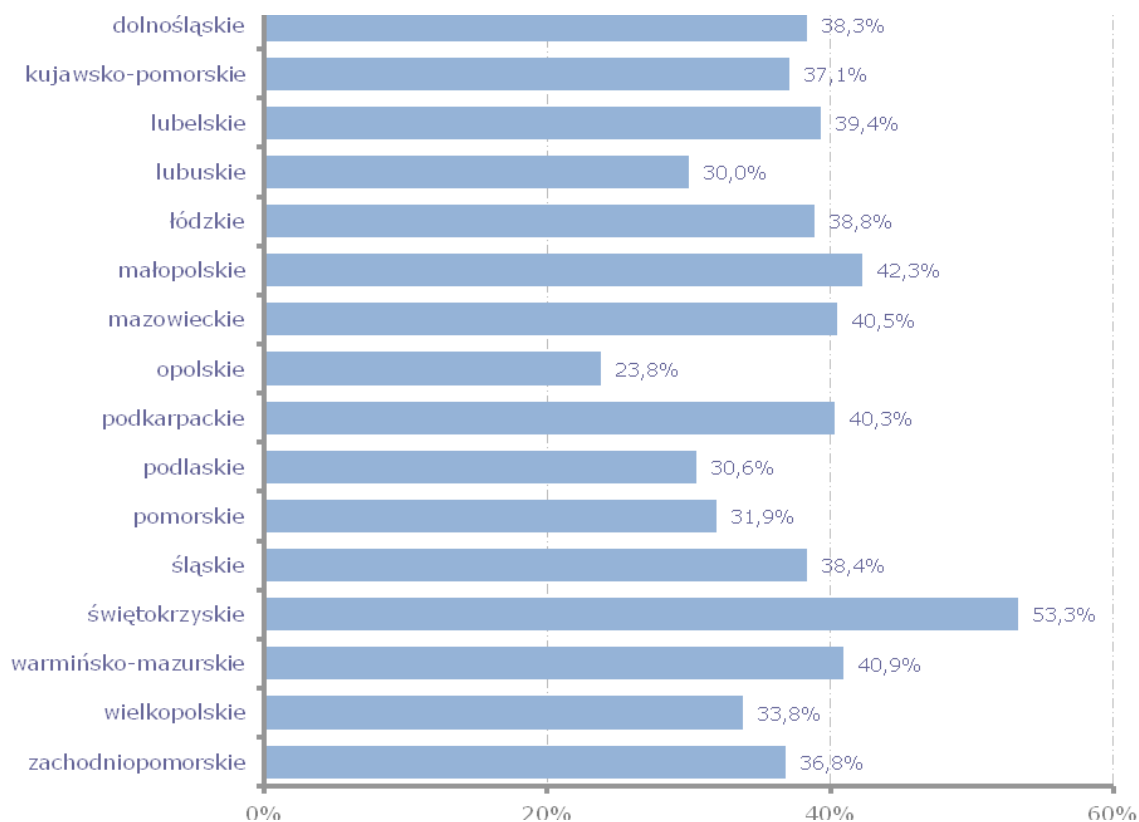
## Reklama Małopolski

Wśród respondentów, którzy widzieli reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski dominują polscy turyści (44,7%). Z tego typu reklamami zetknęło się również 36,4% osób odwiedzających ten rejon w ciągu 1 dnia oraz 31,1% zagranicznych turystów. Ponad połowa badanych zamieszkująca województwo świętokrzyskie odpowiedziała twierdząco na pytanie dotyczące reklam – respondenci ci stanowili największą grupę wśród odwiedzających polskich (pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku). Najrzadziej z reklamami zachęcającymi do odwiedzenia Małopolski zetknęli się natomiast mieszkańcy województwa opolskiego (23,8%).

**Rysunek 36. Rozkład % respondentów według odpowiedzi na pytanie, czy widział jakieś reklamy zachęcające turystów do odwiedzenia Małopolski (rozkład % odpowiedzi twierdzących)**

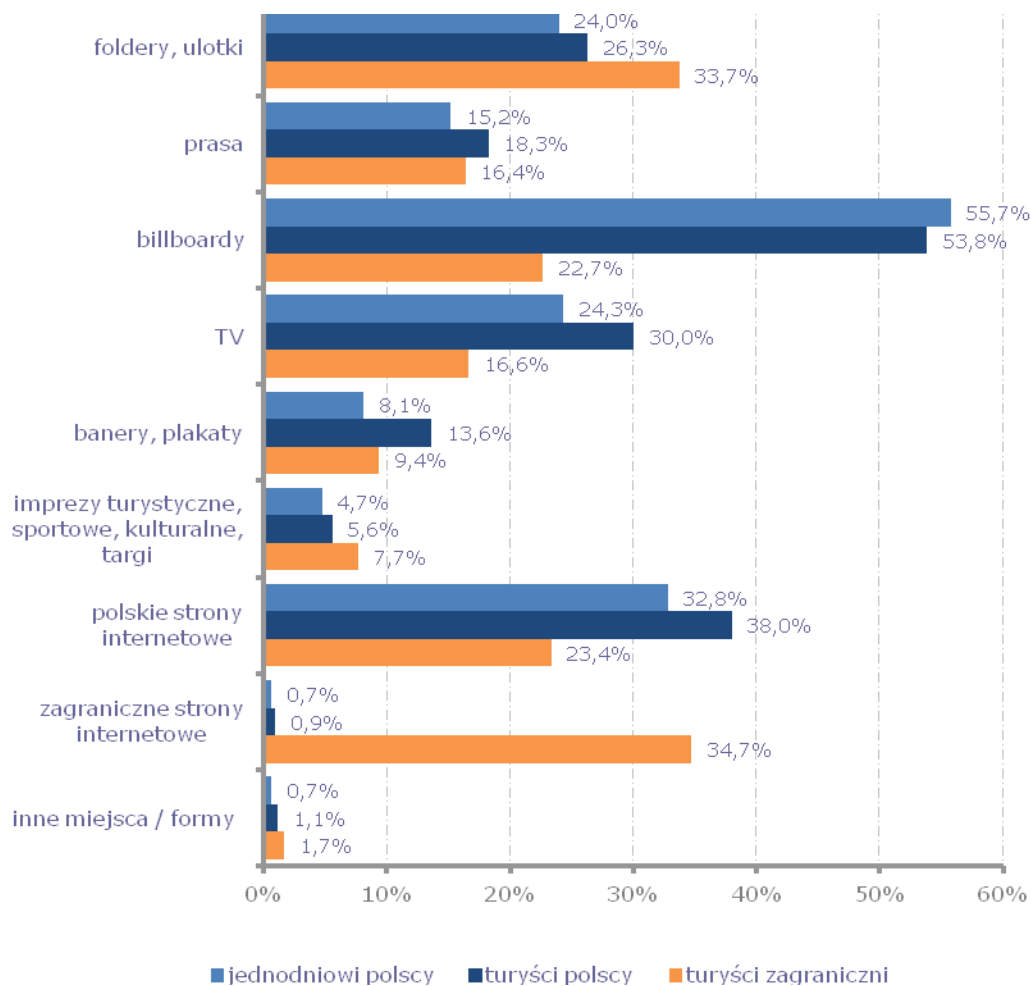


**Rysunek 37. Rozkład % odwiedzających polskich według odpowiedzi na pytanie, czy widział jakieś reklamy zachęcające turystów do odwiedzenia Małopolski z podziałem na zamieszkiwane województwa - rozkład % odpowiedzi twierdzących (dot. tylko II etapu badania)**



Formy reklamy, z którymi zetknął się największy odsetek polskich odwiedzających to kolejno: billboardy (55,7% gości jednodniowych i 53,8% turystów), polskie strony internetowe (32,8% gości jednodniowych i 38% turystów polskich), reklama w telewizji (24,3% jednodniowych i 30% turystów) oraz foldery i ulotki (24% jednodniowych i 26,3% turystów). Wśród turystów z zagranicy najczęściej wskazań miały: niepolskie strony internetowe (34,7%), ulotki i foldery (33,7%), polskie strony internetowe (23,4%), billboardy (22,7%), reklamy w telewizji (16,6%) oraz w prasie (16,4%). Inne miejsca, w których turyści widzieli bądź słyszeli reklamę dotyczącą Małopolski to: biura podróży, radio, targi turystyczne oraz sklepy. Szczegółowy rozkład % dla wyróżnionych form reklamy prezentuje rysunek 38.

