



# PLAN PRACY

MAŁOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

na rok 2019 i kolejne lata

Grzegorz Biedroń

Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Posiedzenie Rady Programowej ds. Rozwoju i Promocji Turystyki w Małopolsce

Kraków, 22 maja 2019 r.



## Turystyka w Unii Europejskiej

Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogólnej liczbie noclegów w 2017 r. w krajach UE

Według Eurostatu liczba noclegów udzielonych w turystycznych obiektach noclegowych w krajach UE nieprzerwanie wzrasta od 2009 r. i w 2017 r. osiągnęła wartość **3 254,3 mln.**

Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym wyniósł **49,2%**.

Największy odsetek:

Malta **95,9%**

Cypr **95,0%**

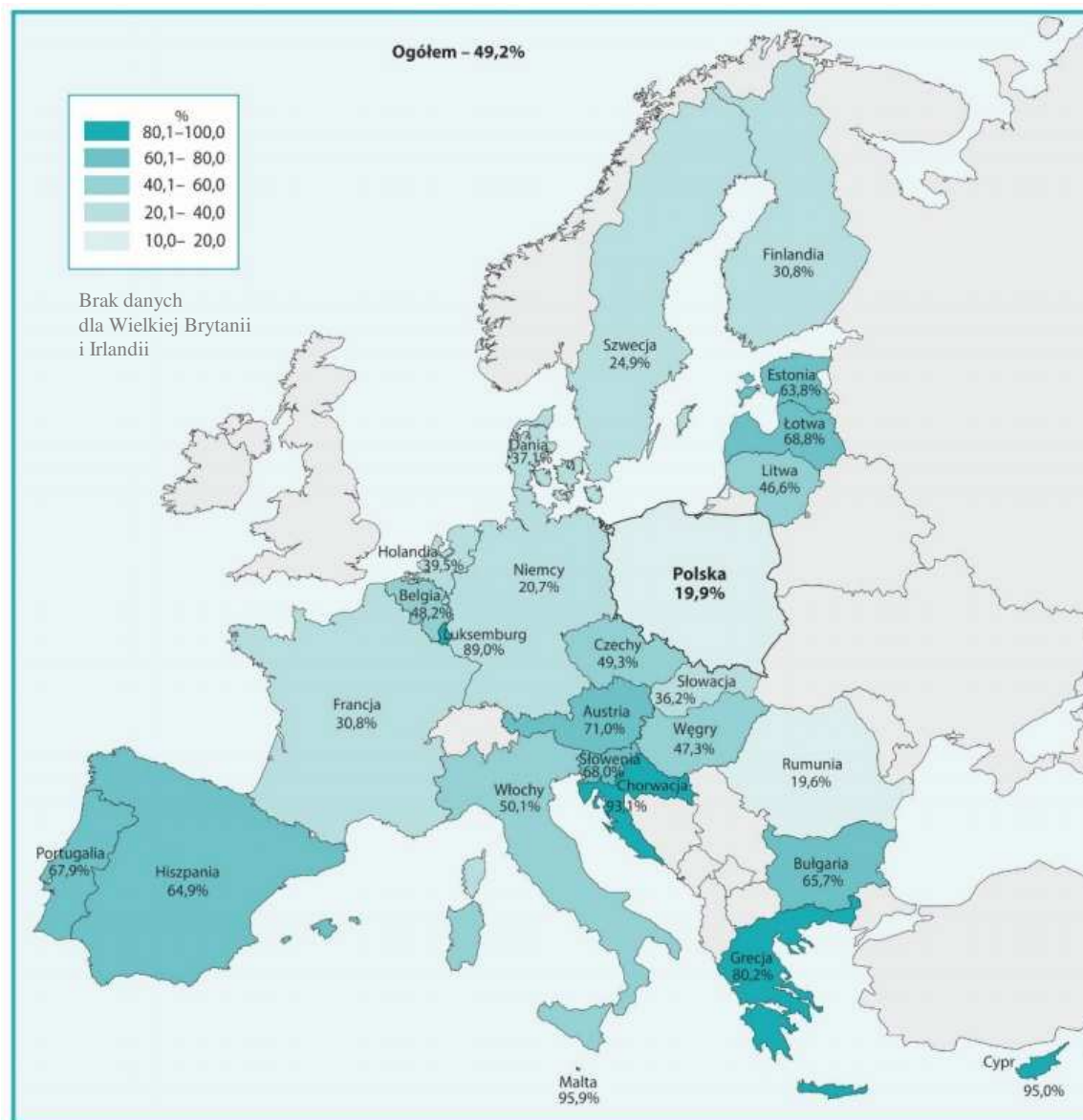
Chorwacja **93,1%**

Najmniejszy:

Rumunia **19,6%**

**Polska 19,9%**

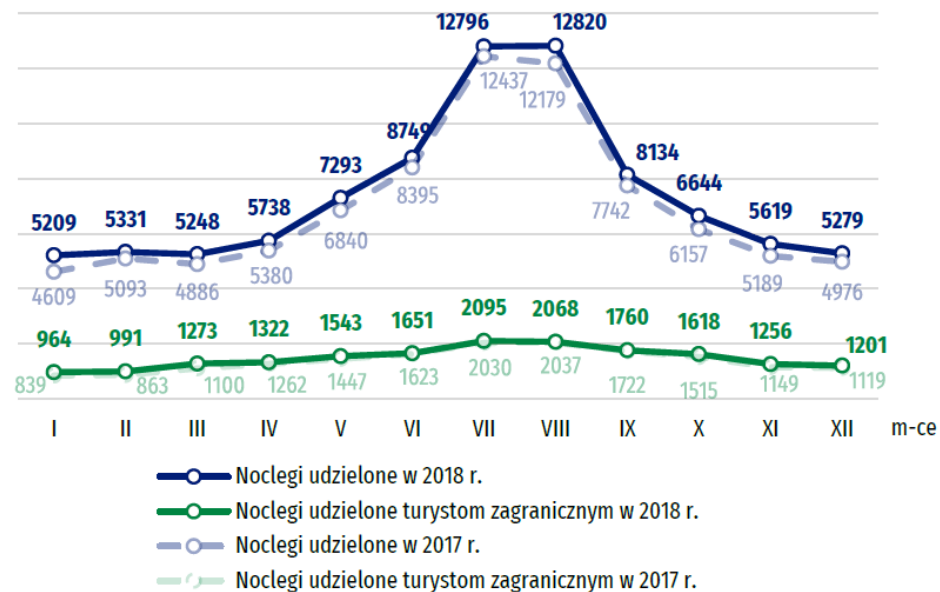
Źródło: GUS, Turystyka w Unii Europejskiej – informacje sygnalne, 15.02.2019 r.



