

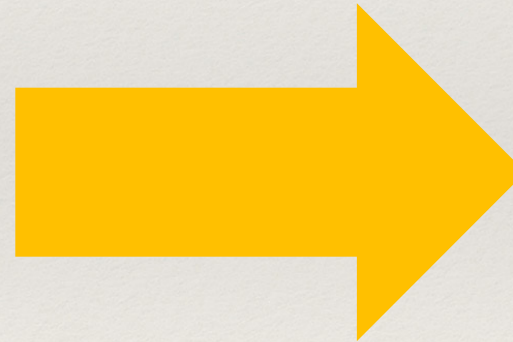


# Strategia Rozwoju Województwa – „Małopolska 2030”



# Zasady i harmonogram prac nad SRWM 2030

# Koniec horyzontu czasowego Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020



Jaka  
Małopolska  
2030??



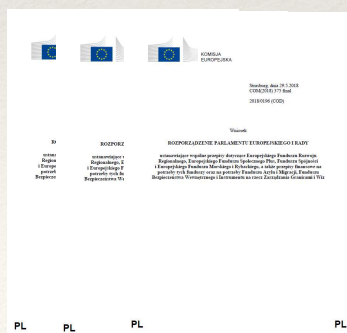
# Przesłanki prac nad Strategią Małopolska 2030



→ Zmiany sytuacji społeczno-gospodarczej oraz trendów rozwojowych



→ Nowy krajowy paradygmat polityki rozwoju: SOR + KSRR 2030



→ Nowa wieloletnia perspektywa finansowa UE na lata 2021-2027

# Jaka struktura SRWM 2030?



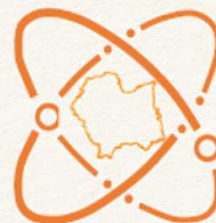
**Terytorializacja**

**Zarządzanie rozwojem  
województwa**

# Zasady prac nad SRWM 2030



**ZASADA ROZWOJU  
SPOŁECZNIE WRAŻLIWEGO**



**ZASADA AUTONOMII  
PROGRAMOWEJ STRATEGII  
ROZWOJU WOJEWÓDZTWA**



**ZASADA ROZWOJU  
TERYTORIALNIE  
ZRÓWNOWAŻONEGO**



**ZASADA DEFINIOWANIA  
DŁUGOFALOWYCH CELÓW  
POLITYKI ROZWOJU  
WOJEWÓDZTWA**



**ZASADA  
ZINTEGROWANEGO  
PODEJŚCIA**



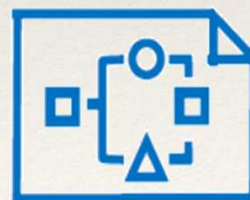
**ZASADA PROGRAMOWANIA  
I PROWADZENIA POLITYKI  
ROZWOJU OPARTEJ NA  
DOWODACH**