**Rysunek 38. Forma reklamy Małopolski, z którą respondent się zetknął**





## 5. GŁÓWNE WNIOSKI

- **Kraj pochodzenia zagranicznych gości:** Turyści zagraniczni odwiedzający Małopolskę w 2010 roku to mieszkańcy przede wszystkim: Wielkiej Brytanii (24,8%), Niemiec (11,5%), Słowacji (7,6%), Włoch (6,6%) i Irlandii (5,4%).
- **Transport:** Turyści polscy i odwiedzający jednodniowi najczęściej wykorzystują w podróżowaniu do i po terenie Małopolski własny samochód. Najpopularniejszym środkiem transportu turystów zagranicznych odwiedzających Małopolskę jest samolot. Wśród gości z zagranicy na dalszych miejscach lokują się: własny samochód, autobus / bus kursowy oraz pociąg. Wśród odwiedzających z Polski popularnością również cieszyły się: pociąg, autobus, bus kursowy, autokar oraz bus wycieczkowy.
- **Baza noclegowa:** Turyści polscy preferują nocleg kolejno: w prywatnych kwaterach bądź kwaterach agroturystycznych, pensjonatach oraz mieszkaniach znajomych. W przypadku turystów zagranicznych zdecydowanie największym powodzeniem cieszą się hotele (niemal połowa wskazań wśród respondentów w tej kategorii).
- **Długość pobytu:** Największy odsetek polskich turystów preferuje wyjazdy do Małopolski na jeden tydzień (16,1%), na powyżej 10 dni (10,2%) bądź wyjazdy z 1-3 noclegami (np. pobyty weekendowe) – stanowią oni łącznie 39,3%. Turyści zagraniczni najczęściej deklarowali pobyt z 3 (17,4%), 5 (15,8%) lub 4 noclegami (13,3%). Średnia długość pobytu na obszarze Małopolski dla turysty polskiego w 2010 r. wynosi 5,8 dnia, zaś dla turysty zagranicznego – 6,2 dnia.
- **Cel podróży:** Jeśli chodzi o cele podróży, osoby odwiedzające Małopolskę w ciągu 1 dnia najczęściej w tym kontekście deklarowały: zwiedzanie zabytków, wypoczynek, wędrowki piesze lub górskie - zaś zarówno turyści polscy, jak i zagraniczni: wypoczynek, zwiedzanie zabytków, narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard), wędrowki piesze lub górskie.
- **Organizacja wyjazdu:** Ponad 80% respondentów ze wszystkich kategorii organizowało wyjazd do Małopolski samodzielnie.
- **Towarzystwo:** Większość turystów krajowych podróżuje w towarzystwie członków rodzin – najczęściej jednej osoby. Z przyjaciółmi lub znajomymi częściej udają się do Małopolski goście 1-dniowi bądź turyści zagraniczni. Ci pierwsi zabierają w podróż po Małopolsce 1 towarzysza, zaś odwiedzający zagraniczni chętniej podróżują w większym gronie (3-5 osobowym) - częściej niż w przypadku polskich turystów ich wyjazd ma również charakter grupowy.
- **Częstotliwość podróży:** Region Małopolski najczęściej odwiedzają goście 1-dniowi (co najmniej kilka razy w roku), najrzadziej zaś turyści zagraniczni – ponad połowa z nich jest tu po raz pierwszy. Turyści polscy przyjeżdżają do Małopolski od czasu do czasu tj. 1-2 razy w roku. Wśród odwiedzających polskich przyjazd do lub po Małopolsce bardzo często deklarowali najliczniej mieszkańcy samego województwa małopolskiego oraz województw sąsiadujących (podkarpackiego, śląskiego świętokrzyskiego) - pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane

wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku.

- **Atrakcje turystyczne:** Za najbardziej atrakcyjne miejscowości, które wiążą się z polską kulturą, tradycją i historią bądź też wyróżniają się szczególnymi naturalnymi walorami, turyści zagraniczni uznali: Kraków (64%), Zakopane (31,6%), Oświęcim (19%), jak i Krynicy Zdrój, Szczawnicę oraz Wadowice. Do listy powyższych miejscowości odwiedzający polscy dodali również: Kalwarię Zebrzydowską, Bukowinę Tatrzańską, Rabkę Zdrój, Zawoję oraz Muszynę. Turyści polscy częściej niż turyści zagraniczni wskazywali również na bogactwo natury, którym może się szczyścić Małopolska jak Tatry, Ojcowski Park Narodowy, Pieniny, Beskidy i inne górskie obszary Małopolski. Wśród miejsc i obiektów do zwiedzania największą popularnością cieszyły się: kopalnia soli w Wieliczce, Oświęcim, Wawel, Rynek Główny w Krakowie i Stare Miasto w Krakowie, Kazimierz (dzielnica w Krakowie), Kościół Mariacki oraz Sukiennice.
- **Wydarzenia:** Wszyscy respondenci deklarowali, iż wydarzenia w których brali udział podczas aktualnej lub wcześniejszej podróży, miały najczęściej charakter kulturalny. Wśród wymienianych przykładów wydarzeń kulturalnych najwyższy poziom wskazań odnotowały koncerty, występy muzyczne oraz operowe, a także kabarety. Natomiast udział w wydarzeniach o charakterze sportowym, częściej niż turyści zagraniczni deklarowali odwiedzający polscy (jak np. rajdy, wyścigi samochodowe / rowerowe oraz zawody narciarskie, skoki, sporty zimowe).
- **Informacje (źródło, treść):** Informacji turystycznych o Małopolsce najczęściej poszukują turyści zagraniczni. Sięgają w tym celu do takich źródeł jak: niepolskie strony internetowe, przewodniki turystyczne, a także mapy i atlasy. Informacje, które najbardziej interesują tę kategorię respondentów to możliwości zakwaterowania i dojazdu. Polscy turyści oraz odwiedzający goście jednodniowi poszukując informacji na temat Małopolski, posługują się głównie polskimi stronami internetowymi.
- **Miejsca i obiekty odwiedzane (planowane i zrealizowane):** Zestawienie miejsc zaplanowanych do odwiedzenia i już odwiedzonych przez turystów, w dużej mierze odpowiada liście miast i miejscowości najbardziej atrakcyjnych w rejonie Małopolski, na którą wskazywano. Wysokie pozycje osiągają tu ponownie miejsca przede wszystkim związane z polską historią i kulturą: Kraków wraz z zabytkami i kluczowymi turystycznymi obiektami, Zakopane, Wieliczka, a także Oświęcim.
- **Wydatki:** Większość polskich turystów szacowała, że wyda w Małopolsce od 201 do 500 zł bądź od 1000 do 2000 zł. W przypadku gości jednodniowych są to kwoty najczęściej w przedziałach do 100 zł oraz od 101 do 200 zł. Turyści zagraniczni najliczniej określali swoje planowane wydatki na poziomie 1000-2000zł. Badani będący turystami krajowymi zadeklarowali przy tym **średnie wydatki** w czasie pobytu w Małopolsce na poziomie 720 zł na 1 osobę, goście odwiedzający jednodniowi – 163 zł na 1 osobę, natomiast turyści zagraniczni wydali średnio 1479 zł

/ 1 osobę. Oznacza to, iż objęci badaniem polscy turyści pozostawili w Małopolsce w 2010 roku 2,8 miliona zł, goście odwiedzający jednodniowi 132,4 tysiąca zł, zaś turyści zagraniczni 2 miliony zł.

Oprócz wyżywienia i zakwaterowania, zarówno turyści polscy, jak i zagraniczni zamierzali przeznaczyć pieniądze głównie na przejazdy w obszarze województwa małopolskiego. Turyści zagraniczni częściej niż turyści krajowi wydawali pieniądze na zakup pamiątek, na koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach, na bilety do kina, teatru, opery, na koncerty, a także na inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy). Turyści polscy natomiast przeważali wśród osób przeznaczających własny kapitał na wyciągi narciarskie, kolejki górskie oraz zabiegi lecznicze.

