



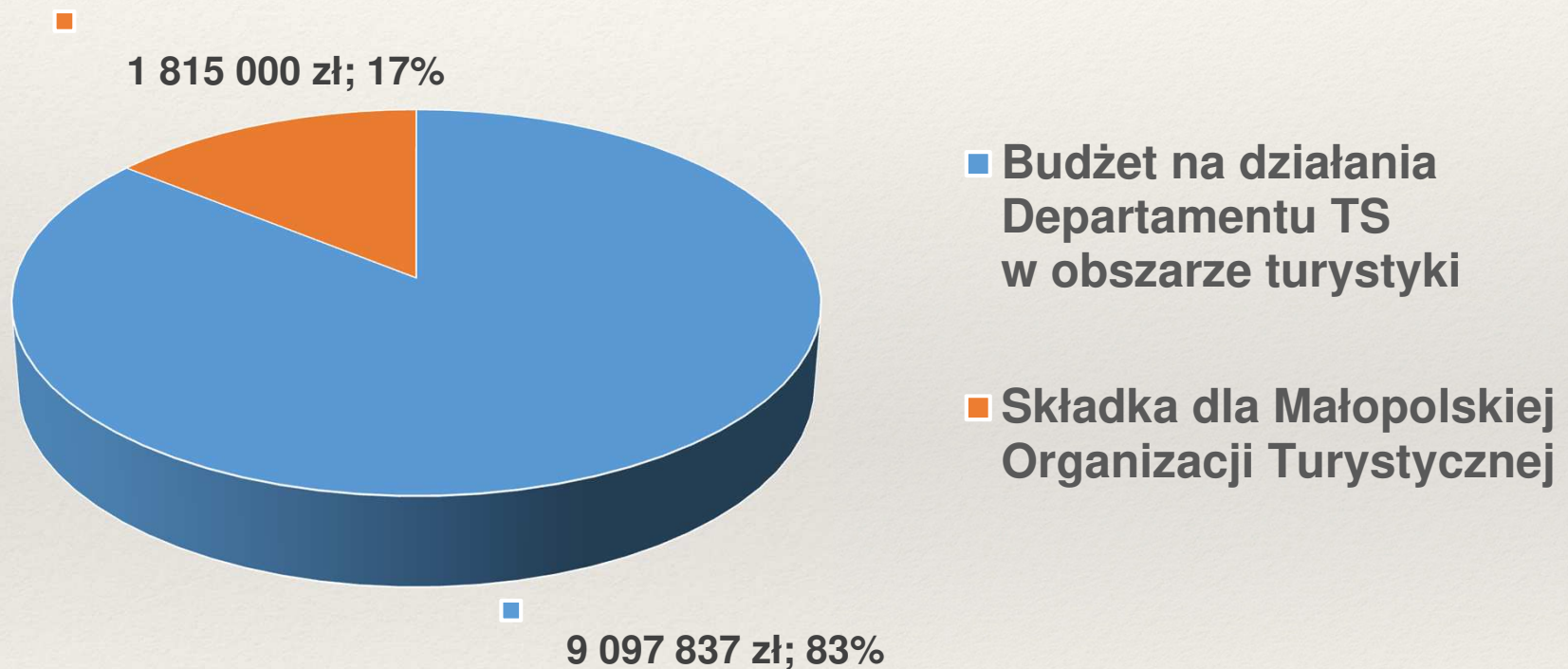
**DZIAŁANIA WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO W ZAKRESIE  
TURYSTYKI**

---

**Dorota Skotnicka**  
DYREKTOR  
DEPARTAMENTU TURYSTYKI I SPORTU

## Środki na turystykę w budżecie Województwa Małopolskiego 2019

10 912 837 zł





## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Analiza ruchu turystycznego

- Regularne badania ruchu turystycznego od 2003 r.
- W 2018 r. **16.8 mln** turystów

### Małopolski System Informacji Turystycznej

- Sieć 40 punktów informacji w Małopolsce
- Nowy portal [www.visitmalopolska.pl](http://www.visitmalopolska.pl) oraz aplikacja mobilna dla turystów w ramach projektu mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej
- Wsparcie funduszy europejskich