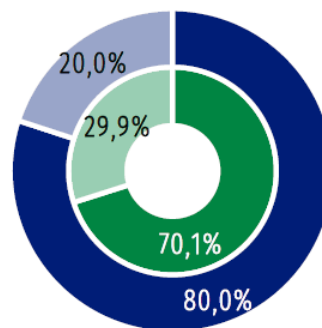


## Wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych w Polsce

Noclegi udzielone turystom w obiektach noclegowych w Polsce w 2017 r. i 2018 r.  
(w tys.)



W 2018 r. udzielono **88,9 mln noclegów** w turystycznych obiektach noclegowych, z czego **17,7 mln turystom zagranicznym**.



**Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych:**

- turystom krajowym
- turystom zagranicznym

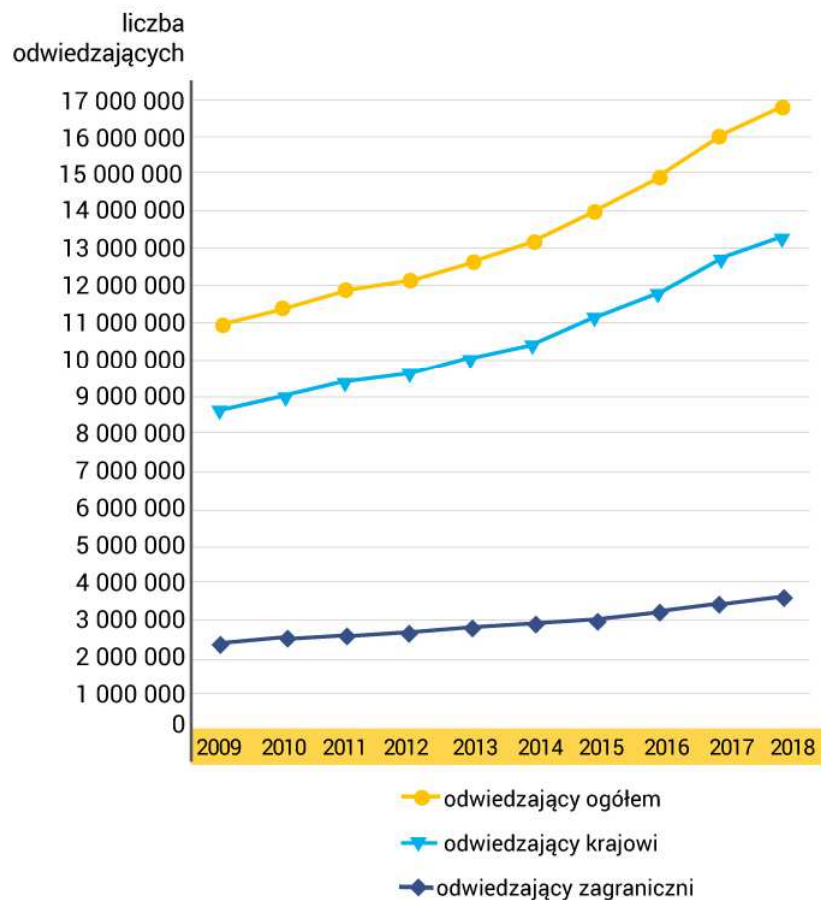
**Udzielone noclegi w hotelach:**

- turystom krajowym
- turystom zagranicznym

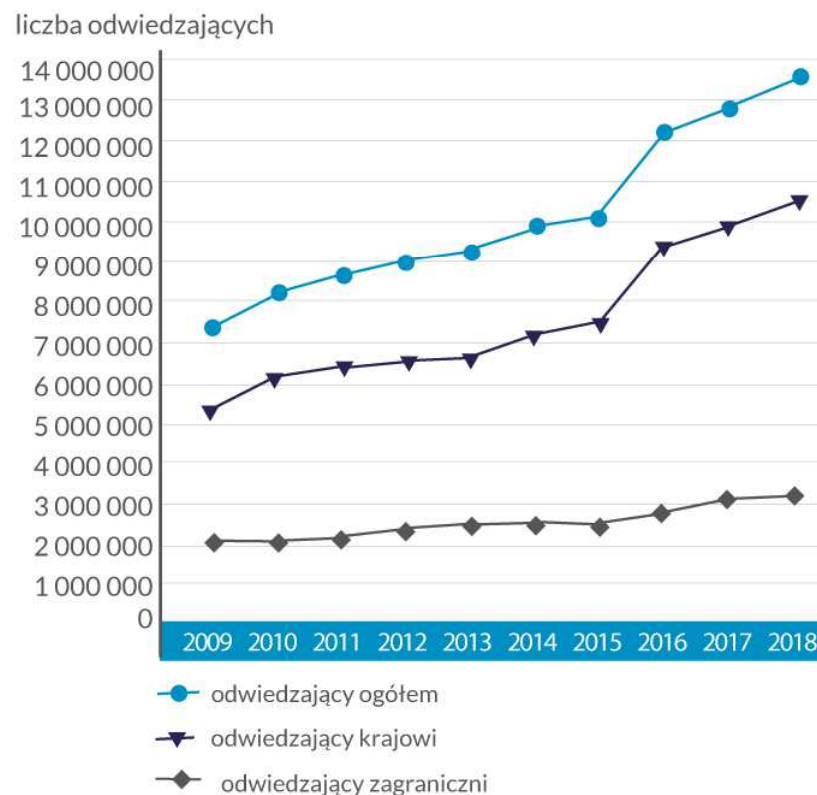


## Liczba turystów w Małopolsce i Krakowie w latach 2009-2018

Szacunkowa liczba gości  
odwiedzających  
Małopolskę w latach 2009-2018



Szacunkowa liczba gości  
odwiedzających  
Kraków w latach 2009-2018

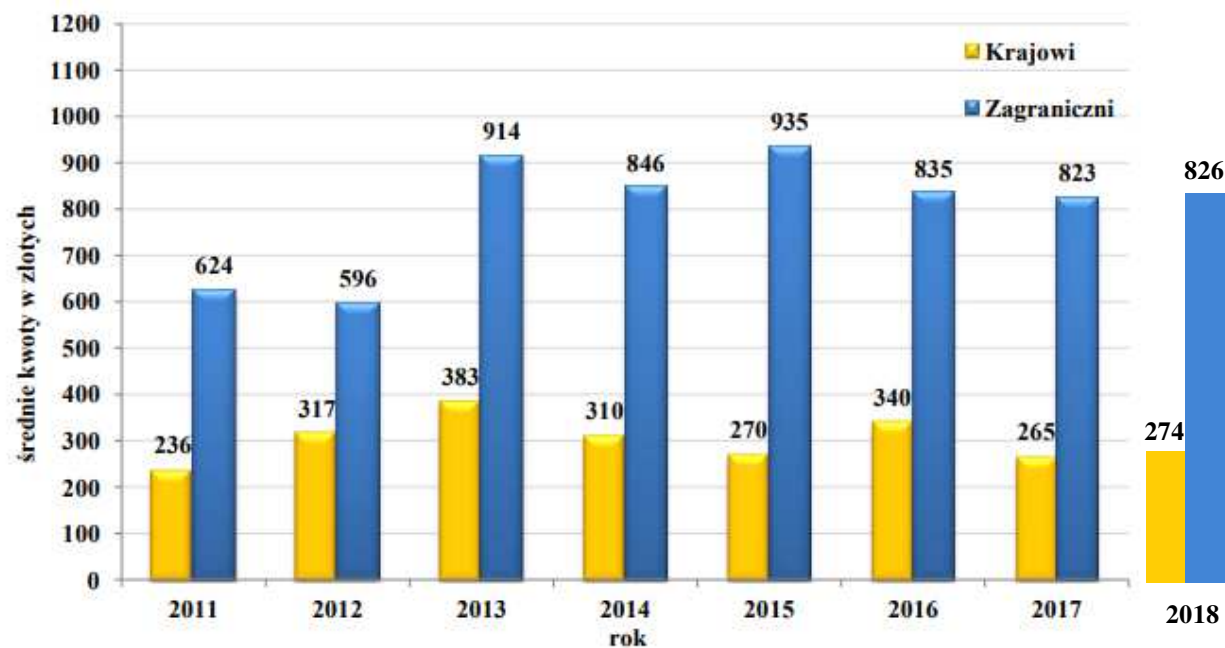


Źródło: **Ruch turystyczny w Krakowie w 2018 roku**, infografika, Opracowanie autorskie zespołu ekspertów: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska  
**Ruch turystyczny w Małopolsce w 2018 roku**, infografika, Opracowanie autorskie zespołu ekspertów: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska, dr Bożena Alejskiak



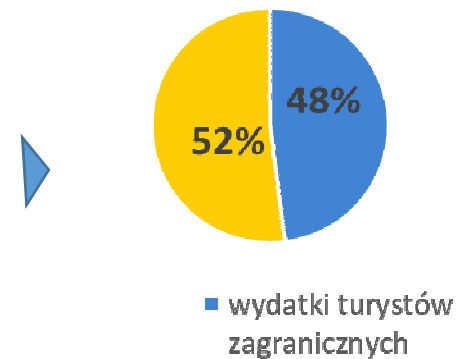