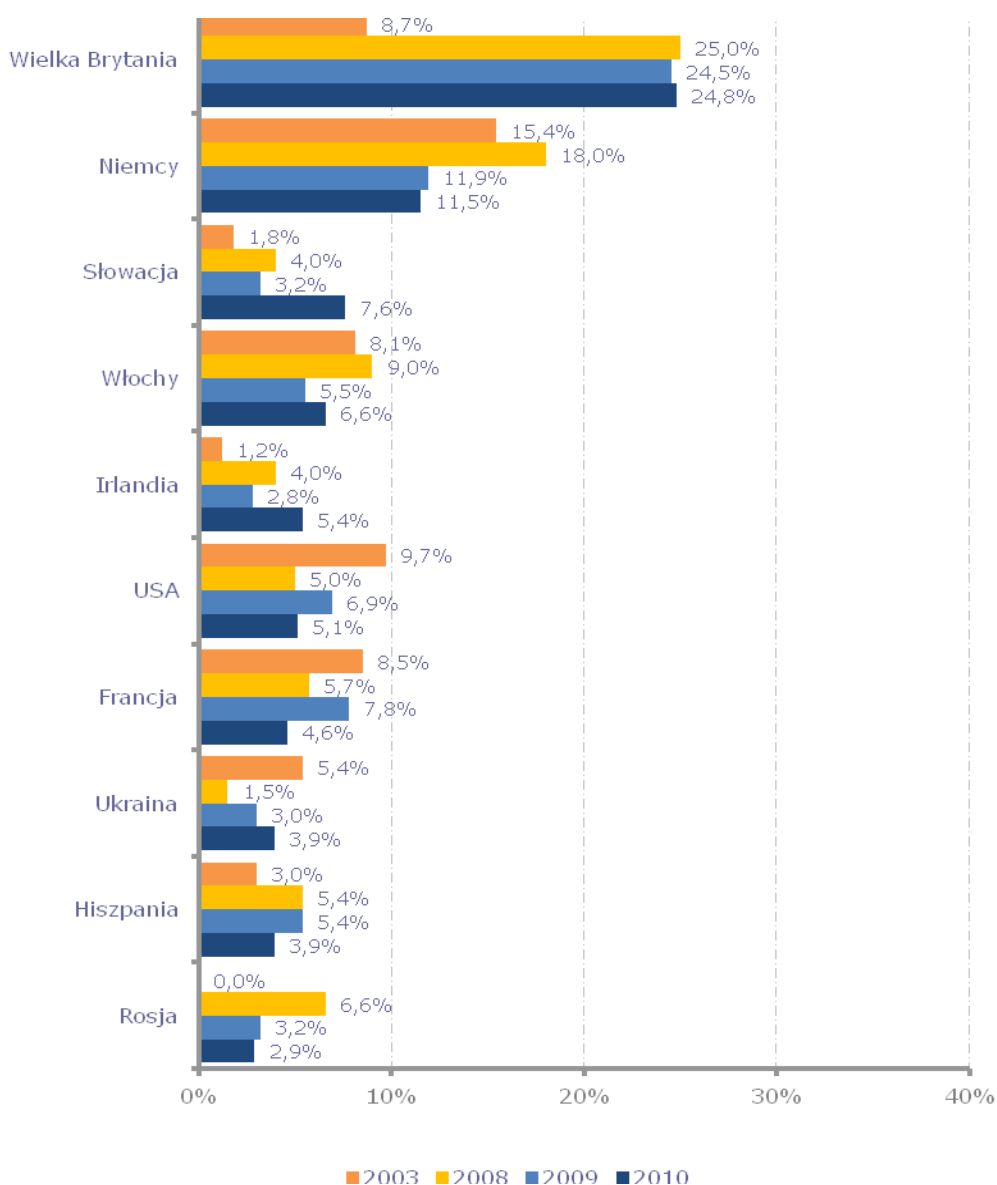
- **Zadowolenie i atrakcyjność:** Znacząca większość odwiedzających Małopolskę gości jest bardzo zadowolona ze swojego pobytu, przy czym poziom zadowolenia polskich odwiedzających jest wyższy niż gości z zagranicy. Ci drudzy znacznie częściej w tym kontekście deklarowali umiarkowane zadowolenie. Wśród odwiedzających polskich największe zadowolenie z aktualnego pobytu w Małopolsce deklarowali mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego oraz świętokrzyskiego (pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku). Natomiast umiarkowane zadowolenie najczęściej dotyczyło mieszkańców samego województwa małopolskiego oraz zachodniopomorskiego.
- **Atuty i mankamenty:** Jako główne atuty polscy odwiedzający wymieniali przede wszystkim piękne zabytki, ciekawe miejsca i obiekty do zwiedzania, ładne widoki, tereny, bogactwo naturalne regionu oraz sprzyjającą pogodę. Natomiast turyści zagraniczni doceniali również miłych i gościnnych ludzi, uroki miast, smaczne jedzenie oraz dobrą atmosferę w miejscach, w których przebywali. Zdecydowana większość respondentów poleciłaby również znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której przeprowadzono badanie. Do głównych wad odwiedzający polscy – zarówno jednodniowi, jak i turyści zaliczyli bardzo zły stan dróg oraz zbyt wysokie ceny. Turyści zagraniczni również argumentowali swoje niezadowolenie zbyt wysokimi cenami, ale także małą ilością miejsc rozrywki, niesprzyjającą pogodą, słabym oznakowaniem szlaków turystycznych oraz niedobrą informacją turystyczną.
- **Reklama Małopolski:** Z reklamą Małopolski zetknęło się około 31% turystów zagranicznych i 45% turystów polskich. Największą grupę wśród odwiedzających polskich stanowili mieszkańcy województwa świętokrzyskiego i małopolskiego (pytanie dotyczące zamieszkiwanego województwa było zadawane wyłącznie respondentom biorącym udział w drugim etapie badania, w związku z tym prezentowane w tym kontekście dane obejmują tylko osoby ankietowane w III kwartale 2010 roku). Natomiast najrzadziej z reklamami zachęcającymi do odwiedzenia Małopolski zetknęli się mieszkańcy województwa opolskiego.

Odwiedzający Małopolskę widzieli reklamę tego regionu przede wszystkim na billboardach, stronach internetowych (polskich i zagranicznych) oraz folderach reklamowych.

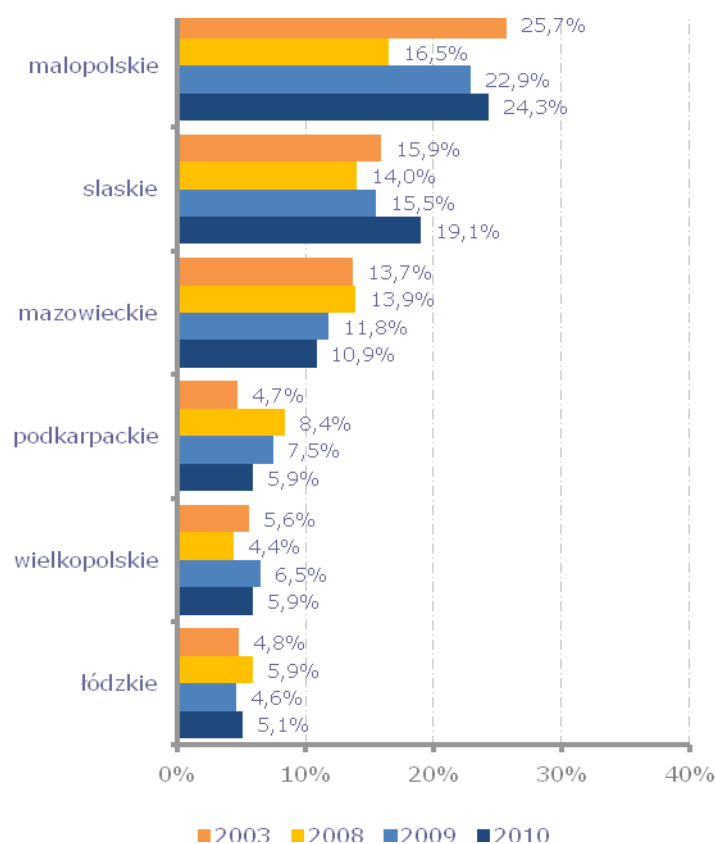
## 6. ZESTAWIENIE KILKULETNIICH TENDENCJI

Poniżej zaprezentowane wykresy przedstawiają graficzne zestawienie wybranych elementów zjawisk związanych z ruchem turystycznym na terenie Małopolski w latach 2003, 2008-2010. Do skonstruowania zestawienia poszczególnych wskaźników wykorzystano raporty z ruchu turystycznego w województwie małopolskim z lat 2008 oraz 2009.

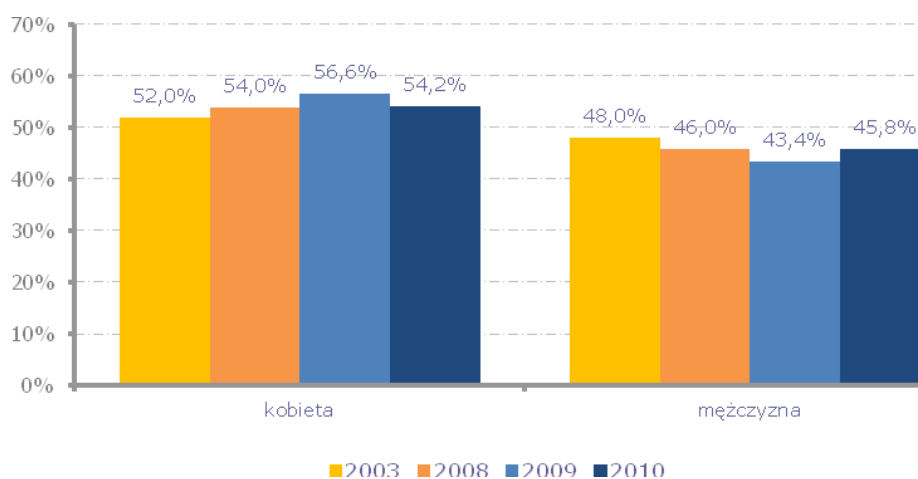
**Rysunek 39. Obszary stałego zamieszkania respondentów zagranicznych w latach 2003, 2008-2010 (rozkład %)**



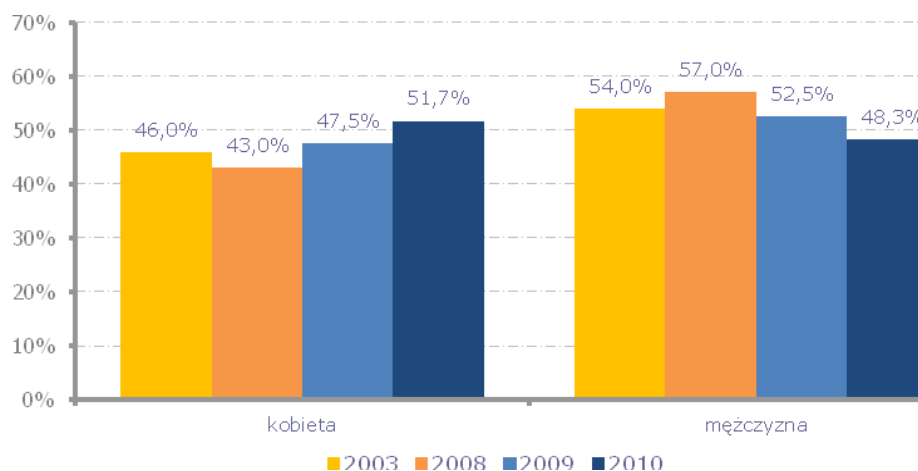
**Rysunek 40. Rozkład % odwiedzających polskich według zamieszkiwanego województwa w latach 2003, 2008-2010 (dane z 2010 r. dot. tylko II etapu badania)**