**ZASADA PARTNERSTWA**



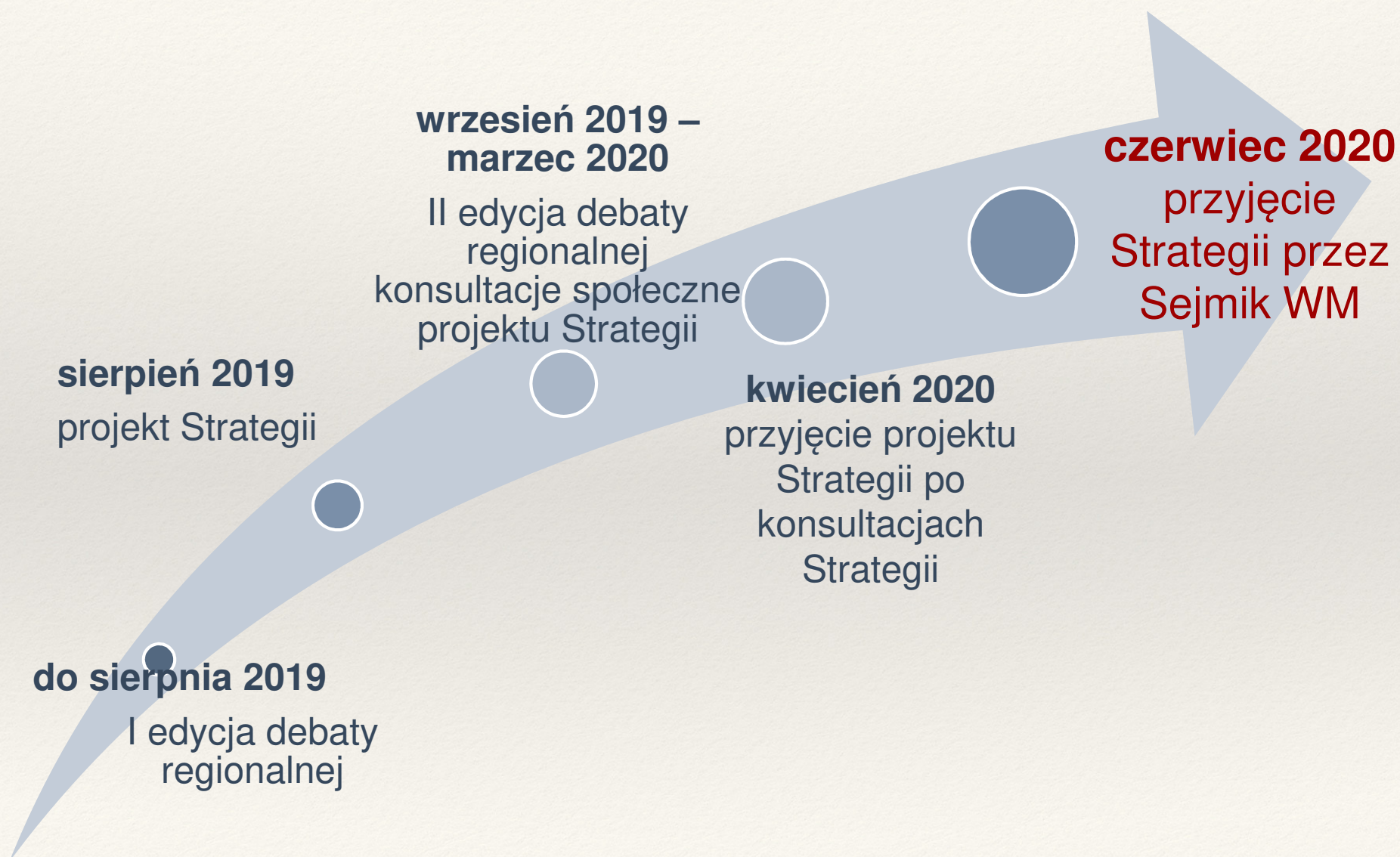
**ZASADA SPÓJNOŚCI Z  
CELAMI EUROPEJSKIEJ  
I KRAJOWEJ POLITYKI  
ROZWOJU, W TYM POLITYKI  
REGIONALNEJ**