## Wpływy Krakowa z turystyki

Rysunek 7.5.1. Średnie kwoty wydatkowane przez gości odwiedzających Kraków podczas pobytu w mieście w latach 2011-2018 (w zł na osobę)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska.

Udział wydatków odwiedzających krajowych i zagranicznych w ogólnej kwocie, jaką wydali odwiedzający Kraków w 2018 roku (6 450 000 000 zł)





## Wpływ ekonomiczny turystyki na gospodarkę Krakowa w 2016 roku

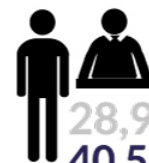


**170 066 245 zł**

Suma **podatków i opłat** bezpośrednio wygenerowanych przez **branżę turystyczną** i odprowadzonych do budżetu miasta w 2016 r.

**244 006 627 zł**

Kwota odprowadzanych **podatków i opłat** uwzględniająca **efekty mnożnikowe**



Liczba **miejsc pracy** wygenerowana w 2016 r. przez **branżę turystyczną**

**28,97 tys.**

**40,551 tys.**

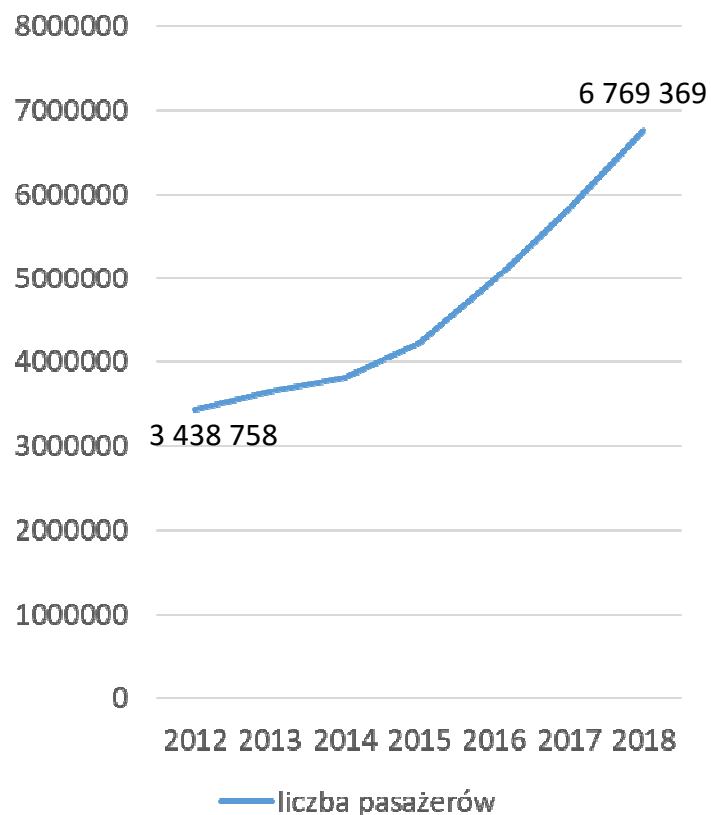
— Liczba **miejsc pracy** wygenerowana w 2016 r. przez **branżę turystyczną** przy uwzględnieniu **efektów mnożnikowych**





## Wielkość ruchu pasażerskiego na lotnisku w Balicach

---



Prognozy ruchu pasażerskiego wskazują, że w 2036 r. Kraków Airport obsłuży nawet 12 mln pasażerów.