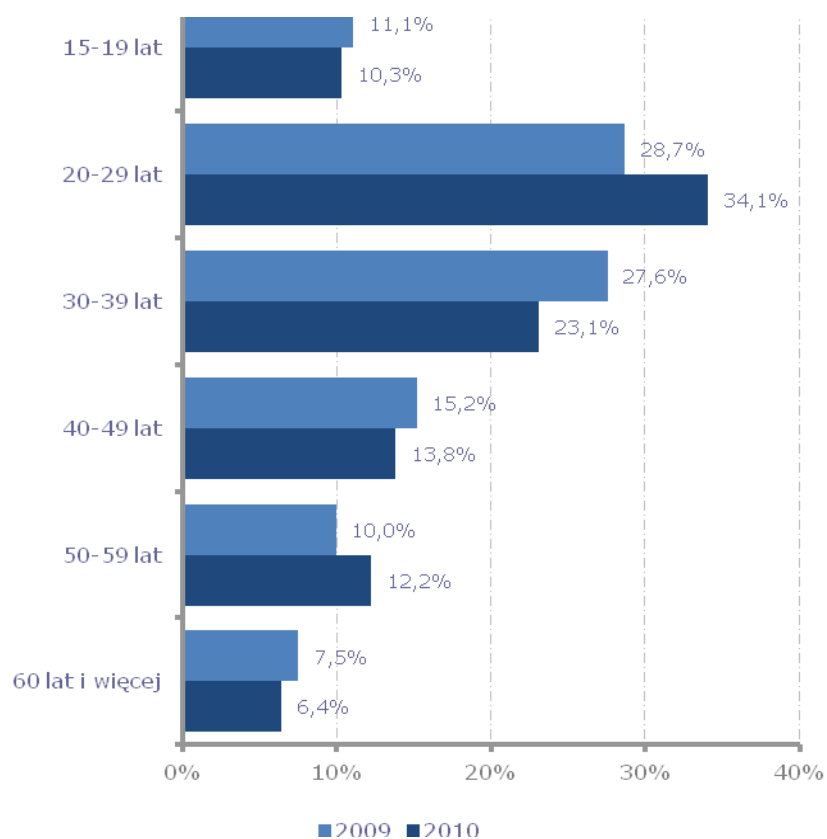
**Rysunek 41. Rozkład % odwiedzających krajowych według płci w latach 2003, 2008-2010**



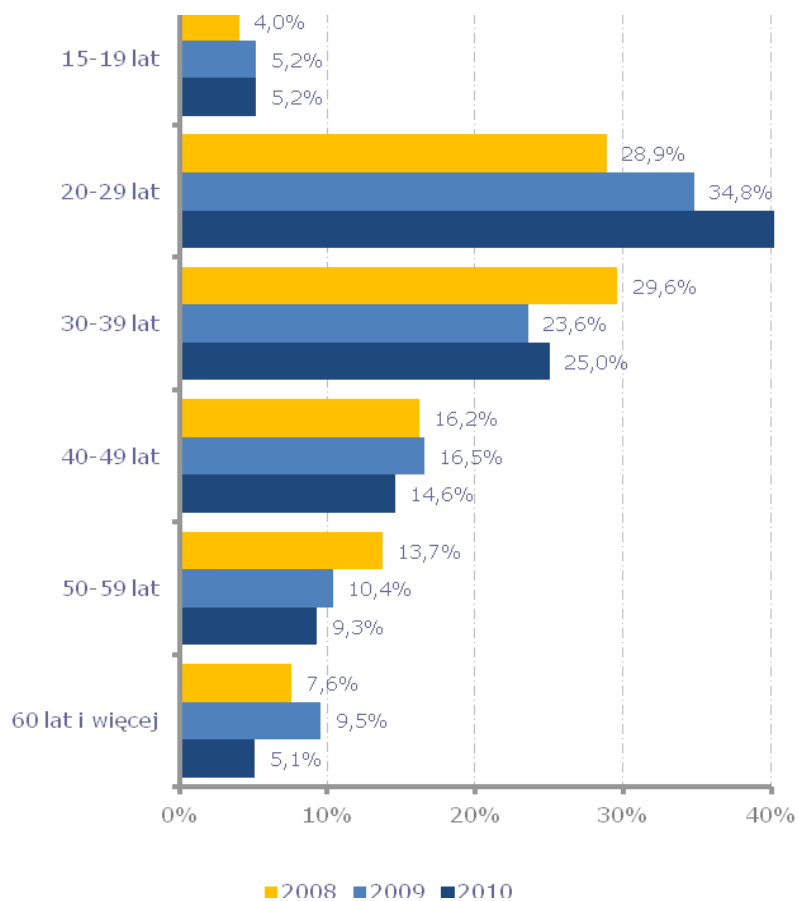
**Rysunek 42. Rozkład % turystów zagranicznych według płci w latach 2003, 2008-2010**



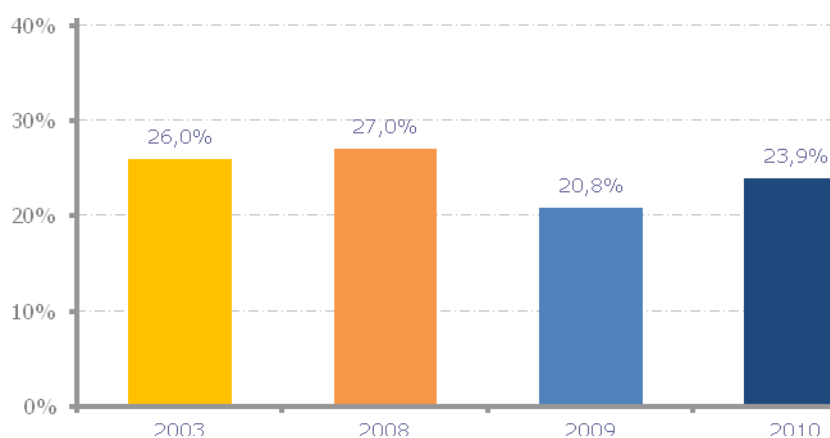
**Rysunek 43. Rozkład % respondentów z Polski według wieku w latach 2009-2010**