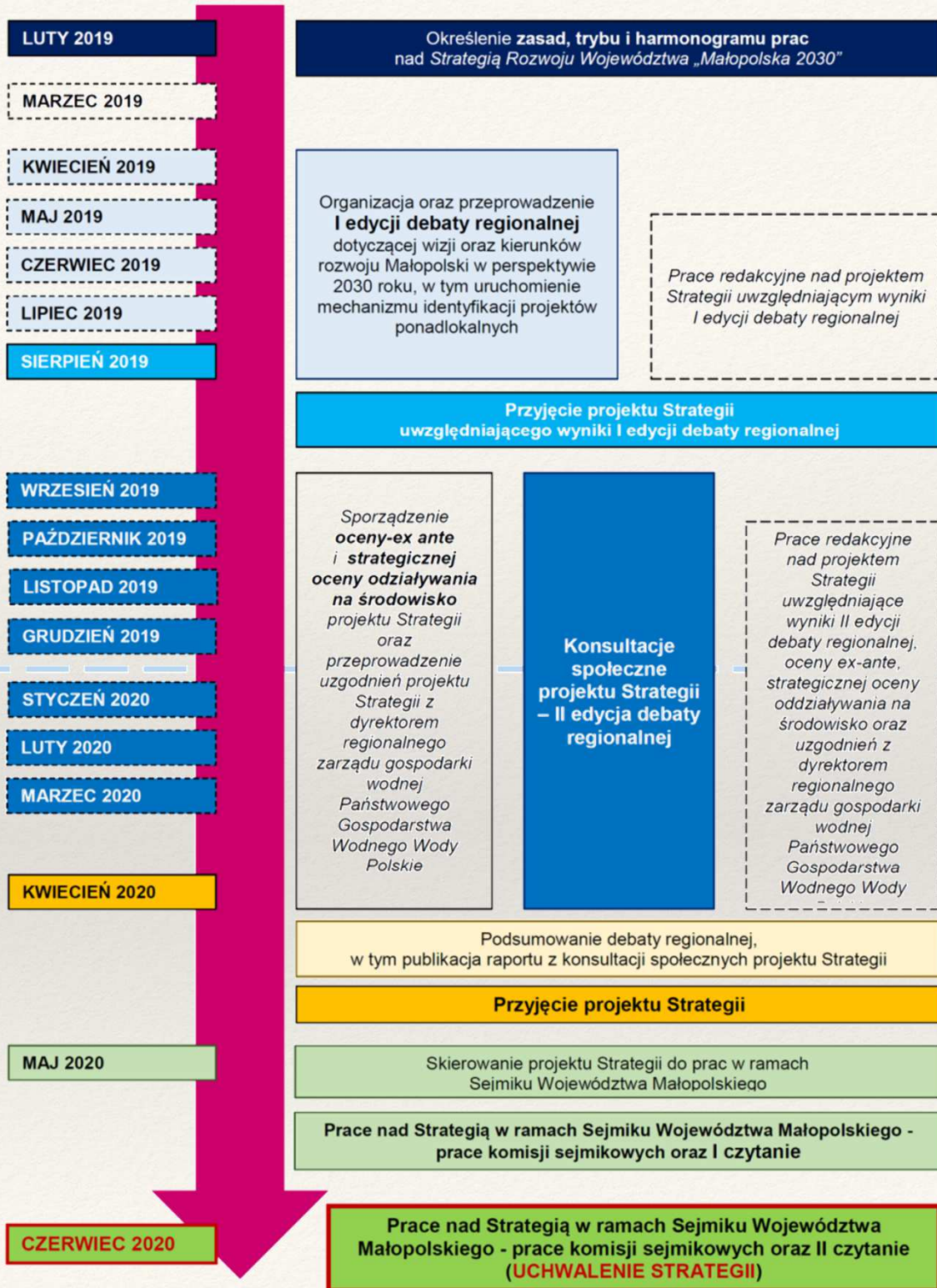
**ZASADA  
OPERACJONALIZACJI  
STRATEGII ROZWOJU  
WOJEWÓDZTWA**