Źródło: [www.krakowairport.pl](http://www.krakowairport.pl)



## Członkowie Małopolskiej Organizacji Turystycznej

---

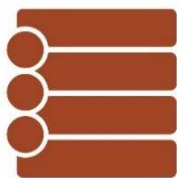
Aktualna liczba członków MOT: **154**

- ❖ Jednostki samorządu terytorialnego: **46**
- ❖ Osoby prawne i inne prowadzące działalność gospodarczą: **54**
- ❖ Fundacje, stowarzyszenia, izby, związki, uczelnie i inne: **50**
- ❖ Osoby fizyczne: **4**

**Członkowie strategiczni:**







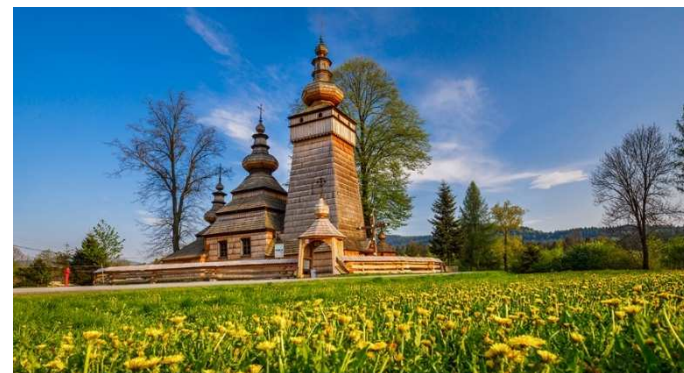
## Szlak Architektury Drewnianej w Małopolsce

---

### Projekty

- ✓ Otwarty Szlak Architektury Drewnianej – 12. edycja
- ✓ Festiwal „Muzyka Zaklęta w Drewnie” – 13. edycja
- ✓ Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce
- ✓ Cyfrowe udostępnianie obiektów architektury drewnianej należących do Szlaku Architektury Drewnianej w województwie małopolskim
- ✓ Konkurs dla szkół

**Rocznie obiekty na Szlaku odwiedza ponad 1 000 000 osób**



MUZYKA  
ZAKŁĘTA

W DREWNIĘ



Inauguracja 13. edycji Festiwalu „Muzyka Zakłęta w Drewnie”

26 maja 2019 r., godz. 18:00

Stary Sącz - Rynek

# Hrdza oraz tancerze Bardfa (SK)

Slavomír Gibarti – wokali, gitary, flet harmoniczny  
Susanna Jara – śpiew, skrzypce  
Dominik Maniak – skrzypce, śpiew  
Matej Pallidrab – akordeon, śpiew  
Pavol Boles – gitara basowa, śpiew  
Marek Szarvas – bębny, perkusja

WSTĘP WOLNY!







# Camper Małopolski w roku 2019

## Zadania zrealizowane



1 maja, **Iwkowa**,  
Inauguracja Letniego Sezonu Turystycznego w Małopolsce



4 maja, **Suhl (Turyngia)**,  
Europafest

Plany na najbliższą przyszłość, m.in:

- 26.05. **Stary Sącz**, koncert MZWD
- 15-16.06 **Praga**, prezentacja  
w ambasadzie RP
- 21-24.06 Piknik Lotniczy w **Krakowie**
- 6.07. Koncert MZWD  
w **województwie łódzkim**



11-12 maja, **Szczecin**,  
Piknik nad Odrą





## Camper Małopolski w roku 2019

---

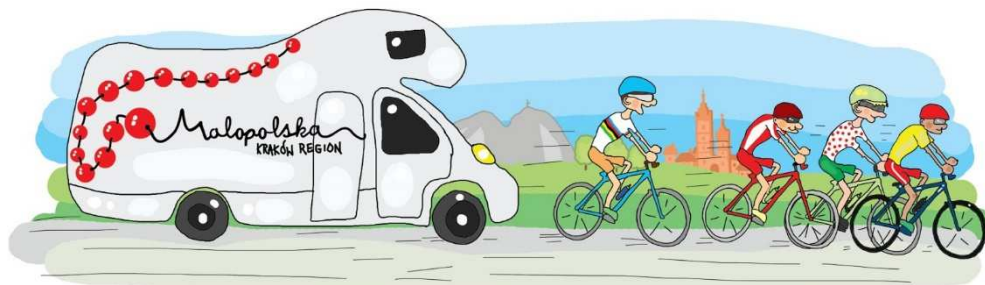






# Camper Małopolski w roku 2019

Tour de Pologne 3-9.08.2019





W ramach projektu MSIT Małopolska Organizacja Turystyczna realizuje następujące zadania:

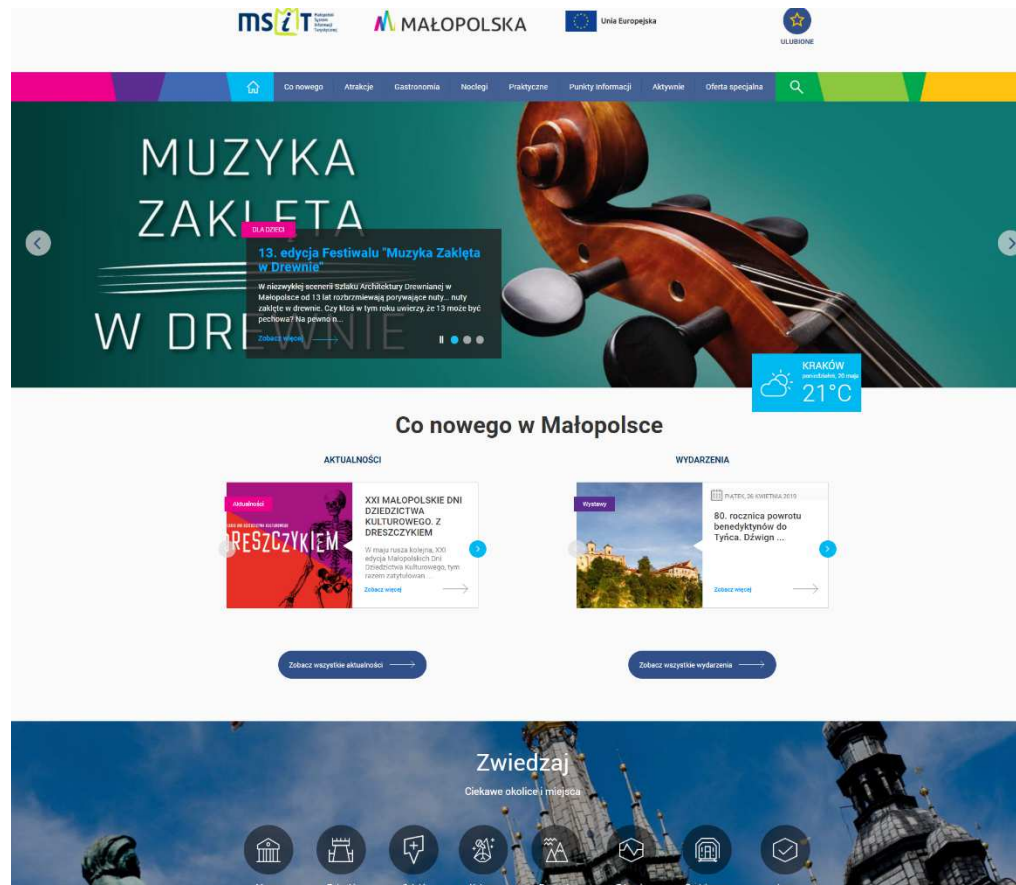
- ✓ Aktualizacja, druk i rozdysponowane wydawnictw do punktów MSIT
- ✓ inwentaryzacja oraz mycie oznakowania turystycznego regionu
- ✓ aktualizowanie i uzupełnianie treści turystyczne w systemie bazodanowym MSIT oraz w regionalnym portalu turystycznym: [www.visitmalopolska.pl](http://www.visitmalopolska.pl)
- ✓ działania promocyjne w mediach społecznościowych (portal FB „Odkryj Małopolskę”)
- ✓ Szkolenia dla informatorów turystycznych MSIT
- ✓ Wykonanie i dystrybucja materiałów promocyjnych i zestawów ubioru dla informatorów MSIT
- ✓ Przeprowadzenie procesu kategoryzacji 42 jednostek MSIT
- ✓ Realizacja badań ruchu turystycznego w Małopolsce
- ✓ kampania promocyjna MSIT





m\_MSIT

Województwo Małopolskie realizuje projekt m\_MSIT – mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej, którego **celem jest stworzenie i udostępnienie turystom i mieszkańcom Małopolski platformy cyfrowej, która umożliwi prezentację oferty turystycznej Regionu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i narzędzi multimedialnych**, ułatwi dostęp do informacji z dziedziny turystyki, a także ułatwi samodzielne zwiedzanie Regionu.





## Kampania promocyjna MSiT

---

- ✓ Przygotowanie animacji i 6 gifów na potrzeby ogólnej promocji aplikacji, stworzenie wizualnej historii, która prowadzi przez skarby i najpiękniejsze zakątki Małopolski.
- ✓ Promocja animacji w Kolejach Małopolskich
- ✓ Działania na Instagramie, przygotowania 2 autorskich artykułów opublikowanych na blogu [www.gdziewyjechac.pl](http://www.gdziewyjechac.pl)
- ✓ Produkcja gadżetu w postaci torby bawełnianej z grafiką







## Badania ruchu turystycznego w Krakowie i Małopolsce

---

MOT realizuje:

- ❖ badania ruchu turystycznego w Krakowie
- ❖ badania ruchu turystycznego w Małopolsce
- ❖ rozpoczyna proces badań wpływu ruchu turystycznego na gospodarkę miasta „Kraków 2020”.





## Targi turystyczne

Targi krajowe	
1-3.02.2019 r.	Tour Salon Poznań*
29-31.03.2019 r.	GLOBalnie Katowice*
6-7.04.2019 r.	FREE TIME Festiwal Gdańsk
11-12.05.2019 r.	Piknik nad Odrą, Szczecin
18-20.10.2019 r.	World Travel Show w Nadarzynie
21-23.11.2019 r.	TT Warsaw

\* Targi zrealizowane w ramach projektu „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne”







## Targi turystyczne

Targi zagraniczne	
9-13.01.2019 r.	Vakantieburg w Utrechcie
10-13.01.2019 r.	Ferien Messe w Wiedniu
18-21.01.2019 r.	MATKA w Helsinkach
23-27.01.2019 r.	Slovakiatour w Bratysławie
10-12.02.2019 r.	BIT w Mediolanie*
12-13.02.2019 r.	IMTM w Tel Awiwie*
6-10.03.2019 r.	ITB w Berlinie*
8-10.03.2019	Mahana w Lyonie
27-28.03.2019 r.	DITEX w Marsylii*
4-6.11.2019 r.	WTM Londyn

\* Targi zrealizowane w ramach projektu „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne”





## Projekt: „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MSP w ekspansji na rynki zewnętrzne”

---

W ramach projektu na 2019 rok przewidziano zadania:

- organizacja i udział w wyjazdach na targi gospodarcze w kraju i za granicą:
  - Matka Helsinki
  - FITUR Madryt
  - Slovakiatour Bratysława
  - Tour Salon w Poznaniu
  - BIT Mediolan
  - IMTM Tel Awiw
  - ITB Berlin
  - DITEX w Marsylii
  - GLOBalnie w Katowicach
- organizacja 7 przyjazdowych misji gospodarczych dla przedsiębiorców zagranicznych z: Francji, Belgii, Holandii, Austrii, Szwajcarii, Niemiec, Węgier
- Opracowanie analizy rynków zagranicznych pod kątem ich wymagań, oczekiwań i specyfiki w kontekście turystyki biznesowej/sportowo-rekreacyjnej i uzdrowiskowo- medycznej. Powstaną analizy trzech strategicznych kierunków zagranicznej ekspansji (Europa, Azja, Ameryka Pn.), oraz analiza rynku krajowego.



## Projekt: „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MSP w ekspansji na rynki zewnętrzne”

---

Okres realizacji projektu upływa z dniem 30 września br.