**Rysunek 44. Rozkład % turystów zagranicznych według wieku w latach 2008-2010**

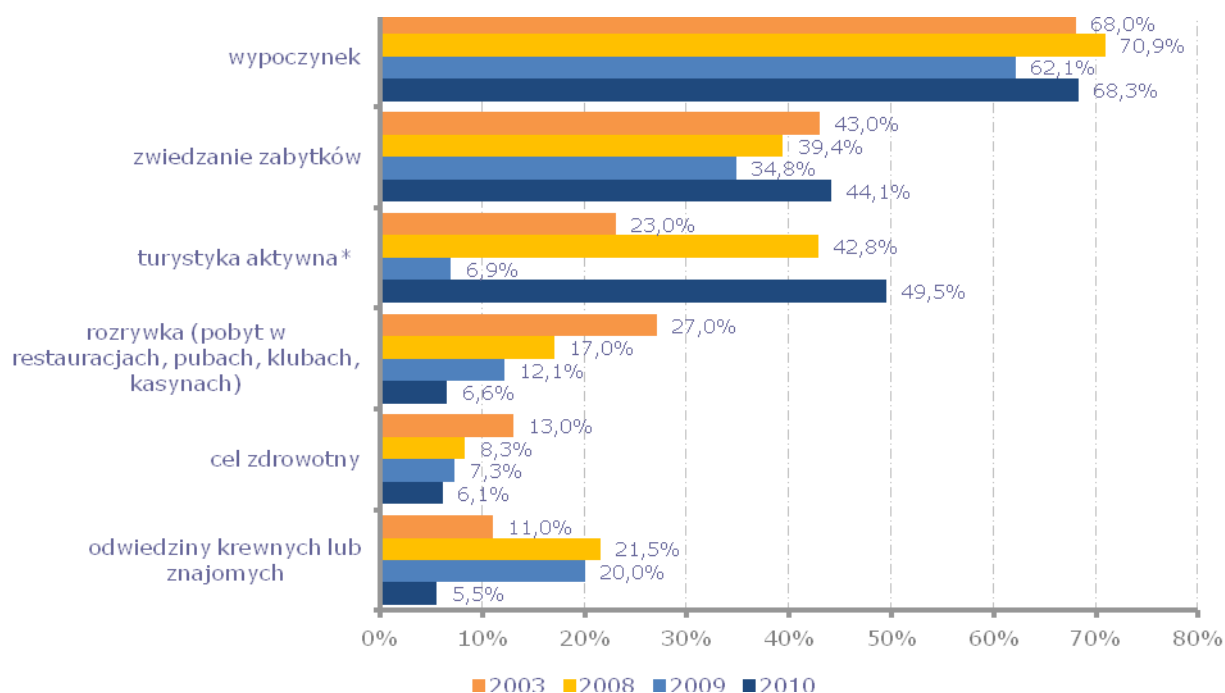


**Rysunek 45. Rozkład % turystów zagranicznych deklarujących "polskie korzenie" w latach 2003, 2008-2010**

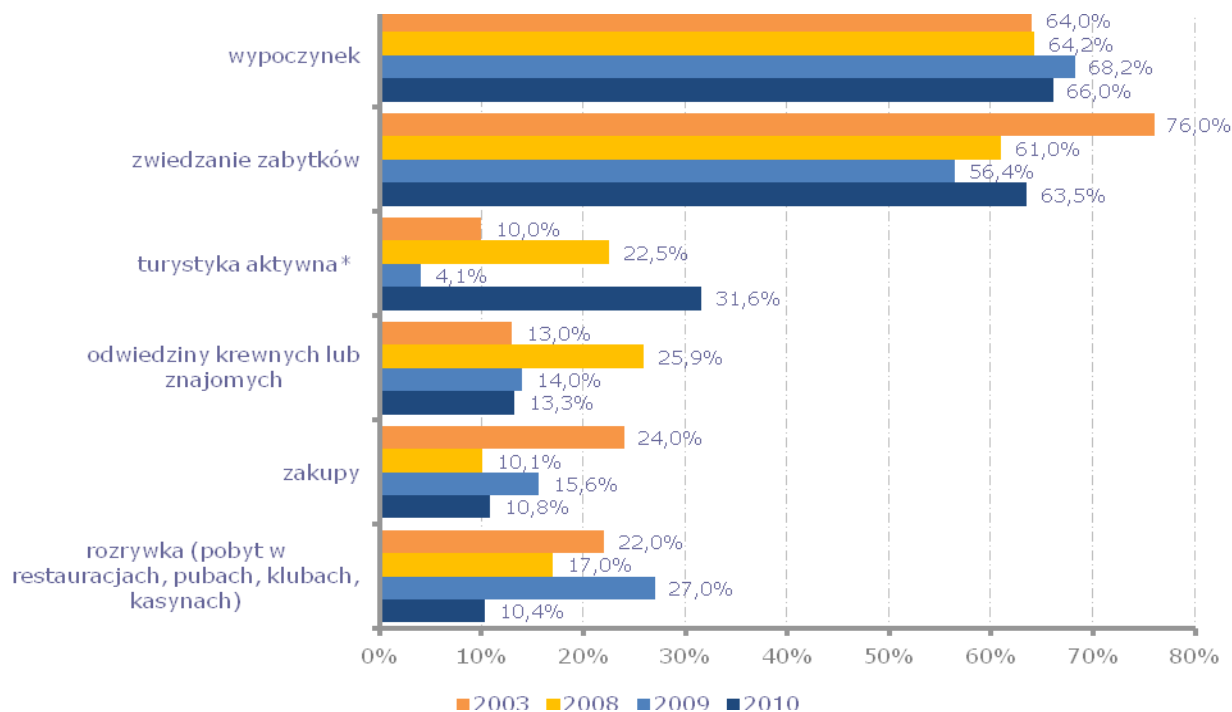




**Rysunek 46. Cele podróży dla kategorii odwiedzających polskich w latach 2003, 2008-2010 (rozkład %)**

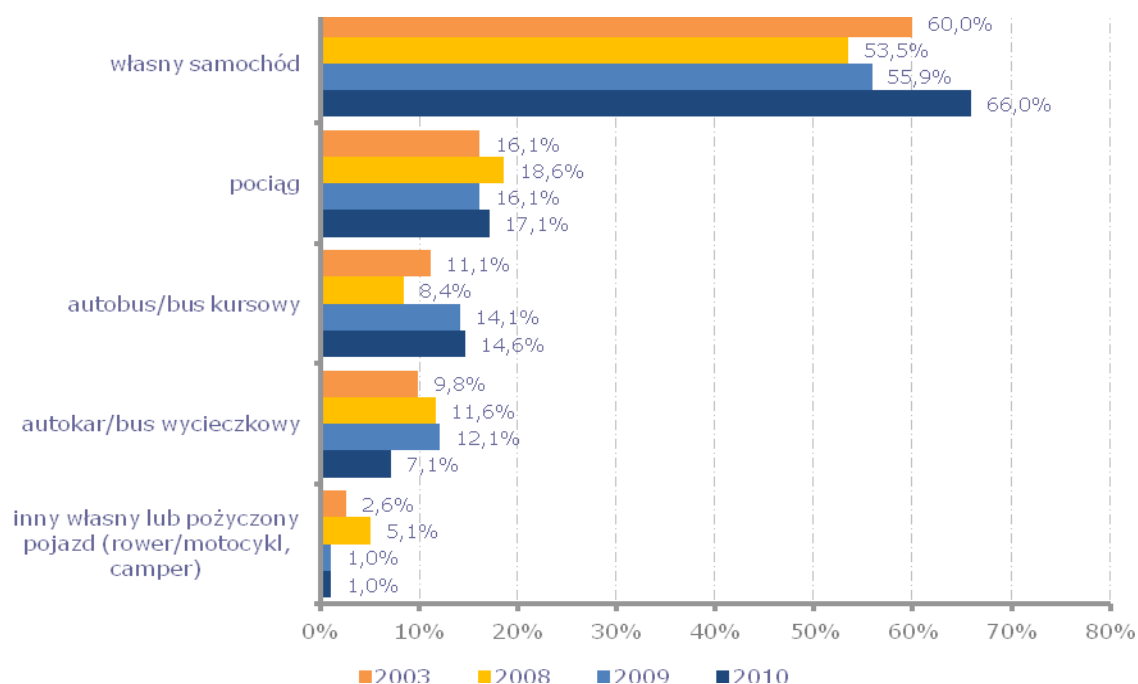


**Rysunek 47. Cele podróży dla kategorii turystów z zagranicy w latach 2003, 2008-2010 (rozkład %)**

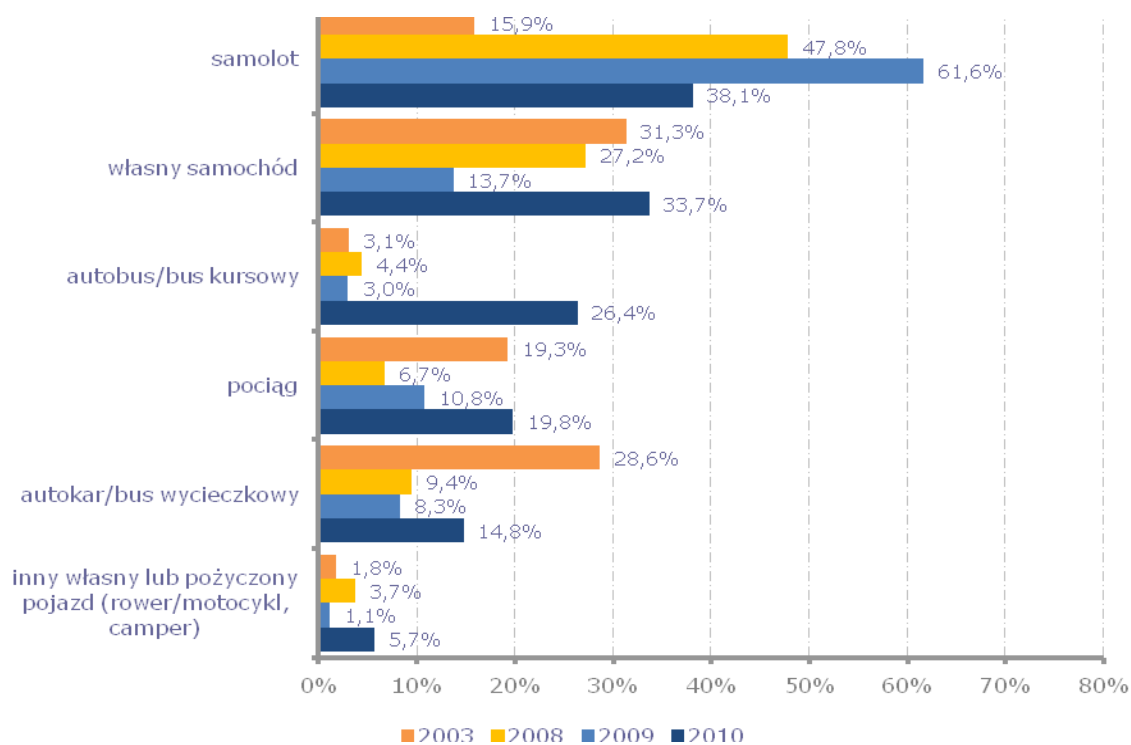


\*poziom wskazań w kategorii „turystyka aktywna” jest sumą odpowiedzi: wędrówki piesze lub górskie, narciarstwo, snowboard, wędrówki na rowerze, inne sporty zimowe (w przypadku lat 2003, 2008-2009)

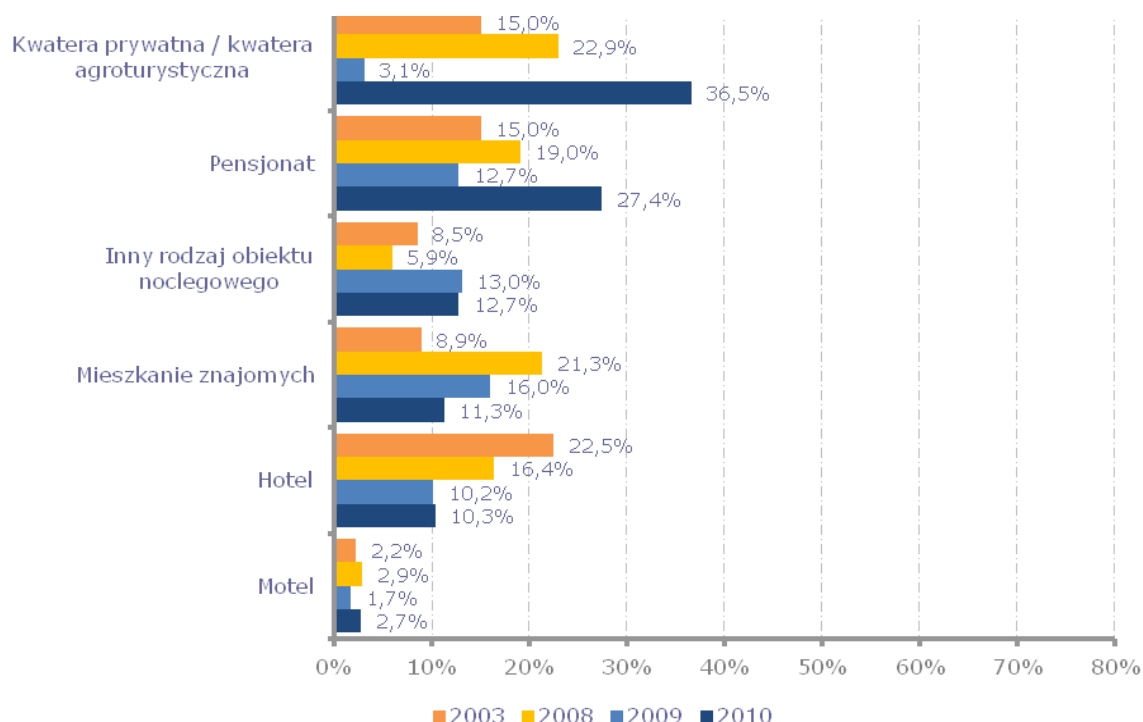
**Rysunek 48. Środki transportu w podróży do Małopolski i po jej obszarze w latach 2003, 2008-2010 (rozkład % dla gości z Polski)**