# Kamienie milowe



# Harmonogram prac nad SRWM 2030



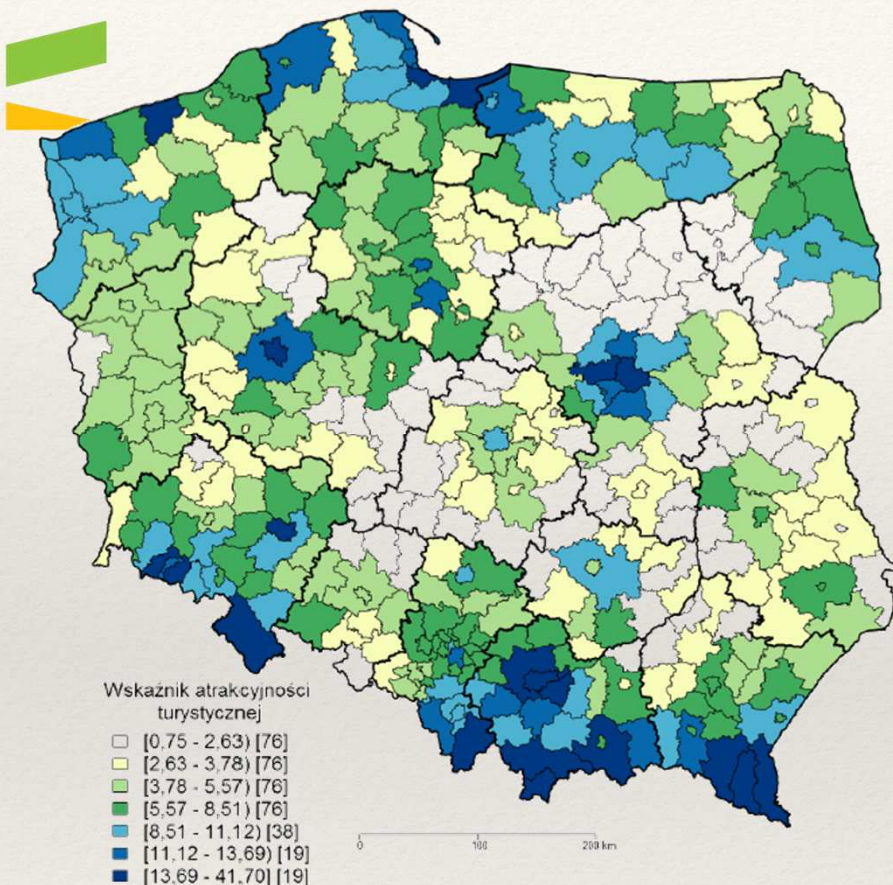




# Wstępne wnioski z diagnozy w zakresie turystyki

# Atrakcyjność turystyczna

Województwo małopolskie wyróżnia na tle Polski bogactwo kulturowe, krajobrazowe i przyrodnicze.



W przedstawionej przez GUS w 2017 roku *Analizie walorów turystycznych powiatów i ich bezpośredniego otoczenia* województwo małopolskie zostało ocenione jako **najbardziej atrakcyjne turystycznie województwo w kraju**, a aż 6 jst z Małopolski znalazło się w pierwszej piętnastce najbardziej atrakcyjnych powiatów w Polsce.

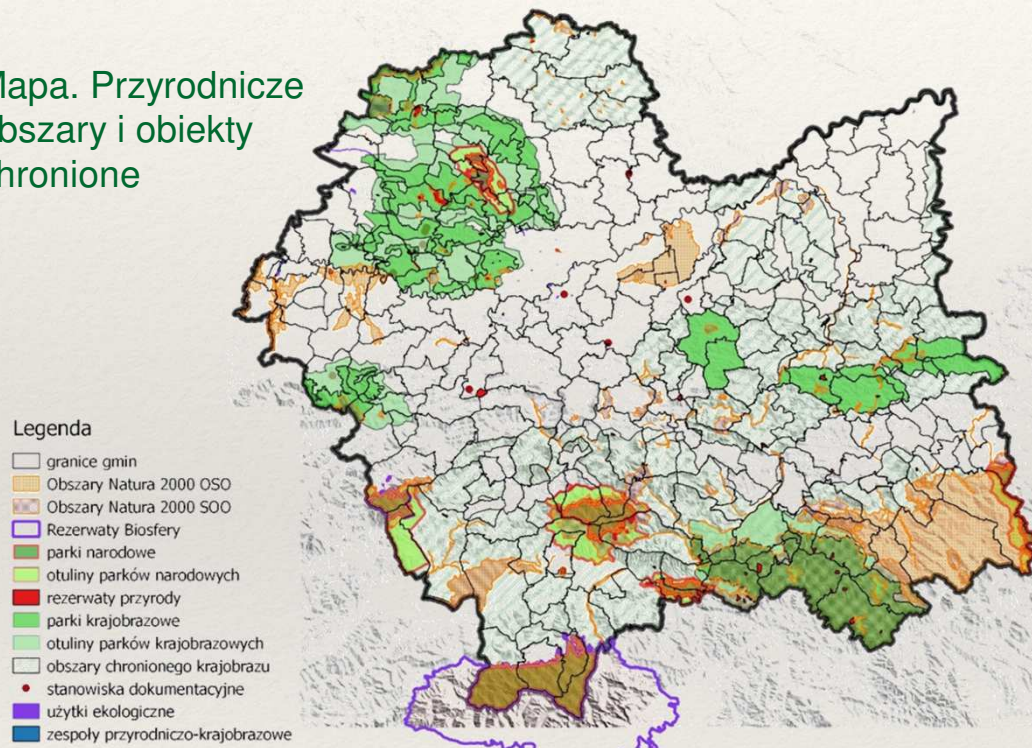
Rocznie odnotowuje się już **16,8 mln** osób odwiedzających województwo. Od wielu lat liczba turystów wybierających małopolskie destynacje stale wzrasta.

