

UCHWAŁA NR 381/19
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO
z dnia 14 marca 2019 r.

w sprawie powołania Rady Programowej ds. Rozwoju i Promocji Turystyki w Małopolsce.

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 4, art. 11 ust. 2 pkt 8) w związku z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913 ze zm.), Zarząd Województwa Małopolskiego uchwala co następuje:

§ 1.

1. Powołuje się Radę Programową ds. Rozwoju i Promocji Turystyki w Małopolsce, zwaną dalej Radą Programową, w składzie:
 - a) Przewodniczący Rady Programowej:
Tomasz Urynowicz – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego,
 - b) Wiceprzewodniczący Rady Programowej:
Grzegorz Biedroń – Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
Andrzej Gut-Mostowy – Założyciel Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
 - c) Członkowie Rady Programowej:
Filip Kaczyński – Przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Małopolskiego,
Dorota Skotnicka – Dyrektor Departamentu Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego,
dr Bartłomiej Walas – Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej,
dr Krzysztof Borkowski – Kierownik Zakładu Obsługi Ruchu Turystycznego Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie,
dr Robert Pawlusiński – Wykładowca Akademicki, Zakład Gospodarki Turystycznej i Uzdrawiskowej, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie,
Jan Wieczorkowski – Założyciel Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
Jerzy Kapłon – Dyrektor Centralnego Ośrodka Turystyki Górskiej PTTK,
Piotr Laskowski – Prezes Krakowskiej Izby Turystyki,
dr Wojciech Bleharczyk – Prezes Izby Gospodarczej RH+,
Marcin Pawlik – Prezes Zarządu Fundacji EcoTravel,
Julien Hallier – Członek Zarządu Krakowskiej Izby Turystyki,
Dominika Osiak – Kierownik Zespołu ds. Gospodarki Turystycznej w Departamencie Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego,
 - d) Sekretarz Rady Programowej:
Anna Niedźwieńska – Główny Specjalista, Zespół ds. Gospodarki Turystycznej w Departamencie Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.
2. Posiedzenia Rady Programowej zwołuje Przewodniczący Rady Programowej.
3. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Rady Programowej, pracą Rady Programowej kieruje Wiceprzewodniczący Rady Programowej, wskazany przez Przewodniczącego Rady Programowej.
4. Przewodniczący Rady Programowej może zapraszać do udziału w jej pracach przedstawicieli władz samorządowych z terenu Małopolski, a także innych ekspertów zewnętrznych, spoza składu Rady Programowej z głosem doradczym.

5. Obsługę organizacyjną prac Rady Programowej zapewnia Departament Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

§ 2.

1. Radę Programową powołuje się w celu podniesienia jakości, atrakcyjności i konkurencyjności oferty turystycznej Województwa Małopolskiego, w tym prowadzenia nadzoru nad realizacją prac mających na celu opracowanie projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Małopolsce, zwanej dalej Strategią.
2. Rada Programowa pełni funkcję opiniodawczo-doradczą dla Zarządu Województwa Małopolskiego.
3. Do zadań Rady Programowej należą w szczególności:
 - a) nakreślenie założeń programowych oraz głównych kierunków prac nad opracowaniem projektu Strategii, w tym określenie harmonogramu oraz metodologii prac,
 - b) opiniowanie i akceptowanie poszczególnych etapów prac nad opracowaniem projektu Strategii,
 - c) czuwanie nad realizacją przyjętego harmonogramu prac nad opracowaniem projektu Strategii,
 - d) zatwierdzenie ostatecznego projektu Strategii,
 - e) czuwanie nad właściwym wdrażaniem zapisów Strategii, w tym m.in. wskazywanie określonych projektów i zadań do realizacji, proponowanie kolejności finansowania projektów i zadań, itp.,
 - f) monitorowanie i ewaluacja Strategii oraz przygotowywanie rekomendacji dotyczących zwiększenia efektywności realizacji Strategii.
4. Ponadto, do zadań Rady Programowej należeć będzie wspieranie:
 - a) rozwoju skomercjalizowanej oferty turystycznej Małopolski,
 - b) rozwoju infrastruktury turystycznej i dobrego funkcjonowania zrównoważonej przestrzeni turystycznej,
 - c) działań na rzecz podnoszenia kwalifikacji potencjału kadrowego branży turystycznej,
 - d) działań na rzecz zintegrowanego marketingu turystycznego Małopolski.

§ 3.

1. Członkowie Rady Programowej sprawują swoje funkcje w ramach obowiązków służbowych lub społecznie.
2. Członkowie Rady Programowej są powoływani i odwoływani przez Zarząd Województwa Małopolskiego.
3. Członkowie Rady Programowej są powoływani na czas nieokreślony.

§ 4.

Rada Programowa działa w oparciu o Regulamin Organizacyjny, który uchwali na pierwszym posiedzeniu.

§ 5.

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Małopolska to jeden z najatrakcyjniejszych turystycznie regionów w Polsce i zarazem najchętniej odwiedzany – zarówno przez turystów krajowych, jak i zagranicznych. Potwierdzają to prowadzone cyklicznie przez Samorząd Województwa Małopolskiego badania ruchu turystycznego, które niezmiennie, z roku na rok, wykazują tendencję wzrostową. Badania wskazują również, że turystyka jest jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się dziedzin gospodarki. Jednocześnie, rynek turystyczny jest bardzo wymagający. Musi na bieżąco dostosowywać swoją ofertę do oczekiwań turystów nie tylko pod względem jej jakości, ale także jej atrakcyjności.

Mając powyższe na uwadze, jak również szczególną troskę Województwa Małopolskiego o zrównoważony rozwój turystyki w regionie, konieczne jest powołanie Rady Programowej ds. Rozwoju i Promocji Turystyki w Małopolsce w celu podniesienia jakości, atrakcyjności i konkurencyjności oferty turystycznej Województwa Małopolskiego.

Rada Programowa pełnić będzie funkcję opiniodawczo-doradczą. Założeniem jest by stanowiła forum współpracy samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli stowarzyszeń branżowych. W jej skład wejdą przedstawiciele instytucji i organizacji działających w sferze szeroko pojętej turystyki, w tym przedstawiciele środowisk nauki, biznesu i administracji zajmujący się upowszechnianiem turystyki. Głównym celem działalności Rady Programowej będą działania doradcze związane z opracowaniem projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Małopolsce, a w dalszej kolejności czuwanie nad właściwym wdrażaniem postanowień Strategii. Ponadto, Rada Programowa działać będzie na rzecz wspierania rozwoju skomercjalizowanej oferty turystycznej Małopolski, rozwoju infrastruktury turystycznej i dobrego funkcjonowania zrównoważonej przestrzeni turystycznej, podnoszenia kwalifikacji potencjału kadrowego branży turystycznej, a także zintegrowanego marketingu turystycznego Małopolski.