Małopolska Organizacja Turystyczna dostrzega bardzo duże zainteresowanie szeroko rozumianej branży turystycznej w ekspansji i promocji swojej oferty na rynkach zagranicznych dlatego wystąpiła do Zarządu WM z prośbą o rozważanie możliwości ogłoszenia przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości, jeszcze w tym roku, kolejnego naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach 3. Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działania 3.3. „Umędzynarodowienie małopolskiej Gospodarki”, Poddziałania 3.3.1. „Promocja gospodarcza Małopolski” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Możliwość ubiegania się o środki finansowe w zakresie promocji oferty gospodarczej w obszarze turystyki pozwoli naszym przedsiębiorcom efektywniej konkurować o turystów na rynkach światowych.





# Wizyty studyjne

W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Urzędem Miasta Krakowa, branżą turystyczną z Małopolski i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Małopolska Organizacja Turystyczna organizuje rocznie ok. 50 wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów.





## Małopolska Trasa Smakoszy

---

W 2. połowie roku przeprowadzona zostanie certyfikacja regionalnych karczm Małopolski



MAŁOPOLSKA  
TRASA SMAKOSZY

CERTYFIKAT 2019

**Regionalna  
Karczma  
Małopolski**

**KARCZMA**

Grzegorz Biedron  
PREZES MAŁOPOLSKIEJ  
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ





Wspólna promocja Szlaku Architektury Drewnianej, Małopolskiego Szlaku Winnego, Małopolskiej Trasy Smakoszy, Gospodarstw Agroturystycznych i tras rowerowych

---







# Biuro Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Pekinie



FORUM  
REGIONALNYCH  
ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNYCH






# Materiały promocyjne Małopolski na rynek azjatycki



### 克拉科夫的象征

克拉科夫市于1978年被联合国教科文组织列入世界遗产名录，作为前波兰首都，它一直在波兰传统、文化和历史记忆——特别是与国家认同感有关的标志记忆等方面具有广泛的重要性。

瓦维尔大教堂（下图，与瓦维尔皇家城堡连为一体）是第一个国家万神殿，几乎所有波兰国王及其家人的陵墓都在这里。第一个安葬在这里的加冕国王是1333年去世的瓦迪斯瓦夫一世。在随后的几个世纪里，克拉科夫成为文化、科学、民族诗人和领袖等杰出人物的安葬地。国家陵园于十九世纪迁到斯卡瓦的波兰先贤祠（也在克拉科夫市），现在那里安葬着卡罗尔·庞曼诺夫斯基（Karol Szymanowski）。



### 克拉科夫

克拉科夫（波兰语为Kraków）是一个兼具哥特式和文艺复兴风格的皇家之城，它以传统为荣，前波兰统治者的永久安息地瓦维尔皇家城堡就在这里。同时克拉科夫也是波兰的派对之城，这座不夜城吸引着一批又一批外国游客来此休闲娱乐、一睹令人难忘的地标式建筑。

斯坦尼斯瓦夫·普斯皮扬斯基 (Stanisław Wyspiański)、切斯瓦夫·米沃什 (Czesław Miłosz) 等名人。

新胡塔 (Nowa Huta) 建于斯大林时代，是一个独立的工人城，里面有一座大型联合企业工厂，以和克拉科夫保守的知识分子传统相区别。现在是克拉科夫市的一个区。新胡塔是作为波兰第一个完全社会主义的城市而设计的，它是无产阶级标志性和苏维埃化进程的指路牌，而这正是那个年代普通工薪阶层为之奋斗的目标。当时的人民共和国政府把一些喀喀果事与愿望，新胡塔成了团结反对派运动的主要中心。今天，它成了马托姆建筑风格和城市规划爱好者眼中的一个奇特的存在。

上图：波尼亚 (Bonia)，市中心一片广阔的草坪，离老城广场不到两公里。克拉科夫市中心建筑密集，鲜少有绿色空间，因此，这个巨大的开放式公园成为人们骑行、散步和其他休闲活动的好去处。在这里看科希秋什科山岗 (Kościuszko Mound) 和索维斯基山丘视野绝佳。

右图：克拉科夫风格的耶诞节场景（波兰语称为“小梨糖”），是装饰华丽、多层结构，包含克拉科夫建筑瑰宝元素的微缩版。原来用以展现耶诞节场景，于19世纪成为克拉科夫的传统活动。时至今日，这已成为欧洲乃至世界独一无二的活动。




## 克拉科夫

### 从此地前往

- ✈️ (飞机) 克拉科夫机场 - 11 公里
- 🚆 (火车) 华沙 - 255 公里
- 布拉迪斯拉发 - 295 公里
- 维也纳 - 330 公里
- 布达佩斯特 - 295 公里

### 概览

- 🏰 建立: 1257 年
- 👤 人口: 76.9 万
- 📏 面积: 327 平方公里
- 💰 人均收入: 4153 兹罗尼
- 🎓 受高等教育人数: 17.1%