Szacunkowe wpływy Małopolski z turystyki w 2018 roku wyniosły **14,3 mld zł**. Kwota ta była o 6,54% wyższa od tej z roku poprzedniego.

# Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy

Małopolskę wyróżnia na tle Polski bogactwo krajobrazowe i przyrodnicze. Region cechuje się znacznym zróżnicowaniem wewnętrznym w zakresie wysokości, form ukształtowania terenu oraz form zagospodarowania. W granicach województwa występują krajobrazy od nizinnych poprzez wyżynne po krajobrazy górskie. Występuje tu **największa w kraju rozpiętość wysokości terenu**.

Mapa. Przyrodnicze obszary i obiekty chronione



Ochroną objęte jest blisko **53% powierzchni województwa małopolskiego**, wobec **32% średnio w kraju**. Wartości te nie obejmują terenów objętych ochroną jako obszary NATURA 2000.

Różnorodność ukształtowania terenu sprzyja rozwojowi **turystyki aktywnej i rekreacyjnej** (szlaki turystyczne, konne, rowerowe, sporty zimowe, wodne itp.)

Małopolska to, obok Dolnego Śląska, drugi wiodący region **oferty uzdrowiskowej** w Polsce, o uznanej tradycji i bogatej historii. W województwie znajduje się **11 obszarów** spełniających wymagania zawarte w ustawie o lecznictwie uzdrowiskowym: 9 miejscowości uzdrowiskowych, 1 podziemne wyrobisko górnicze oraz 1 miejscowość o statusie obszaru ochrony uzdrowiskowej.

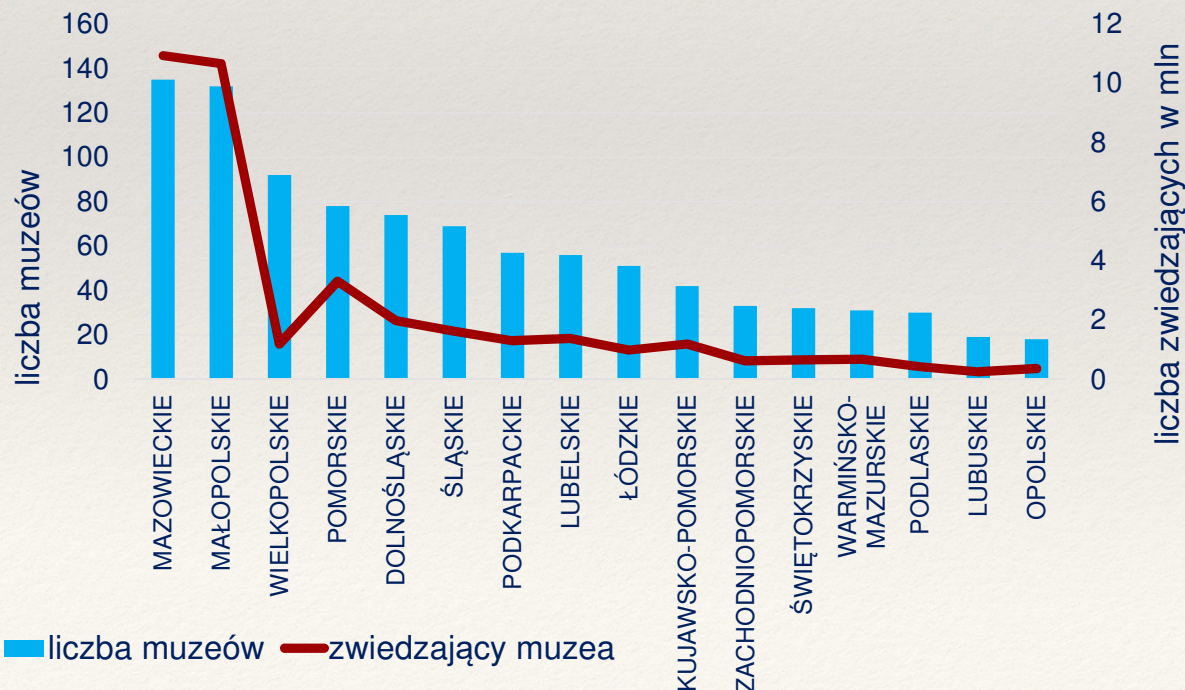
# Rozwój turystyki w oparciu o potencjał kulturowy