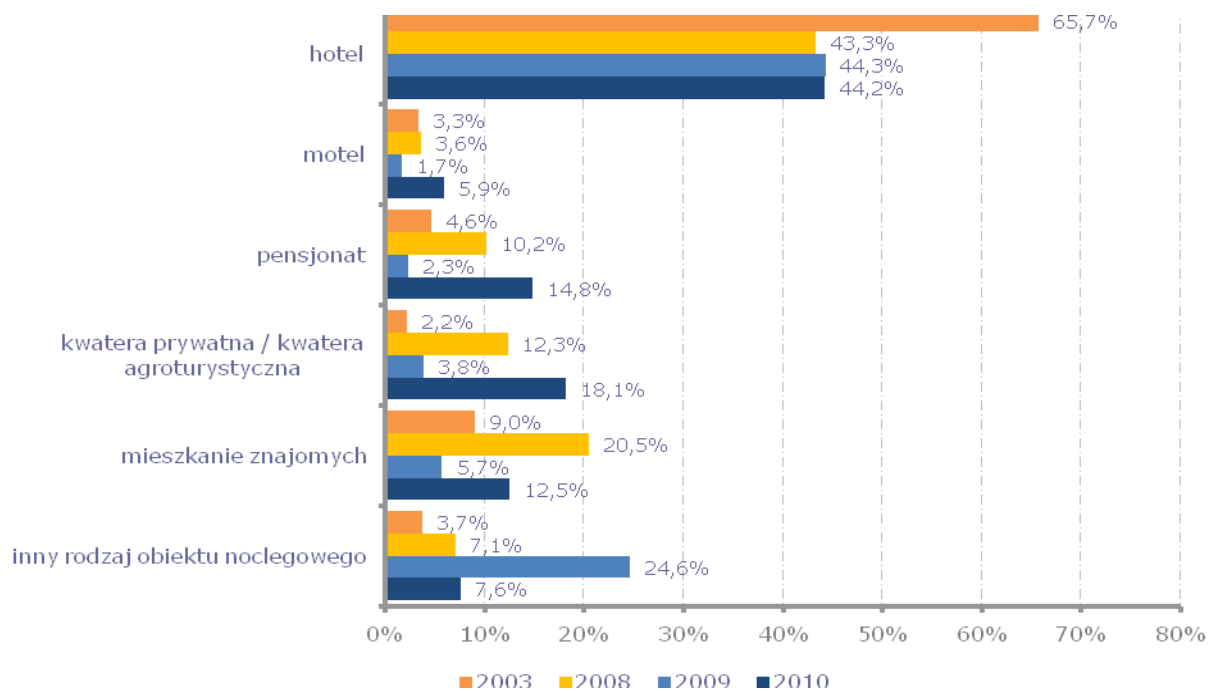
**Rysunek 49. Środki transportu w podróży do Małopolski i po jej obszarze w latach 2003, 2008-2010 (rozkład % dla turystów zagranicznych)**



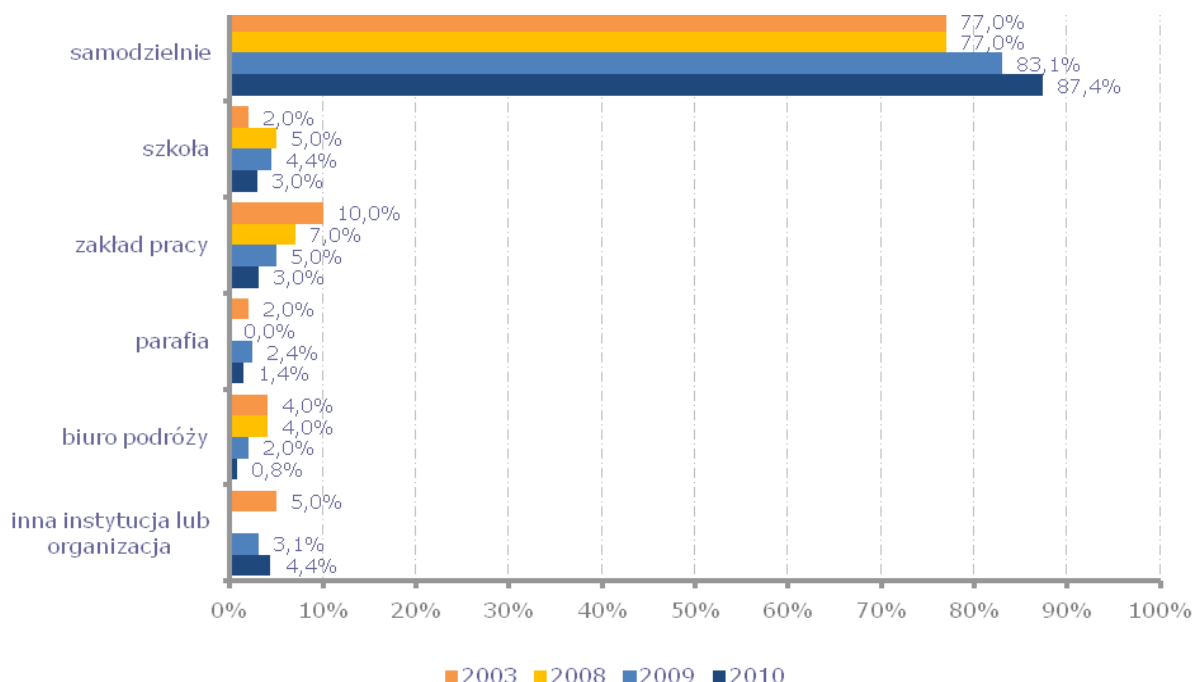
**Rysunek 50. Miejsce noclegu odwiedzających polskich podczas wyjazdu do Małopolski w latach 2003, 2008-2010 (rozkład %)**



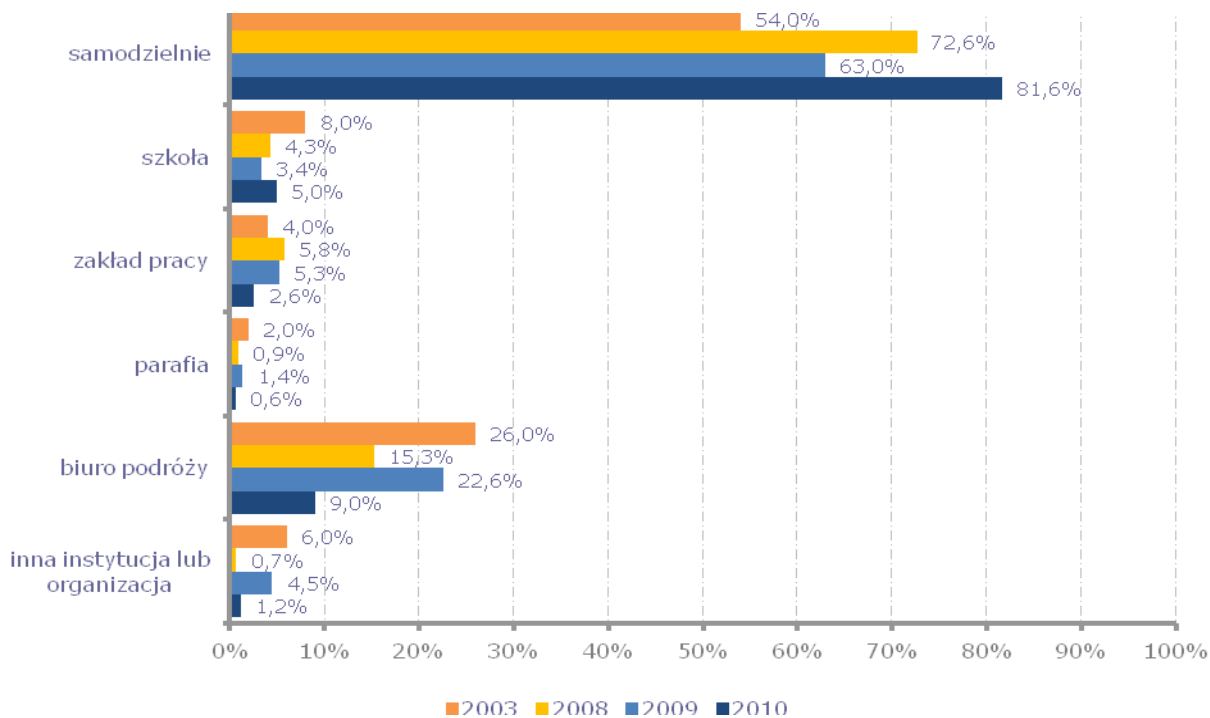
**Rysunek 51. Miejsce noclegu turystów zagranicznych podczas wyjazdu do Małopolski w latach 2003, 2008-2010 (rozkład %)**