### 文化和自然

- 🏛️ 博物馆: 51 座
- 🍷 酒吧: 45 间
- 🌳 公园: 42 家

### 饮食和居住

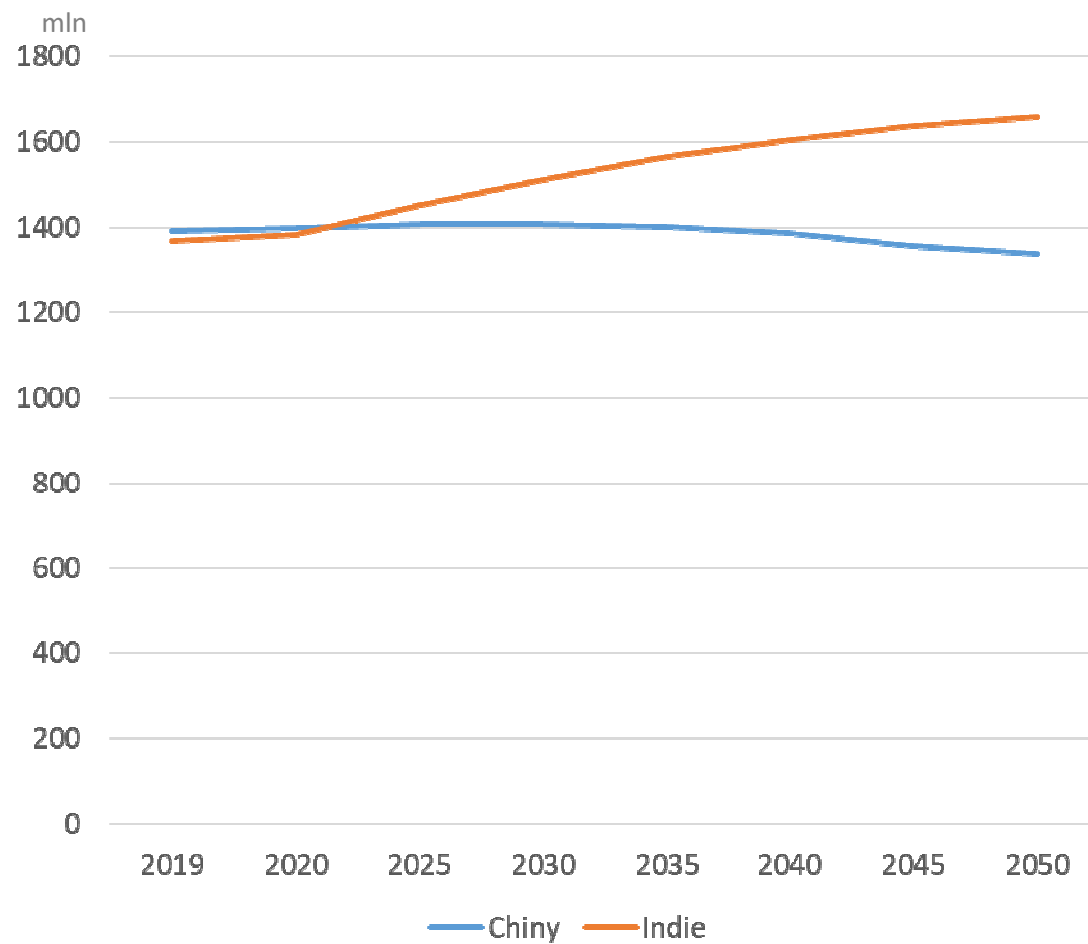
- 🏠 旅馆 / 酒店: 2 万家
- 🍴 餐厅: 1333 间
- ☕ 咖啡馆: 238 间





## Prognoza zmiany liczby ludności Chin i Indii

Indie najludniejszym krajem świata do 2022 r.



Źródło: [www.populationof.net](http://www.populationof.net)



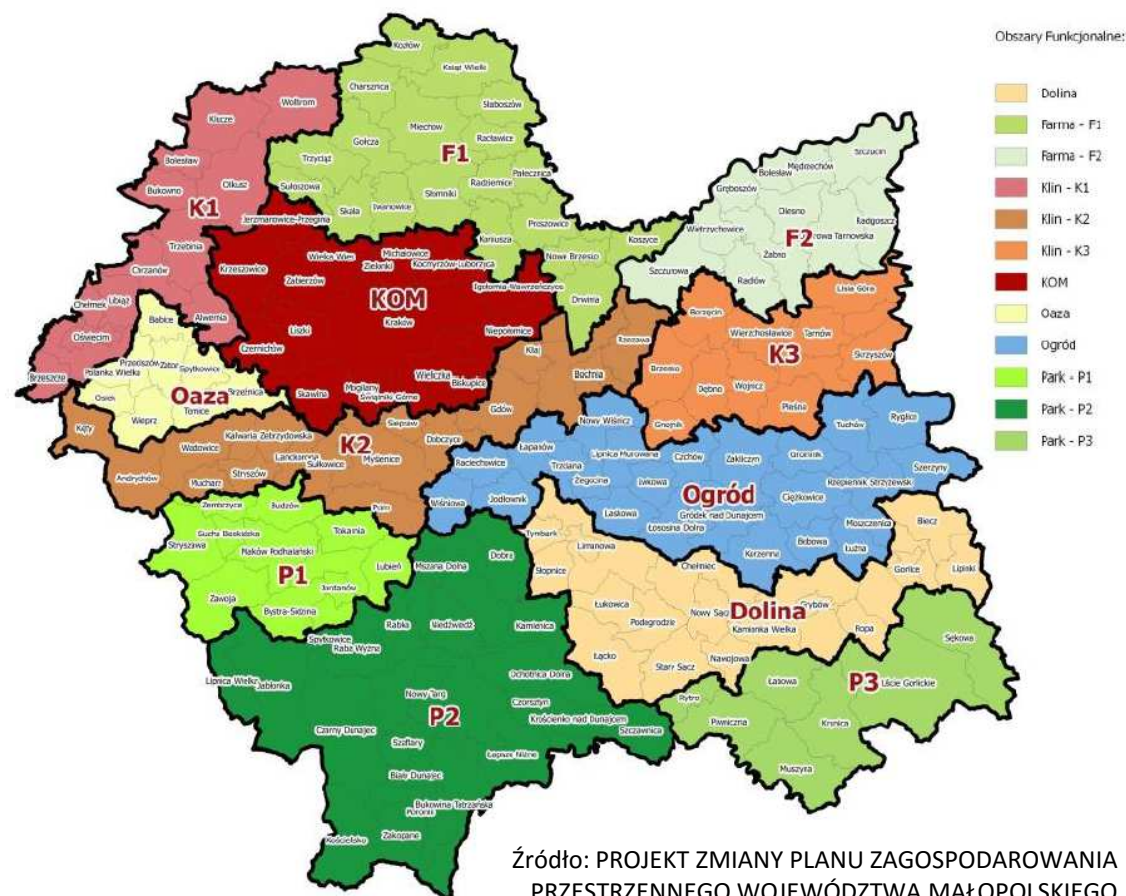


## Podział Małopolski na obszary funkcjonalne wg Janusz Sepioła

- Obszar funkcjonalny „Farma”
- Obszar funkcjonalny „KLIN rozwojowy”
- Obszar funkcjonalny „Oaza”
- Obszar funkcjonalny „Krakowski Obszar Metropolitalny”
- Obszar funkcjonalny „Ogród”
- Obszar funkcjonalny „Dolina”
- Obszar funkcjonalny „Park”