Województwo małopolskie posiada bogate oraz unikalne walory kulturowe. Zajmuje drugie miejsce w Polsce pod względem „zagęszczenia” obszarowego zabytków – na 1000 km<sup>2</sup> w regionie przypada 349 obiektów zabytkowych (nieruchomości), podczas gdy średnia krajowa wynosi 235 zabytków na 1000 km<sup>2</sup>.

W Małopolsce znajduje się też najwięcej w kraju (**6 spośród 15**) unikatowych miejsc (obiektów lub zespołów obiektów) chronionych jako światowe dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze **UNESCO** oraz **8 obiektów uznanych za pomniki historii**.

Pod względem liczby placówek muzealnych, poziomu ich merytorycznej działalności oraz znaczenia zbiorów Małopolska znajduje się w ścisłej krajowej czołówce. **132 placówki** w regionie, stanowią 13,9% wszystkich muzeów w Polsce (drugie miejsce w kraju). Dysponują one i odpowiadają za 5,1 mln muzealiów. Jednostki inwentarzowe małopolskich kolekcji stanowią aż 24,2% krajowych zbiorów.



Małopolskie muzea cieszą się niesłabnącą popularnością wśród odwiedzających. Odnotowywany jest stały rokroczny wzrost liczby zwiedzających. Wynik prawie **10,6 mln odwiedzających** w ciągu roku, stanowi aż **28,4%** ogółu zwiedzających wszystkie muzea w Polsce. Spośród 10 muzeów w Polsce o najwyższej frekwencji 5 jest z terenu województwa małopolskiego – odwiedziło je **75% wszystkich zwiedzających w Małopolsce** oraz **21,3%** zwiedzających wszystkie muzea w kraju.