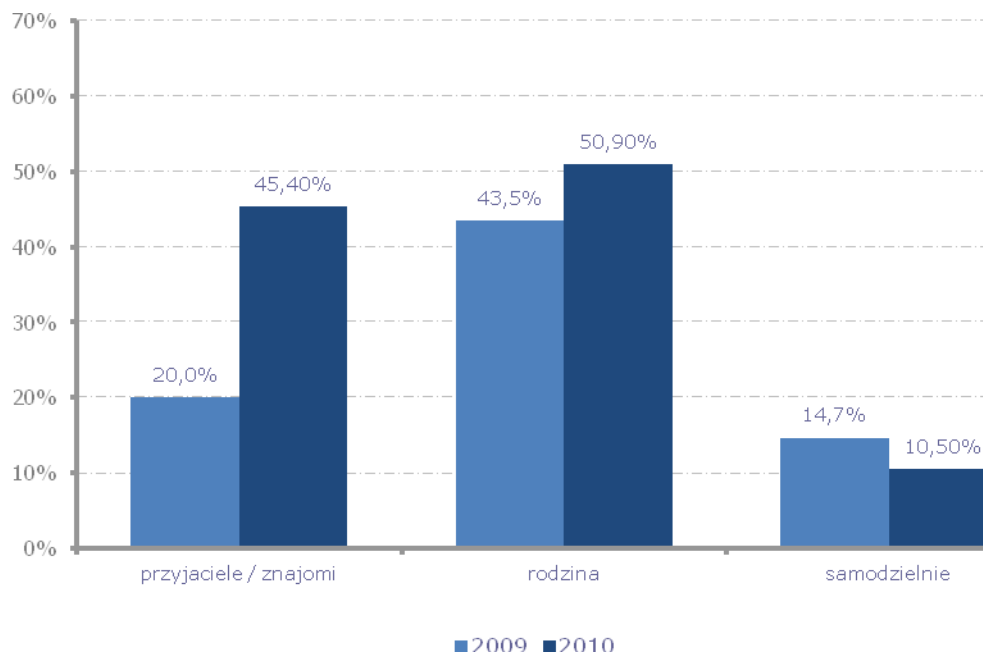
**Rysunek 52. Organizator wyjazdu w latach 2003, 2008-2010 (rozkład % dla odwiedzających polskich)**



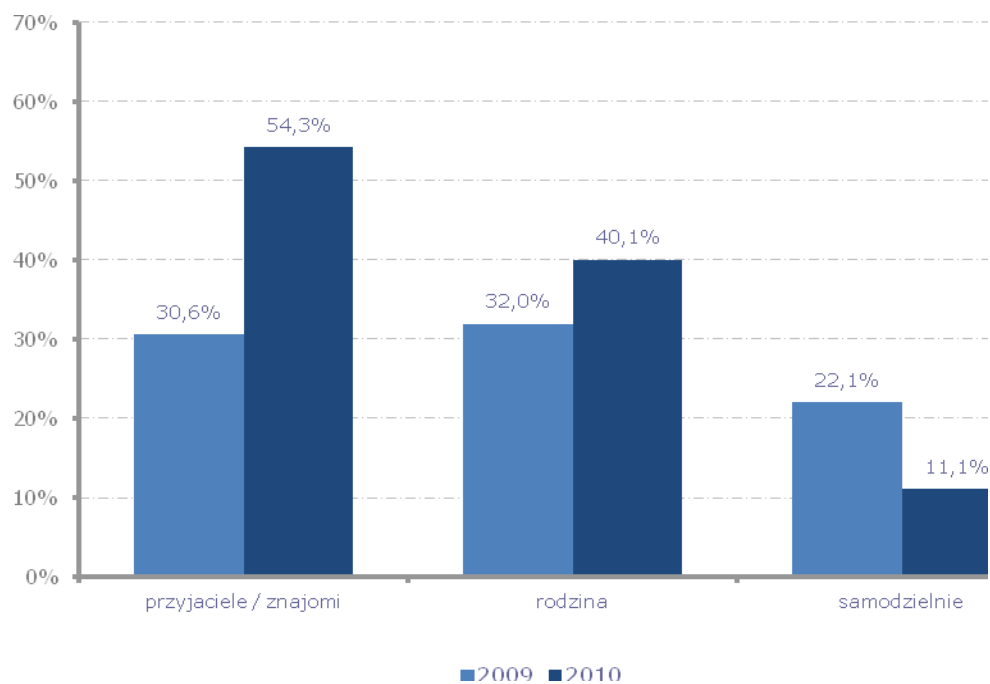
**Rysunek 53. Organizator wyjazdu w latach 2003, 2008-2010 (rozkład % dla turystów zagranicznych)**



**Rysunek 54. Towarzystwo w podróży w latach 2009-2010 (rozkład % dla odwiedzających krajowych)**



**Rysunek 55. Towarzystwo w podróży w latach 2009-2010 (rozkład % dla turystów z zagranicy)**



## 7. KWESTIONARIUSZ WYWIADU

W badaniu posłużono się definicjami turysty i odwiedzającego dany region lub miasto przyjętymi przez Światową Organizację Turystyczną (Terminologia turystyczna, Zalecenia WTO, ONZ-TO, Warszawa 1995, s. 7-10). W oparciu o tak wydzielone podgrupy badanych przygotowane zostały ankiety – kwestionariusze wywiadu w 7 wersjach językowych. W przypadku polskiej wersji ankiet wypełniał kwestionariusz wspólnie z badanym, natomiast w przypadku obcokrajowców ankieta była wypełniana samodzielnie przez respondenta.



PBS DGA Spółka z o.o.  
ul. Junaków 2  
81-812 Sopot  
tel. +48 58 550 60 70  
fax +48 58 550 66 70  
kontakt@pbsdga.pl  
www.pbsdga.pl

Badanie Turystów		
Nazwisko ankietera	Numer ankietera	Data wywiadu
.....	_ _ _ _ _	_ _ . _ _  .2009
Numer ankiety:		Narodowość
_ _ _ _		

PBS DGA na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego prowadzi obecnie badania ruchu turystycznego na terenie Małopolski. W związku z tym chcielibyśmy poznać Państwa opinię na temat tego regionu i Państwa podróży. Uzyskane informacje posłużą do poprawy jakości obsługi turystów i spowodowania by Małopolska oferta turystyczna była jeszcze bardziej atrakcyjna. Z góry bardzo dziękujemy za udział w badaniu.

Pyt.	RUCH TURYSTYCZNY W MAŁOPOLSCE		Nast. Pyt.
<b>P1.</b>	<b>W jakim kraju mieszka Pan/Pani na stałe?</b>		<b>P2.</b>
<b>P2.</b>	<b>Jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani obecny pobyt w Polsce? (liczba nocy)</b>		<b>P3.</b>
<b>P3.</b>	<b>Jeśli nocuje Pan/Pani w Polsce, jak długo łącznie będzie trwał Pana/Pani pobyt na terenie Małopolski? (liczba nocy)</b>		<b>P3A.</b>
<b>P3A.</b>	<b>Jeśli odwiedził Pan/Pani Małopolskę tylko na 1 dzień, w jakim regionie Pan/Pani nocuje?</b>		<b>P4.</b>
<b>P4.</b>	<b>Jeśli w trakcie tego wyjazdu nocuje Pan/Pani na terenie Małopolski, to gdzie?</b>	1. Hotel, w tym przypadku prosimy o podanie kategorii (ile gwiazdek?) ..... 2. Motel 3. Pensjonat 4. Kwatera prywatna/kwatera agroturystyczna 5. Mieszkanie znajomych 6. Inny rodzaj obiektu noclegowego, jaki? .....	<b>P5.</b>
<b>P5.</b>	<b>Z jakich środków transportu korzystał(a) Pan/Pani w trakcie całej obecnej podróży do tej miejscowości, gdzie się znajdujemy?</b> <i>Ankieter: można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź</i>	1. własny samochód 2. pociąg 3. autobus/bus kursowy 4. autokar/bus wycieczkowy 5. inny własny lub pożyczony pojazd (rower/motocykl, camper) 6. samolot 7. inny środek transportu, jaki? .....	<b>P6.</b>