Ryc. 2. 1: Obszary funkcjonalne – terytoria



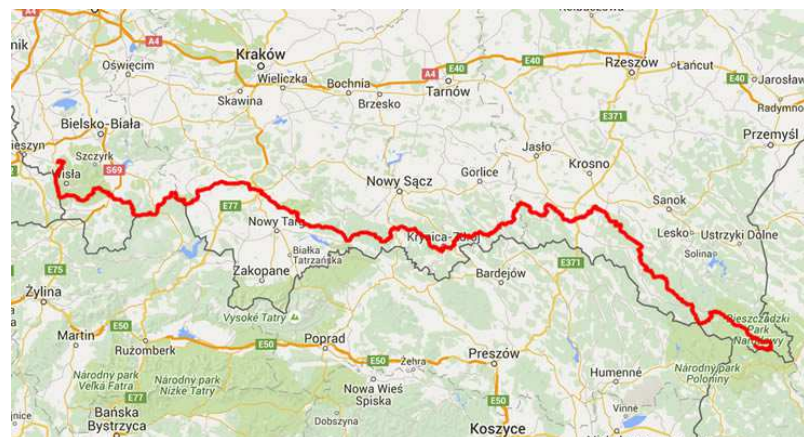
Źródło: PROJEKT ZMIANY PLANU ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO TOM 2, Kraków 2017





## Rozwój turystyki górskiej w Małopolsce

17 maja w Krościenku nad Dunajcem z inicjatywy Marszałka Witolda Kozłowskiego miało miejsce spotkanie przedstawicieli środowisk zainteresowanych rozwiązaniem kwestii budowy schroniska na Lubaniu oraz promocją Głównego Szlaku Beskidzkiego.







## Promocja Głównego Szlaki Beskidzkiego na wzór Rennsteig - legendarnego szlaku turystycznego w Lesie Turyńskim

### Rennsteig

- ✓ 169 km długości
- ✓ 700 lat historii
- ✓ 100 000 turystów rocznie
- ✓ Opiera się na tradycji: unikalne pozdrowienie "Gut Runst!", piosenka, zwyczaj przenoszenia kamyczka z rzeki Warry do Soławy.
- ✓ Oznakowany literą R.
- ✓ Wiedzie przez las, łąki, punkty widokowe, przechodzi przez miasteczka i kurorty.
- ✓ Początek w Hörschel, koniec w Blankenstein.



Fot. [www.thueringen-entdecken.de](http://www.thueringen-entdecken.de)

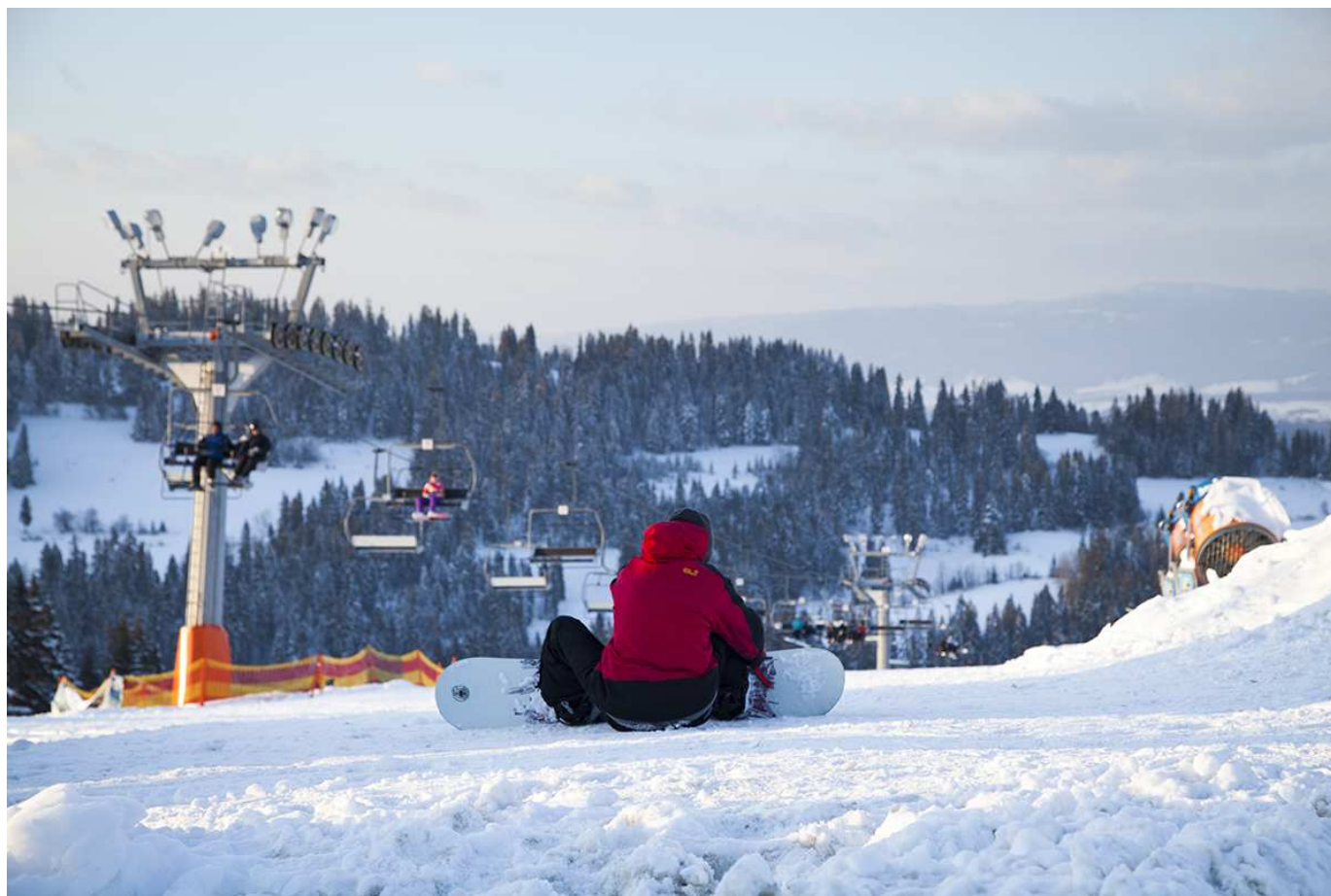




## Turystyka zimowa w Małopolsce

---

- ❖ Ogólnopolskie Otwarcie Zimowego Sezonu Turystycznego w Małopolsce
- ❖ Plebiscyt na najlepszą stację narciarską





## Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

---



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

- ❖ Wizyty studyjne
- ❖ Targi turystyczne
- ❖ Kampanie promocyjne
- ❖ System IT
- ❖ „Polska Zobacz Więcej - Weekend za pół ceny”
- ❖ Konkurs na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT





Dziękuję za uwagę!