# Uspołecznianie prac nad SRWM



## Uspołecznienie prac nad SRWM 2030

### Założenia debaty regionalnej dotyczącej przyszłości Małopolski w perspektywie 2030 roku

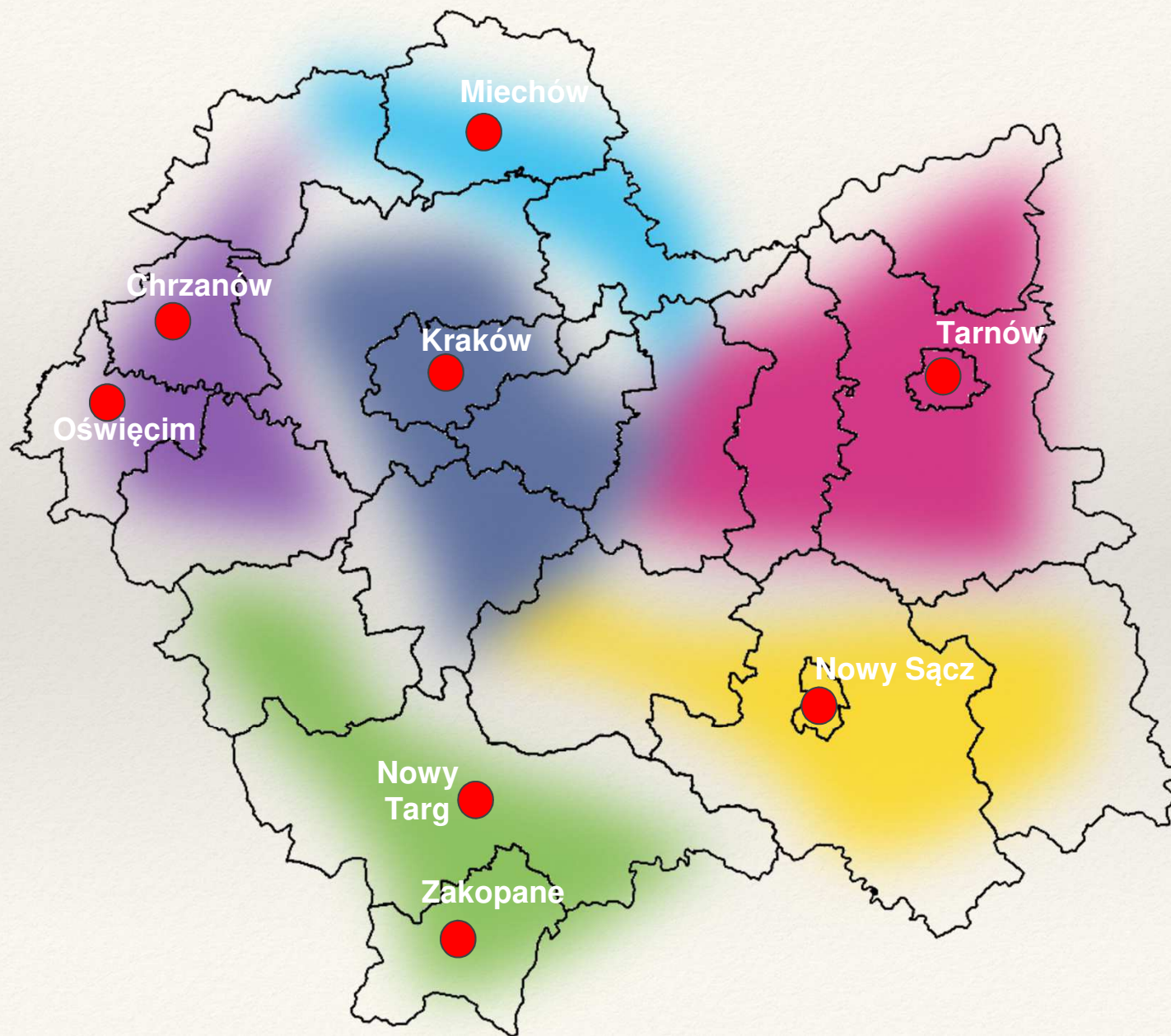
#### ➤ **2 EDYCJE KONFERENCJI TERYTORIALNYCH**

- **I edycja (do sierpnia 2019)** – cele: przedstawienie wstępnej koncepcji rozwoju Małopolski w perspektywie 2030 roku; rozpoznanie regionalnych potrzeb i oczekiwań związanych ze Strategią (w tym zainicjowanie procesu identyfikacji projektów ponadlokalnych); przekazanie informacji na temat krajowych i europejskich uwarunkowań nowego okresu programowania;
- **II edycja (wrzesień 2019-marzec 2020)** – cel: konsultacje publiczne projektu Strategii.

➤ **LICZBA SPOTKAŃ:** 4-6 w każdej edycji;

➤ **UCZESTNICZY:** podmioty kluczowe z punktu widzenia rozwoju województwa oraz wdrażania SRWM → JST, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, administracja rządowa, uczelnie.

# Założenia debaty regionalnej dotyczącej przyszłości Małopolski w perspektywie 2030 roku



# Debata na Podhalu

8 maja odbyło się w Ludźmierzu pierwsze spotkanie uspołeczniające prace nad SRWM 2030, na którym silnie akcentowane były zagadnienia/problemy dotyczące rozwoju turystyki regionie.