P6.	<b>Jakie są główne cele Pana/Pani obecnej podróży?</b> <i>Ankieter: można zaznaczyć nie więcej niż 3 odpowiedzi</i>	1. wypoczynek 2. zwiedzanie zabytków 3. narciarstwo zjazdowe (w tym snowboard) 4. uprawianie innych sportów zimowych (jakich?) ..... 5. wędrówki piesze lub górskie 6. wędrówki rowerowe 7. inne formy turystyki aktywnej (jakie?) ..... 8. odwiedziny krewnych lub znajomych	9. sprawy służbowe (interesy) 10. zakupy 11. udział w imprezie kulturalnej 12. udział w imprezie sportowej 13. cel religijny 14. cel zdrowotny 15. rozrywka (pobyty w restauracjach, pubach, klubach, kasynach) 16. inny cel	P7.
P7.	<b>Kto jest organizatorem Pana/Pani wyjazdu?</b>	1. wyjazd organizowany samodzielnie 2. szkoła 3. zakład pracy	4. parafia 5. biuro podróży 6. inna instytucja lub organizacja (jaka?) .....	P8.
P8.	<b>Kto Pani/u towarzyszy w podróży?</b>	1. rodzina, (ile osób oprócz Pana/Pani?) ..... 2. przyjaciele/znajomi, (ile osób oprócz Pana/Pani) ..... 3. nikt, podróżuję samotnie		P9.
P9.	<b>Czy wyjazd ma charakter:</b>	1. indywidualny 2. grupowy ( <i>jeśli grupowy to przejdź do P9A.</i> )	<b>P9A. Ile osób liczy grupa?</b> .....	P10.
P10.	<b>Jeśli Pan/Pani podróżują razem z rodziną, czy są z Panem/Panią Państwa dzieci do lat 14?</b>	1. tak (ile dzieci?) ..... 2. nie		P11.
P11.	<b>Jak często odwiedza Pan/Pani Małopolskę lub podróżuje Pan/Pani po Małopolsce?</b>	1. bardzo często – kilka razy do roku 2. od czasu do czasu – 1-2 razy w roku 3. sporadycznie – raz na 2 lata 4. bardzo rzadko – raz na parę lat 5. jestem tu pierwszy raz	<i>Jeśli respondent wybrał 1, 2 lub 3 to zadaj pyt. P11A.</i> <b>P11A. W jakim miesiącu na ogół ma to miejsce?</b> .....	P12.
P12.	<b>Jakie obiekty, miejsca lub miejscowości są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne w Małopolsce?</b> <i>Ankieter: zaznaczyć hierarchię ważności od 1-3</i>	..... ..... ..... ..... .....		P13.
P13.	<b>Czy podczas Pana/Pani obecnej lub przeszłych podróży uczestniczył(a) Pan/Pani w Małopolsce w jakimś wydarzeniu?</b>	1. kulturalnym 2. sportowym 3. innym, (jakim?) .....		P14.
P14.	<b>Jeśli uczestniczył Pan/Pani w jakimś wydarzeniu prosimy o podanie nazwy dla:</b>	1. wydarzenia kulturalnego ..... 2. wydarzenia sportowego ..... 3. pozostałych wydarzeń .....		P15.
P15.	<b>Czy przed obecną podróżą szukał(a) Pan/Pani informacji na temat Małopolski?</b>	1. tak 2. nie		P16.
P16.	<b>Z jakich źródeł informacji korzystał Pan/Pani przed obecną podróżą?</b> <i>Ankieter: można zaznaczyć kilka odpowiedzi</i>	1. przewodniki turystyczne 2. mapy, atlasy 3. foldery, ulotki 4. polskie strony internetowe 5. nie polskie strony internetowe 6. informacje uzyskane pocztą elektroniczną	7. punkty, centra lub ośrodki informacji turystycznej w Polsce 8. Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Pana/Pani kraju 9. biura podróży 10. znajomi lub rodzina 11. z innych (jakich?) ..... 12. nie korzystałem(am) z żadnych źródeł informacji	P17.
P17.	<b>Czego głównie dotyczyły poszukiwane informacje?</b> <i>Ankieter: można zaznaczyć kilka odpowiedzi</i>	1. możliwości dojazdu 2. możliwości zakwaterowania 3. możliwości wyżywienia 4. możliwości wynajęcia sprzętu sportowo-turystycznego	5. możliwości wynajęcia samochodu 6. możliwość zwiedzania (godziny otwarcia, ceny wstępu) 7. atrakcyjnych obiektów 8. atrakcyjnych wydarzeń 9. innych aspektów podróży (jakich?) .....	P18.
P18.	<b>Jakie miejscowości, miejsca i/lub obiekty odwiedził(a) Pan/Pani już lub planuje odwiedzić podczas obecnej podróży?</b>	1..... ..... ..... 2. Nie zamierzam odwiedzać innych miejsc/miejscowości.		P19.
P19.	<b>Czy podczas obecnej podróży poniosł(a) Pan/Pani lub poniesie wydatki na:</b>	1. zakwaterowanie 2. wyżywienie 3. przejazdy 4. bilety wstępu do atrakcji	7. bilety do kina, teatru, opery, na koncerty 8. koszty pobytu w klubach, dyskotekach, pubach, kasynach 9. zakup pamiątek 10. zabiegi lecznicze	P20.

		turystycznych 5. wypożyczenie sprzętu sportowego lub turystycznego 6. wyciągi narciarskie, kolejki górskie	11. inne zakupy (np. ubranie, żywność, książki, mapy) 12. inne wydatki (jakie?) .....	
P20.	<b>Jak Pan/Pani szacuje, ile pieniędzy wyda (łącznie z zakwaterowaniem) Pan/Pani podczas obecnej podróży na terenie Małopolski na 1 osobę?</b> <i>Ankieter: wpisać kwotę i nazwę waluty</i>		.....	P21.
P21.	<b>Gdyby dysponował(a) Pan/Pani większą ilością pieniędzy to, czy byłoby je w Małopolsce na co wydać?</b>		1. tak, na co..... ..... 2. nie	P22.
P22.	<b>Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swój obecny pobyt w Małopolsce?</b>	1. Jestem bardzo zadowolony(a) 2. Jestem umiarkowanie zadowolony(a) 3. Jestem raczej niezadowolony(a) 4. Jestem zdecydowanie niezadowolony(a)	<i>Jeśli respondent wybrał 3 lub 4 to zadaj pyt. P22A.</i> <b>P22A. Jeśli jest Pan/Pani raczej lub zdecydowanie niezadowolony, jakie są/były tego przyczyny?</b> ..... <i>Jeśli respondent wybrał 1 lub 2 to zadaj pyt. P22B.</i> <b>P22B. Jeśli jest Pan/Pani raczej lub zdecydowanie zadowolony, jakie są/były tego przyczyny?</b> .....	P23.
P23.	<b>Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani atrakcyjność turystyczną tej miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?</b> <i>Ankieter: ocena w następującej skali: 1 – dla oceny najgorszej, 10 – dla oceny najlepszej</i>		.....	P23.
P24.	<b>Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do miejscowości, w której aktualnie jesteśmy?</b>		1. zdecydowanie tak 2. raczej tak 3. raczej nie 4. zdecydowanie nie	P25.
P25.	<b>Czy polecił(a)by Pan/Pani swoim znajomym lub rodzinie przyjazd do Małopolski?</b>		1. zdecydowanie tak 2. raczej tak 3. raczej nie 4. zdecydowanie nie	P26.
P26.	<b>Czy widział(a) Pan/Pani, jakież reklamy zachęcające turystów do przyjazdu do Małopolski?</b>		1. tak 2. nie	P27.
P27.	<b>Gdzie widział(a) Pan/Pani te reklamy?</b>	1. foldery, ulotki 2. prasa 3. billboardy 4. TV 5. banery, plakaty	6. imprezy turystyczne, sportowe, kulturalne, targi 7. polskie strony internetowe 8. nie polskie strony internetowe 9. inne miejsca/formy (jakie?) .....	P28.
P28.	<b>Jak na 10-stopniowej skali ocenił(a)by Pan/Pani następujące elementy w miejscowości, gdzie aktualnie jesteśmy?</b> <i>Ankieter: ocena w następującej skali: 1 – dla oceny najgorszej, 10 – dla oceny najlepszej</i>		1. Baza noclegowa ..... 2. Baza gastronomiczna ..... 3. Ocena jakości usług turystycznych ..... 4. Bezpieczeństwo ..... 5. Informacja turystyczna ..... 6. Ceny usług w stosunku do jakości .....	M1.
Pyt.	<b>METRYCZKA</b>			Nast. Pyt.
M1.	<b>Płeć</b>	1. Kobieta 2. Mężczyzna		M2.
M2.	<b>Wiek</b>	1. 15-19 lat 2. 20-24 lata 3. 25-29 lat 4. 30-39 lat	5. 40-49 lat 6. 50-59 lat 7. 60-65 lat 8. 66 i więcej lat	M3.
M3.	<b>Jaki jest Pana/Pani stan cywilny?</b>	1. kawaler/panna 2. żonaty/zamężna bądź zamieszkiwanie z partnerem 3. rozwodnik/rozwódka bądź w separacji 4. wdowiec/ wdowa		



<b>M4.</b>	<b>Czy miejscowość, w której Pan/Pani mieszka na stałe to:</b>	1. wieś 2. miasto poniżej 20 tys. mieszkańców 3. miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców 4. miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców	5. miasto od 101 do 200 tys. mieszkańców 6. miasto 201 do 500 tys. mieszkańców 7. miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	<b>M5.</b>
<b>M5.</b>	<b>Przez ile lat ogółem uczył(a) się Pan/Pani we wszystkich typach szkół i wyższych uczelni?</b>	1. 8 lat lub mniej 2. 9-15 lat 3. 16-19 lat 4. 20 lat i więcej		<b>M6.</b>
<b>M6.</b>	<b>Co Pan/Pani aktualnie robi? Jaki zawód wykonuje Pan/Pani obecnie?</b>	1. Wyższa kadra kierownicza lub specjalista 2. Kadra kierownicza średniego i niższego szczebla 3. Robotnik wykwalifikowany/ pracownik sektora usług 4. Pracownik administracyjno-biurowy 5. Pracownik nauki lub nauczyciel	6. Rolnik 7. Emeryt/rencista 8. Uczeń/student 9. Inny zawód/zajęcie, jaki(e)?.....	<b>M7.</b>
<b>M7.</b>	<b>Z ilu osób składa się Pana/Pani gospodarstwo domowe (łącznie z Panem/Panią)?</b>	Liczba osób ....., w tym dzieci do lat 18 .....		<b>M8.</b>
<b>M8.</b>	<b>Jak Pan/Pani ocenia wysokość dochodów swojego gospodarstwa domowego w porównaniu z przeciętnymi dochodami gospodarstw domowych w Pana/Pani kraju? Czy Pana/Pani dochody są:</b>	1. znacznie niższe od przeciętnych 2. trochę niższe od przeciętnych 3. na podobnym poziomie, co przeciętne 4. trochę wyższe od przeciętnych 5. znacznie wyższe od przeciętnych		<b>M9.</b>
<b>M9.</b>	<b>Czy Pan/Pani lub ktoś z Pana/Pani Rodziny ma polskie korzenie?</b>	1. tak 2. nie	<b>M9A. Jeśli tak, to kto?</b> .....	<b>M10.</b>
<b>M10.</b>	<b>Który raz przyjechał/a Pan/i do Małopolski?</b>	1. 1 2. 2 3. 3 4. 4 i więcej		<b>M11.</b>
<b>M11.</b>	<b>Czy planuje Pan/i jeszcze kiedyś odwiedzić Małopolskę?</b>	1. tak 2. nie 3. jeszcze nie wiem		<b>M11.</b>