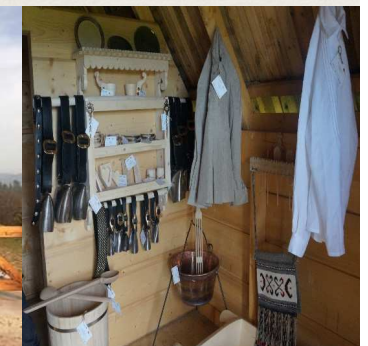
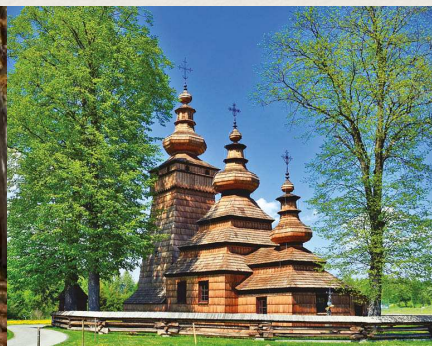




## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Tworzenie tematycznych szlaków turystycznych

- Dla fanów kolei – **Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej**
- Dla sympatyków kultury pasterskiej – **Szlak Kultury Wołoskiej**
- Dla zwolenników historii – **Szlak Frontu I Wojny Światowej**
- Dla miłośników starych chat, dworków, karczm, kościołów i cerkwi - **Szlak Architektury Drewnianej**
- Dla pielgrzymów - **Południowo-Zachodni Szlak Cysterski w Małopolsce**
- Dla amatorów dwóch kółek – **Sieć Tras Rowerowych VeloMałopolska ...**





## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz branżą turystyczną w ramach otwartego konkursu ofert „Małopolska Gościinna”

- Budżet w 2019 – **2 320 000 zł**, 40-50 dofinansowanych projektów
- **Kreowanie nowych produktów turystycznych:** np. "Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami", "Małopolski Szlak Winny", „Małopolski Szlak Ogrodów Ozdobnych, Użytkowych i Edukacyjnych”, Sieć Dziedzictwa Kulinarnego Małopolski kluczem do rozwoju turystyki gastronomicznej, Szlaki Greeways etc.
- **Organizacja wydarzeń turystycznych** – Święto Szlaku Orlich Gniazd Juromania i wiele innych...

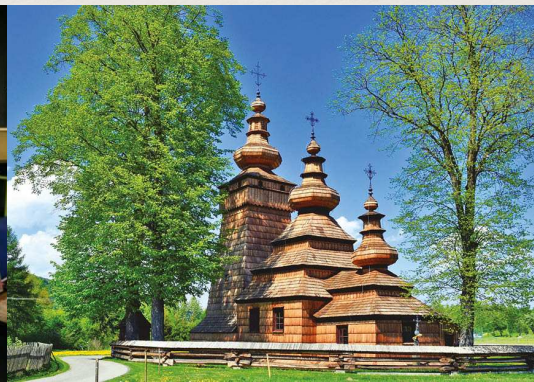




## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Strategiczne partnerstwo z Małopolską Organizacją Turystyczną od 2001 r.

- Prezentacja Małopolski na krajowych i zagranicznych targach turystycznych
- Współorganizacja imprez turystycznych
- Organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy
- Aktywizacja Szlaku Architektury Drewnianej
- Koordynacja Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej
- Zarządzanie oznakowaniem turystycznym w regionie





## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Integracja środowisk turystycznych i certyfikacja produktów turystycznych

- Małopolskie Obchody Międzynarodowego Dnia Przewodnika – **partner COTG PTTK**
- Małopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki – **partner MOT**
- Konkurs Małopolskie Perły Turystyki (modyfikacja plebiscytu Wielkie Odkrywanie Małopolski) - **partner MOT**
- Plebiscyt „Odys” - **partner KIT**
- Certyfikacja – „Paszport Pilota”, „Penelopa”, „Twardowsky” - **partner KIT**
- Certyfikacja „Kulinarna Sądeczczyzna” oraz „Sądecki Laur Turystyczny” - **PARTNER: NIT**