- Niski dostęp do sieci wodociągowej i kanalizacyjnej jako bariera rozwoju turystyki (dofinansowania nie uwzględniają specyfiki terenów górskich, gdzie koszty są wyższe)
- Zbyt restrykcyjne przepisy dotyczące ochrony środowiska ograniczające możliwości inwestycyjne
- Decentralizacja i rozproszenie ruchu turystycznego jako szansa na równomierny rozwój Podhala



- Konieczność większej współpracy pomiędzy samorządami w zakresie turystyki – wspólna strategia rozwoju turystyki i komunikacji
- Braki w infrastrukturze kulturalnej i sportowej oraz jej niska jakość (np. brak sali koncertowej z Zakopanem)
- Zbyt duża biurokracja przy pozyskiwaniu środków na realizację imprez kulturalnych i sportowych





# Bank Projektów Ponadlokalnych

## **CZEMU BĘDZIE SŁUŻYĆ BPP?**

- Rozpoznanie potrzeb rozwojowych w regionie i sformułowanie w oparciu o nie interwencji publicznej opisanej w SRWM 2030.
- Identyfikacja w regionie projektów, które mogłyby:
  - ✓ zostać sfinansowane w ramach RPO WM 2021-2027;
  - ✓ stanowić postulat Samorządu Województwa do uwzględnienia w kontrakcie programowym, kontraktach sektorowych, porozumieniach terytorialnych, krajowych programach operacyjnych 2021-2027.

## **JAKICH PROJEKTÓW POSZUKUJEMY?**


- Realizowanych w partnerstwie;
- O ponadlokalnym zasięgu oddziaływania.

## **KTO MOŻE APLIKOWAĆ?**

- Wszystkie podmioty z terenu województwa małopolskiego

## **W JAKI SPOSÓB APLIKOWAĆ?**

- Poprzez elektroniczny formularz odnoszący się m.in. do następujących elementów projektu: tytuł, podmiot odpowiedzialny za realizację, założenia (cele) projektu, wartość i potencjalne źródła finansowania, miejsce i lata realizacji.



# **System dokumentów strategicznych Województwa Małopolskiego**

WSPÓŁPRACA

STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO NA LATA 2011-2020

KAPITAŁ LUDZKI  
ZARZĄDZANIE  
INNOWACJE  
KOMUNIKACJA  
EKOLOGIA  
GOSPODARKA WIEDZY  
TURYSTYKA  
DZIEDZICTWO KULTUROWE

# STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO NA LATA 2011-2020

Raporty z realizacji PS

## Programy Strategiczne do roku 2020

- Kapitał Intelktualny i Rynek Pracy
  - Regionalna Strategia Innowacji
- Dziedzictwo i Przemysły Czasu Wolnego
  - Transport i Komunikacja
    - Obszary Wiejskie
    - Ochrona Środowiska
    - Ochrona Zdrowia
    - Włączenie Społeczne
    - Marketing Terytorialny
  - Współpraca Regionalna
    - Subregionalny Program Rozwoju
    - Rozwój Polski Południowej



Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Kontrakt Terytorialny dla Województwa Małopolskiego

Małopolski Plan Inwestycyjny na lata 2015-2023

Wieloletnia Prognoza Finansowa Województwa Małopolskiego





## Sprawozdawczość z realizacji dokumentów wykonawczych

**Art. 34a ustawy o samorządzie województwa - przepisy dotyczące obowiązku sporządzania raportu o stanie województwa**

Zgodnie z zapisami ustawy raport o stanie województwa raport obejmuje podsumowanie działalności zarządu województwa w roku poprzednim, w szczególności realizację polityk, **programów i strategii**, uchwał sejmiku województwa i budżetu obywatelskiego; przedstawiany jest co roku przez zarząd województwa (do 31 maja) sejmikowi województwa;

Sprawozdawczość prowadzona dla **Małopolskiego Planu Inwestycyjnego**, obejmującego przedsięwzięcia podejmowane przez samorząd województwa oraz jednostki mu podległe, których potrzeba realizacji znajduje uzasadnienie w dokumentach strategicznych województwa – dwa razy do roku (roczny oraz w trakcie danego roku w zależności od potrzeb zdefiniowanych przez ZWM).



**Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament Zrównoważonego Rozwoju  
Zespół ds. Planowania Strategicznego**