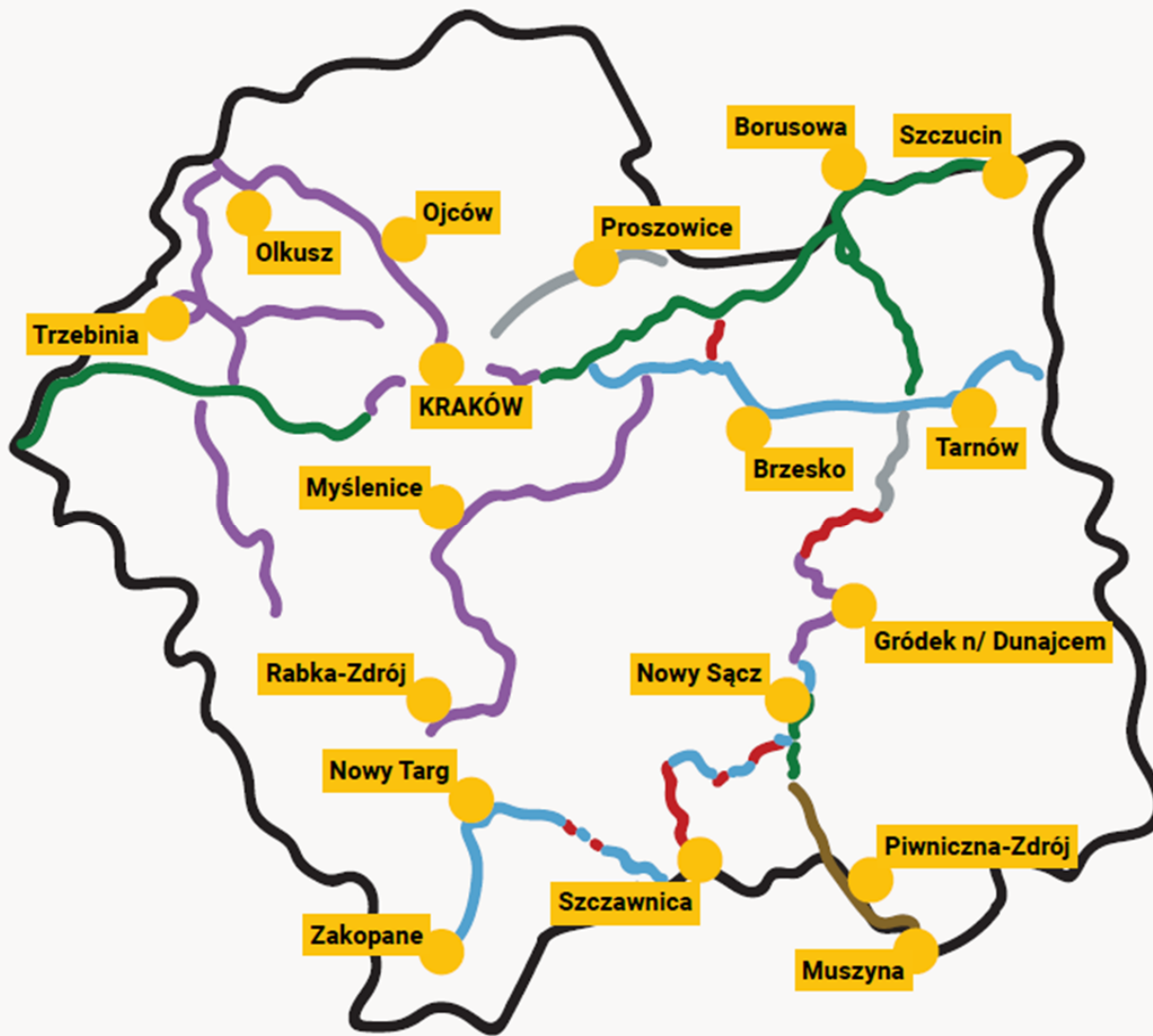
## Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu

### Łączy nas Małopolska Turystyka – wsparcie dla organizacji szkoleń i spotkań branżowych

- **Małopolski rynek spotkań biznesu turystycznego** - /wizyty studyjne i work shopy dla branży turystycznej, warsztaty branżowe z zakresu podnoszenia jakości obsługi turysty i zarządzania firmą turystyczną, audyt możliwości rozwoju nowych rynków turystycznych, forum turystycznych organizacji branżowych/ - **PARTNER: KIT**
- **Razem znaczy skuteczniej** – Program szkoleń dla branży turystycznej /współczesne trendy – enoturystyka, smart city w wymiarze ekologicznym, Kraków jako marka turystyczna, współpraca sieciowa i klastrowa/ **PARTNER: RH Plus – Izba Gospodarcza**
- **Nowosądecki Klaster Branży Turystycznej** - **PARTNER: NIT**







# Zintegrowana sieć tras rowerowych VeloMałopolska

Stan na I kwartał 2019

- przewidywana realizacja do czerwca 2019
- zrealizowane
- w budowie
- planowane przebiegi tras
- opracowana dokumentacja wraz z pozwoleniami
- zadania zgłoszone do Interreg







## Wydarzenia rowerowe

- Sportowe imprezy dla amatorów „Rodzinne Rajdy Rowerowe”
- Festiwal Rowerowy „Małopolska Joy Ride Festiwal” Kluszkowce 2019
- Widowiskowe święta miłośników dwóch kółek „Małopolska Tour”
- Małopolski Wyścig Górski
- Kolarskie Mistrzostwa Świata w konkurencji trialu do lat 16
- Małopolska Joy Ride Zakończenie Sezonu – podsumowanie downhillowych zmagania na Harendzie w Zakopanem
- Wyścig by Tomasz Marczyński





## Wsparcie rozwoju EkoTurystyki

Projekt pn. **Małopolska Ekoturystyka – zrównoważony rozwój turystyczny regionu**

**Partner:** Fundacja Fundusz Partnerstwa

### Zakres:

- Szkolenia dla samorządów lokalnych i branży turystycznej mające na celu zwiększenie świadomości i wiedzy o ekoturystyce wraz z prezentacją dobrych praktyk
- Opracowanie pakietów ekoturystycznych (wycieczek) opartych o przyrodę, krajobraz i dziedzictwo kulturowe regionu
- Pozyskanie i opracowanie treści dotyczących ekoturystyki i turystyki zrównoważonej w Małopolsce z przeznaczeniem do prezentacji w regionalnym portalu turystycznym [www.visitmalopolska.pl](http://www.visitmalopolska.pl)
- Reaktywacja szlaków Greenways w Małopolsce





## Budżet obywatelski Województwa Małopolskiego

- **2016 r. (7 zadań, 1 177 664 zł)**

- Przepawa pieszo-rowerowa w Piekarach – 100 000 zł
- Chodźcie na Turbacz – nowe szlaki rowerowo-biegowe w Gorcach – 262 000 zł
- Brzegiem Skawy i Skawicy – 94 956 zł
- Rower czy router – czyli socjo podłączenie – 99 972 zł
- Tak wiele do odkrycia – regionalnie – 222 136 zł
- Raj w Dolinie Racławki – 100 000 zł
- Pociąg do Małopolski Zachodniej – 298 000 zł

- **2017 r. (1 zadanie, 100 000 zł)**

- Strefa turystyczno-wypoczynkowa wraz z inauguracją sezonu letniego w Beskidach – 100 000 zł

- **2018 r. (1 zadanie, 95 000 zł)**

- Poznaj swój kraj poprzez podróże z Gminą Tarnów – 95 000 zł

**9 zadań - 1 372 664 zł**





## Usługi turystyczne - zadania zlecone z administracji rządowej

- Rejestr Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych
- zaszeregowywanie obiektów hotelarskich do poszczególnych rodzajów oraz nadawanie kategorii
- egzaminy dla kandydatów na przewodników górskich oraz nadawanie uprawnień
- Rejestr Organizatorów Szkoleń dla kandydatów na przewodników górskich
- kontrola przedsiębiorców świadczących usługi turystyczne

I miejsce w Polsce - liczba obiektów hotelarskich: **566**

I miejsce w Polsce - liczba uprawnień przewodników górskich: **2311**

II miejsce w Polsce - liczba przedsiębiorców wpisanych do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych: **638**







**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**  
**DOROTA SKOTNICKA**  
DYREKTOR  
DEPARTAMENTU TURYSTYKI I SPORTU

